

# Economía de **Comunidad**



Juntos  
funciona

Empresarios que  
comparten sus talentos

39



EdC en sintonía  
con África



Aipec  
por Italia



Jóvenes en una  
escuela de negocios

Economía de Comunión  
una cultura nueva  
Encarte Editorial  
AIEC – Asociación Internacional  
Economía de Comunión

Sede operativa:  
c/o Alberto Ferrucci  
Piazza Borgo Pila 40/30 – 16129 Genova  
Tel. 010–542011 – Fax 010–581451  
CF. 90056810584  
e-mail: info@edc-online.org  
www.edc-online.org  
Sede en España:  
info@economiadecomunion.org  
c/Poniente, 28 – 28290 Madrid

A cargo de:  
Alberto Ferrucci, Antonella Ferrucci,  
Paolo Lòriga

Realización:  
AIEC

Diseño gráfico:  
Layout / Panzeri – Umberto Paciarelli

# Índice

3	Una Multinacional de la Comunión	Alberto Ferrucci
4	Censo de la EdC, identidad de un sí	Luigino Bruni
5	EdC en África, respuesta económica para la comunidad	Betty Njagi
6	Empresarios. El talento de la comunión	Adriana Mendes
7	El secreto permanente del Polo Spartaco	Carla Cotignoli
8	Aipec, el entusiasmo tras la vuelta a Italia	Ornella Seca
9	Un contagio beneficioso entre empresarios	Armando Tortelli
10	Un escenario de finanzas sociales	Teresa Ganzon
11	Summer Schools EdC 2014	
12	Nuevos pasos en Europa del Este	Maja Čalfová
13	Ocho nuevas tesis de EdC	Antonella Ferrucci
16	Formy	Vittorio Sedini

## Convención EdC Italia 3-4 octubre 2014, Polo Lionello Bonfanti

Con el título "ESPACIOS ABIERTOS: emprendimiento civil y relaciones sociales, partiendo de los talentos y de los últimos" se desarrollará la quinta edición de la Convención EdC Italia en el Polo Lionello Bonfanti en el ámbito de Loppianolab 2014. Como ya es tradición, para los apasionados y los protagonistas del proyecto EdC, LoppianoLab es sinónimo de "Convención EdC

Italia": la principal cita del año para encontrarse, conocerse, ver cómo estamos, afrontar los proyectos para el futuro. Pero LoppianoLab en el Polo Lionello Bonfanti es también sinónimo de "Expo EdC": son muchas las novedades de este año para las empresas expositoras. Para informaciones e inscripciones: [www.pololionellobonfanti.it/loppianolab-2014/](http://www.pololionellobonfanti.it/loppianolab-2014/)

La revista Città Nuova, que contiene el encarte editorial "Economía de Comunión – una cultura nueva" se envía a quien la solicita a la dirección email: [info@edc-online.org](mailto:info@edc-online.org). Quien quiera contribuir a la publicación o al proyecto EdC puede enviar, especificando el destino, aportaciones a:

AIEC – Asociación Internacional por una Economía de Comunión

Cuenta corriente:

Banca Ética

Código BIC: CCRTIT2T84A

Código IBAN:

IT85R050180140000000123169

38



Esta es la perspectiva estratégica para contribuir a lograr un desarrollo económico basado en compartir. La EdC está saliendo a la vida pública y los artículos de las siguientes páginas señalan la novedad.

# Una Multinacional de la Comunidad

Alberto Ferrucci



La Economía de Comunidad acaba de cumplir 23 años. Por lo tanto, aunque es joven, se la puede considerar adulta y capaz de salir a la vida pública a ofrecerle al mundo el don que Dios le ha confiado para el tercer milenio. Aunque no deja de ser una de las expresiones del carisma de la unidad, del Movimiento de los Focolares, ahora tiene que caminar con sus propias piernas. Esta salida a la vida pública queda patente en este noticiario. No solo por las escuelas internacionales para emprendedores jóvenes y no tan jóvenes que anuncia, ni solo por la internacionalidad de las tesis de las que se hace eco, ni por las experiencias compartidas por sus empresarios en congresos realizados en varias partes del mundo. Se advierte también en la actuación de las asociaciones de empresarios y amigos de la EdC que han surgido en varios países y que se mueven en el mundo económico, compartiendo sus fatigas y ofreciendo este nuevo modo de hacer economía, que aumenta el verdadero "bienestar" de las personas y de las economías. En este número le damos

la palabra a la asociación italiana AIPEC y a la brasileña ANPECOM, que están llevando el proyecto EdC a pequeñas, medianas y grandes empresas y entidades sin ánimo de lucro. Estas reconocen cada vez más el valor del anuncio, lo acogen con gratitud y ponen en práctica sus valores. Para distinguir las que se unen oficialmente a la EdC, a estas las llamamos "simpatizantes". Algunas de ellas están dispuestas a ayudar al desarrollo de la EdC con sus conocimientos, como la ONG francesa EDM Entrepreneurs que, tras haber enviado a uno de sus expertos durante dos meses a una empresa de EdC filipina, nos ha proporcionado un método de autoevaluación del grado de adhesión al proyecto, que ahora está a disposición de todos. Para compartir a mayor escala nuestra experiencia existencial, la Comisión central ha decidido ofrecer a todas las empresas la posibilidad de inscribirse en el "censo" de la EdC, por medio del software disponible en [www.eoc-companies.org](http://www.eoc-companies.org). Este censo, cuyo significado profundo explica Luigino Bruni en su artículo, distingue entre



miembros y simpatizantes y a cada uno le ofrece la posibilidad, después de haber leído y, quizás, firmado nuestra carta de identidad, de confirmar su adhesión o mostrar nos su simpatía. Al rellenar las distintas páginas del censo, cada empresa puede comunicar los beneficios que considera oportuno destinar a los pobres y a la formación en la cultura del dar de la EdC, así como otros recursos que la empresa ha compartido para fines análogos por otras vías que, para nosotros son igualmente valiosas. El censo es también un trámite para dar-

nos a conocer los talentos, experiencias, tiempo y conocimientos que los empresarios o sus colaboradores estarían dispuestos a compartir para aumentar la comunidad en el mundo. Una iniciativa acorde a los tiempos de hoy para desencadenar, más allá de la pertenencia o creencia de cada cual, una verdadera Multinacional de la Comunidad, fuente de desarrollo económico pero, sobre todo, un faro que sea capaz de anunciar, en medio de la tempestad cultural del mundo de hoy, que existe un puerto seguro.

En la Antigüedad, la iniciativa de contar personas se vivía con sospecha y temor. En cambio, el cuestionario para los empresarios de Economía de Comunión es la ocasión para realizar una nueva elección.

# Censo de la EdC la identidad de un sí

Luigino  
Bruni



l.bruni@lumsa.it

Los censos son siempre complejos. En la Antigüedad, contar personas y, sobre todo, escribir su nombre, era una actividad envuelta en el misterio y el temor, porque se creía que contar y escribir el nombre atraía a los espíritus malignos. Por ejemplo, la Biblia (Segundo Libro de Samuel), nos cuenta a David, después de hacer el censo de Israel, Dios le castigó mandándole la peste. Este censo fue uno de los pecados más graves de David. ¿Por qué? Por un sencillo motivo: David, al contar a sus hombres, quería afirmar que él -y no Dios- era el dueño y señor de su gente. Conscientes de la ambivalencia de todo censo y conocedores de la suerte de David, nosotros no hemos lanzado el cuestionario online para "contarnos" y sentirnos propietarios y poseedores de muchas empresas, tal vez de un imperio. Lo hemos pensado para que todos los empresarios que un día decidieron adherirse a la EdC, tengan la posibilidad de realizar una nueva elección. Ya han pasado 23 años desde aquel "bendito" 29 de mayo de 1991, cuando Chiara Lubich inventó (para los pobres, para nosotros, para todos) la EdC. Muchos de los empresarios que hoy siguen siendo pilares del proyecto en distintos lugares del mundo, son los mismos que dijeron "sí" en aquel primer momento, escuchando y respondiendo a una llamada personal. Otros muchos se han sumado con el paso de los años y siguen haciéndolo hoy. Algunos de los pioneros se han jubilado, otros están en el cielo (¡los más valiosos!) y otros (los menos) han abandonado por distintos motivos el proyecto. Pero todos podemos volver a elegir, aquí y ahora, nuestra adhesión a la EdC. Aunque en nuestro proyecto se hable de empresas, la adhesión la deciden siempre personas concretas con su 'sí'. Para eso no hace falta ningún acuerdo ni documentos oficiales (que pueden existir y a veces es bueno que así sea, pero

no son esenciales). La finalidad del cuestionario es volver a decir 'sí' a la EdC de Chiara Lubich, con la misma convicción que la primera vez, pero una mayor conciencia y con un amor fiel.

Para que rellenar el cuestionario resulte ágil y sencillo, lo hemos realizado online, con un software creado con la colaboración de Alberto Ferrucci y John Mundell. El cuestionario funcionará si los empresarios entienden su importancia y nos dedican unos minutos (se encuentra en la web [www.eocompanies.org](http://www.eocompanies.org)). Pero nos gustaría, esto es más importante para nosotros, que este cuestionario fuera el primer paso de una relación continua, donde podamos intercambiar informaciones y experiencias y sobre todo sentirnos parte de una misma red que trabaja, día a día, para hacer de la economía un lugar mejor, y así contribuir a un mundo más unido. No usaremos los datos recogidos para "contarnos" ni para sentirnos grandes y poderosos. Sólo queremos decir otra vez, juntos y con solemnidad, un 'sí' a la Economía de Comunión. Esta vivirá, crecerá y madurará si hoy seguimos creyendo en ella y viviéndola.



La cultura de la Economía de Comunión, presentada en 2011, se encuentra en plena sintonía con el espíritu del Harambee, la fuerza vital de estar juntos. Nacen las primeras empresas.

# EdC en África respuesta económica para la comunidad

Betty  
Njagi\*



En plena sintonía se encuentra la EdC, una economía basada en los valores evangélicos libremente "elegidos" por los empresarios, en consonancia con el fuerte espíritu de hermandad de los africanos. Por eso, a los africanos, que tienen un fuerte sentido de lo sagrado y dan un alto valor al credo religioso, no les parece raro que se apliquen los mismos principios en la acción económica. La Economía de Comunión fue anunciada en África en 2011 a más de cien empresarios, investigadores y estudiantes en una conferencia en



bettynjagi@cuea.edu

Según el Banco Mundial, los países del África Subsahariana, con un crecimiento superior al 6% anual, son los que presentan un mayor desarrollo económico y los que atraen más inversiones extranjeras. Sin embargo, la pobreza y la desigualdad siendo siendo inaceptablemente altas.

El bajísimo nivel de los salarios de los trabajadores y los altos precios de los productos, debido a situaciones de monopolio, crean una economía de mercado salvaje y de explotación de los pobres, que son cada vez más pobres.

Un sistema económico como este amenaza con arrollar las culturas de los países africanos y disipar sus dos grandes valores: la comunidad y la comunión. Los africanos necesitan encontrar urgentemente un modelo de desarrollo económico y una cultura de empresa que salvaguarden esos dos grandes valores. En este sentido, la Economía de Comunión, que se basa en la construcción de relaciones y propone un modelo de desarrollo que, por el bien de todos, anima a compartir los recursos y los beneficios, parece precisamente la respuesta adecuada.

En Kenya, la fuerza vital que nos mantiene juntos y unidos (fundamento de la propensión a poner en común los recursos escasos por el bien de todos) recibe el nombre de Harambee. Cuando una familia es demasiado pobre para pagar los gastos escolares o las medicinas, los miembros de su comunidad organizan un Harambee y todos contribuyen como pueden.

la Universidad Católica de África Oriental, seguida de dos cursos universitarios de profundización.

Después de asistir al curso de 2011, en marzo de 2012 Wolfram decidió comenzar una actividad empresarial de fabricación de ladrillos en Kakamega, en la zona occidental de Kenya. A pesar del reto que suponen las lluvias, en diciembre del mismo año ya había alcanzado una producción de más de 10.000 ladrillos. La empresa de Wolfram fue también una respuesta al desafío lanzado por un profesor poco convencido de que se pudiera alcanzar el éxito económico con una empresa de EdC.

Estamos seguros de que, en África, la EdC convencerá a muchas personas carentes de medios económicos a experimentar una nueva fraternidad, en la que cada uno da y recibe, difundiendo una nueva perspectiva y un nuevo significado en la vida de las personas.

\*Betty Njagi es profesora de la Universidad Católica de África Oriental, en Nairobi.



Del norte al sur de Brasil, los empresarios animados por el espíritu de la EdC descubren cuán fecunda puede ser la apertura a la colaboración mutua. El caso Movelite.

# Empresarios El talento de la comunión

Adriana  
Mendes



adrianamendes1009@gmail.com



Comparando, en la facultad de economía de la empresa de Nantes, la experiencia de la EdC con otras expresiones de la economía civil, Anouk Grevin ha llegado a la conclusión de que lo específico de la EdC está precisamente en la “comunión”, puesta en práctica en las diferentes facetas de la vida empresarial. Una conclusión que encuentra confirmación en las experiencias de comunión que se dan no solo dentro de la empresa, sino entre empresas: algunos pequeños y grandes empresarios descubren que pueden poner a disposición de los demás tiempo, ideas, talento, capacidad y disponibilidad para viajar; otros ven en la jubilación una bellísima oportunidad para continuar donándose; jóvenes recién licenciados quieren, además de crear sus propias empresas, poner en común lo que han aprendido.

Polo Ginetta, Brasil, julio 2012: Por una parte hay una nave vacía y un emprendedor con talento empresarial y fácil acceso a recursos económicos. Por otra, el sueño de una empresa de ubicarse en el Polo y un emprendedor con talento y experiencia en el ámbito de la carpintería. Así se encontraron Armando Tortelli y João Laurindo en Recife, con ocasión de un evento nacional de EdC.

«Justo en aquellos días – nos cuenta Tortelli – mi empresa, tras haber buscado en vano muchas soluciones, se veía obligada a abandonar el Polo por dificultades de tipo logístico. En una conversación con João, del que ya conocía su trabajo, este me manifestó nuevamente su deseo de trasladarse al Polo, un deseo que ya había sentido en 2006, cuando el terreno todavía se estaba empezando a acondicionar».

Otra confirmación de la oportunidad de abrir esta empresa llegó por la obtención, gracias a Tortelli, de una financiación en condiciones muy favorables. Se reestructuró el edificio para atender las necesidades de la nueva fábrica de muebles Movelite, siguiendo con especial cuidado los valores y principios de la EdC y prestando siempre gran atención a la comunión.

Añade Tortelli hablando del nuevo socio: «Cuando la EdC encuentra una persona así, verdaderamente auténtica, enseguida se produce una sinergia enorme». También resulta significativo constatar que tras un solo año ya se está alcanzando el punto de equilibrio financiero y no dejan de llegar los pedidos necesarios para garantizarlo.

Paulo Gonçalves, responsable de la gestión, cuenta: «Aunque no faltan dificultades, veo un buen futuro para Movelite: seguimos adelante y consideramos una riqueza también las experiencias negativas, para evitar caer en los mismos errores». Y concluye: «João Laurindo con sus 40 años de experiencia, hoy se siente capaz de gestionar la empresa, no ya como artesano, sino como empresario. Todos estos desafíos ayudan a que crezca su motivación y entusiasmo para trabajar cada vez más».



(4) Mendes Caris

Durante su viaje a Brasil, Maria Voce y Giancarlo Faletti, presidenta y copresidente del Movimiento de los Focolares, visitaron el primer parque empresarial de la EdC que se constituyó en el mundo.

# El secreto permanente del Polo Spartaco

Carla Cotignoli



carlacot@focolare.org



tud profunda. Faletti compara el Polo con «una nave que ha levado anclas, siguiendo fielmente las palabras de Chiara, y está atravesando el mar, sin temor a las inevitables tempestades». Dificultades y fatigas que llevan el sello de lo sagrado y le permiten definir al Polo como «un santuario laico», «un lugar de testimonio para todas las personas que en todo el mundo han iniciado esta aventura de la EdC y que conocen vuestras experiencias y vuestra fidelidad».

Para Maria Voce «el Polo es un milagro construido, día tras día, juntos, por todos vosotros

– dice –, que habéis estado dispuestos a aventuraros en una aventura misteriosa, creyendo que es un designio de Dios».

¿Pero cuál es la clave para responder hoy, más y mejor, a este designio? La pregunta es del mismo Armando Tortelli. Maria Voce responde sin dudar: «La fuerza del Polo está en la comunión, no en la economía. Sólo se crece cuando crece la comunión, dentro del Polo, con los otros Polos del mundo, con las otras fuerzas de los Focolares, de la Iglesia y de la sociedad que trabajan en la misma dirección». «El hilo de oro –sostiene– es la comunión, que permite a Dios estar con nosotros. Y es Él –afirma– el primer autor del milagro que hace posible la superación de las dificultades,

el que muestra los pasos a seguir, el que suscita un testimonio que, como piedra lanzada en un estanque, se extiende en círculos concéntricos, llegando al mundo entero tan necesitado de una nueva visión de la economía»

«Cuando se rompe una vasija preciosa, los japoneses recogen los fragmentos y los recomponen, pero no esconden la fractura sino que, por el contrario, introducen en ella un hilo de oro que la hace más preciosa y muestra el amor de quien la ha reconstruido». Es Maria Voce, presidenta de los Focolares, quien evoca esta metáfora oriental en un momento de intensa comunión vivido en el Polo Spartaco, el pasado mes de abril. Una metáfora que expresa bien la dinámica de la experiencia vital del primer parque empresarial de la EdC que surgió en el mundo y que la misma Chiara Lubich, fundadora de los Focolares, veía como semilla de una nueva economía.

Maria Voce volvía a visitar el Polo Spartaco después de 13 años, Giancarlo Faletti lo hacía por primera vez. Es una de las etapas de un largo viaje por Brasil que comenzó a finales de marzo. Armando Tortelli, uno de los pioneros, relata, con el corazón en la mano, los sufrimientos y las dificultades que han tenido que superar juntos, así como las dudas y los interrogantes surgidos a lo largo de 20 años, que están en la raíz de los abundantes frutos. Habla de los millares de personas que lo han visitado y han descubierto aquí una “semilla” de esperanza.

Maria Voce y Giancarlo Faletti, tras visitar una a una las naves de las diferentes empresas, expresan su maravilla. Sus palabras dejan traslucir emoción y grati-



Dos años después de su constitución, la Asociación Italiana por una Economía de Comunión ha recorrido numerosas ciudades, encontrando a empresarios y jóvenes deseosos de conocer una nueva lógica económica

# Aipec

## El entusiasmo tras la vuelta a Italia

Ornella  
Seca



ornellaseca@virgilio.it

AIPEC es la Asociación Italiana de Empresarios por una Economía de Comunión, que desde hace casi dos años está llevando un nuevo y gozoso impulso a la EdC italiana. La organización nació para responder a la necesidad que sentían unos empresarios, enamorados del nuevo estilo de acción económica propuesto por Chiara Lubich, de divulgar que es posible dirigir la empresa y la actividad profesional con esperanza y tenacidad, en total donación a todos. ¿Cómo hacer realidad todo eso? Poner en común ideas, éxitos, esfuerzos, beneficios y preocupaciones, sin complejos y con libertad, crea un dinamismo que revierte en los distintos territorios. Estos, contaminados, se convierten en pequeñas comunidades económicas de esperanza, viendo así realizado un fragmento de fraternidad.

Todos conocemos las grandes dificultades que las actividades económicas tienen que afrontar desde hace años, pero el año pasado, una buena idea empresarial, con unos pocos medios económicos que alguien puso a disposición, dio lugar a una sociedad y ¡quién sabe a cuántas más en el futuro! Creo que puedo decir sin exagerar que los arco iris más espectaculares se ven cuando la mitad del cielo todavía está oscuro y cubierto de nubes, mientras que encima del observador hay un trozo de cielo azul. Así es para muchos la AIPEC.

Este año nos hemos reunido con empresarios en Ragusa, Turín, Módena, Milán, Parma, Pescara, Bra, Trento y en muchos otros lugares, en los que sencillamente nos hemos sentado alrededor de una mesa y hemos empezado a hablar de Economía de Comunión con las personas que querían conocerla. En otros casos, espontáneamente ha salido a la luz la belleza que ya existe en muchas empresas y nos hemos alegrado juntos por haber encontrado un lugar en el que poder hablar.

Ha sido determinante en la actividad de la AIPEC la colaboración con otras asociaciones presentes en nuestras ciudades, siempre abiertos a construir nuevas relaciones y siempre dispuestos a compartir nuestras experiencias profesionales y nuestra vida de empresarios.

Pero no solo eso: últimamente, gracias a la colaboración con un profesor de un instituto superior, hemos tenido la posibilidad de proponer a más de 100 jóvenes de 18-19 años el proyecto Economía de Comunión. El entusiasmo era tal que uno de ellos decía: «La Economía de Comunión es la respuesta al egoísmo del hombre». Además, algunos de estos jóvenes estarán presentes en el próximo Workshop School de octubre, organizado en Loppiano para profundizar en la EdC.

La AIPEC es la última rama que ha nacido de esta obra de Dios que es la EdC, pero estoy segura de que con la colaboración de todas las demás ramas, el árbol seguirá descollando para que juntos podamos alcanzar lo que Chiara Lubich decía en el congreso internacional de la EdC de septiembre de 2004: «El amor mutuo nos llevará a todos no solo a comprendernos y estimarnos unos a otros, a sentir como propios los esfuerzos y los problemas de los demás, sino también a encontrar juntos nuevas formas de organización del trabajo, de participación y de gestión».





En Brasil se va extendiendo el interés por un modo diferente de concebir la economía y de gestionar la empresa. La EdC está desarrollando una red de empresas “simpatizantes”.

# Un contagio beneficioso para emprendedores

Armando Tortelli



armando.tortelli@hotmail.com



La comisión de EdC del Sur de Brasil, junto con la Asociación nacional de empresarios de EdC, comenzó en 2013 a organizar una conferencia mensual, por medio de Skype, para aumentar la comunión entre los propietarios de empresas, miembros y simpatizantes del proyecto. Es un momento esperado por todos, preparado para responder a sus necesidades. Fruto de estos contactos, mantenidos y cultivados también por medio de visitas recíprocas, es el protagonismo de los empresarios “simpatizantes”, o sea, de los que aún no se han unido formalmente al proyecto pero lo viven plenamente en su quehacer cotidiano en la empresa.

En Guarapuava, en el Estado de Paraná, por ejemplo, la profesora Ana Amelia Nerone Araujo, estudiosa y miembro de la comisión local de EdC, se reunió con un grupo de estudiantes del Unicentro que ya conocían la EdC y participaban en los encuentros de Sao Paulo desde 2011. La idea consistía en profundizar en el proyecto, uniéndose a los empresarios simpatizantes de la ciudad, mediante reuniones periódicas entre ellos. A raíz de esto se programaron dos escuelas de EdC abiertas a todas las personas interesadas.

En la primera, que tuvo lugar en septiembre de 2013, participaron 150 personas. La segunda, el pasado 28 de mayo, superó los 200 participantes, entre los



cuales se encontraban las principales autoridades locales: el vicerrector Osmar Ambrósio y el alcalde César Augusto Silvestre Filho, aparte de otros concejales. Al grupo se añadieron otros cinco empresarios de EdC llegados de Joinville, en el Estado de Santa Catarina, y de Londrina, en Paraná. Todos juntos visitaron algunas empresas, como la de Douglas Luis Limberger, “Beijo Baiano Biscoitos”, con 65 empleados. Uno de los participantes resumió la impresión de muchos de ellos: “La EdC es el camino que muchos esperan conocer algún día”.

El entusiasmo de Guarapuava se contagió a los que habían venido de la ciudad de Irati, a 100 km aunque cercana por los contactos. El matrimonio Rosani y Oscar Muchau, junto a otros empresarios simpatizantes, quisieron repetir en Irati la misma experiencia y lanzaron la idea de la EdC a otros. La noche del 29 de mayo, organizaron un evento, de modo que también un grupo de Guarapuava pudiera

asistir y dar su aportación. Implicaron también a la ciudad vecina, Rebouças, donde hay otros empresarios miembros y simpatizantes, logrando reunir a 48 personas. Nos cuentan: “Estamos muy contentos. Los encuentros han sido un verdadero éxito. Hemos visto que las personas estaban impresionadas y algunas han expresado su deseo de formar un grupo de estudio aquí”. Entre los asistentes, había cerca de 30 empresarios, aparte de jóvenes, profesores y concejales. Han recogido el testigo y han escrito a Anpecom con un ardor particular: “¡Ahora nos toca a nosotros! Sin embargo, necesitamos vuestro apoyo como Anpecom para recibir los materiales de estudio y seguir adelante. ¡Gracias por todo vuestro respaldo!”

Colaboración entre una entidad francesa de promoción empresarial y un banco filipino de EdC especializado en microcréditos.

# Un escenario de finanzas sociales

Teresa Ganzon



tmganzon@gmail.com

En Filipinas, los bancos comerciales han empezado a ofrecer a los campesinos crédito en mejores condiciones, causando dificultades a los bancos rurales, algunos de los cuales ya han sido adquiridos por la banca extranjera.

En esta situación de fuerte competencia, también nuestro Bangko Kabayan debía mejorar sus procesos. Varios bancos extranjeros deseosos de invertir en Asia nos llamaron, pero solo estaban dispuestos a compartir sus conocimientos si adquirían, al menos, el 35 por ciento de la propiedad.

Después de consultar con mi marido, Francis, y con el consejo del banco, no veíamos clara la aceptación de ese grado de vinculación, porque podría poner en riesgo el compromiso de nuestro banco de operar como una empresa de Economía de Comunidad. Justamente en ese periodo supimos que la incubadora social francesa "EDM Entrepreneurs", sin imponer una participación en el capital, estaba buscando empresas sociales con las que colaborar en Filipinas. Así que organizamos un encuentro en Francia con el consejo de EDM y de ahí surgió un acuerdo de colaboración, por el que, entre otras cosas, nuestro banco recibiría ayuda para institucionalizar en sus procedimientos los principios y las líneas guía de la EdC y para valorar si, como institución financiera rural, era capaz de ejercer una influencia social en la comunidad a la que servía.

En febrero de 2014, EDM envió a Filipinas, al Bangko Kabayan, a Emma Stokking, joven consultora francesa, que durante dos meses analizó la operati-

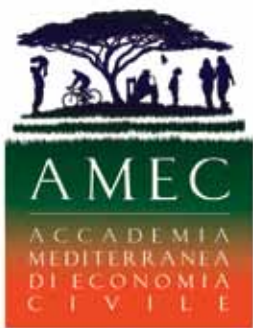
va del banco y elaboró cuatro proyectos de posible colaboración con EDM para el bienio 2014-2015. El primero estaba dirigido a transformar la gestión del banco para que fuera plenamente congruente con los principios de las "Líneas para dirigir una empresa de EdC"; el segundo, definir indicadores de desempeño social para marcarse como objetivo y desarrollar otras herramientas para evaluar si la incidencia social deseada se lograba realmente; el tercero, formular un programa de prácticas útiles tanto para los estudiantes que participen en el programa como para la empresa, y el cuarto tenía como objetivo reorganizar la Fundación IRBFI, la rama social del banco, nacida para sostener los programas a favor de la comunidad.

Como ayuda técnica en las operaciones bancarias, en particular en el sector del microcrédito en el que el Bangko Kabayan se ha desarrollado notablemente, EDM ha puesto en contacto al banco con Micro Finance Sans Frontieres, que ha puesto a su disposición expertos bancarios para trabajar de forma voluntaria en misiones específicas. Como resultado de la valoración inicial, Emma Stokking ha desarrollado un "Instrumento de autoevaluación para las empresas de EdC", que está a disposición de todos los que quieran analizar su comportamiento desde este punto de vista.



# SUMMER SCHOOLS EDC 2014

EN EL VERANO DE 2014 HAY MUCHAS OPORTUNIDADES PARA CONOCER CON MAYOR PROFUNDIDAD LA EDC Y LA ECONOMÍA CIVIL: DOS ESCUELAS INTERNACIONALES –EN PUEBLA Y EN PARÍS- EL 3º WORKSHOP SCHOOL EDC DE LOPPIANO, Y DOS ESCUELAS DE ECONOMÍA CIVIL EN PUGLIA Y SICILIA (ITALIA).



23-27 Julio: 5º Summer School de Economía Civil en la Casa San Paolo de Martina Franca (Taranto), en italiano, con el título: Regenerar Instituciones, Bienes Comunes y Trabajo. **Objetivo:** ayudar a los jóvenes de 20 a 30 años, con distinta formación, a convertirse en em-

presarios, directivos y profesionales “civiles”, ofreciéndoles una visión de conjunto de la Economía Civil.

**Inscripciones:** el plazo para solicitar beca termina el 20 de junio de 2014, en [info@amectaranto.it](mailto:info@amectaranto.it) y en la [web: www.amectaranto.it](http://www.amectaranto.it)

## Economía de Comunión

un nuevo estilo de gestión económica  
a new style of economic management  
um novo estilo de agir económico  
un nuovo stile di gestione economica

### Escuela de Verano México 2014

11 al 15 de Agosto 2014 - Mariapolis El Diamante  
Acatzingo - Puebla - México



11-15 Agosto: Summer School Internacional en París, para el resto de continentes, en lengua inglesa, en la ciudadela de Arny, Bruyères-le-Chatel, con el título: Una nueva economía para un mundo más justo. Se dirige a jóvenes entre 19 y 35 años (estudiantes, empresarios, estudiosos y profesionales) y tratará de: líneas para dirigir la empresa, proceso decisional, relación con los empleados, inclusión de los pobres, difusión de un modo distinto de entender la economía..

**Inscripciones:** antes del 31 de julio en [eocsummerschool2014@gmail.com](mailto:eocsummerschool2014@gmail.com)

26-31 Agosto: Summer School Internacional en París, para el resto de continentes, en lengua inglesa, en la ciudadela de Arny, Bruyères-le-Chatel, con el título: Una nueva economía para un mundo más justo. Se dirige a jóvenes entre 19 y 35 años (estudiantes,

empresarios, estudiosos y profesionales) y tratará de: líneas para dirigir la empresa, proceso decisional, relación con los empleados, inclusión de los pobres, difusión de un modo distinto de entender la economía.

**Inscripciones:** antes del 31 de julio en [eocsummerschool2014@gmail.com](mailto:eocsummerschool2014@gmail.com)



11-14 Septiembre: 3ª Summer School de Economía Civil Avolab en la I.S.S.R. San Metodio de Siracusa, en lengua italiana, con el título: La empresa civil: naturaleza, motivaciones y perspectivas para el desarrollo de un nuevo estado del bienestar, para estudiantes, recién licenciados, jóvenes o aspirantes a empresarios y operadores económicos, de entre 20 y 35 años.

**Objetivo:** Proporcionar instrumentos concretos para desarrollar y gestionar empresas civiles, difundir la cultura de la Economía Civil y promover empresas en red. **Inscripciones:** el plazo para solicitar beca termina el 31 de julio de 2014; a través de laboratorio. [avola@gmail.com](mailto:avola@gmail.com) o en la [web: www.laboratorioeconomicocivile.it](http://www.laboratorioeconomicocivile.it)

1-3 Octubre:

3º Workshop School EdC en Loppiano, en el Polo Lionello Bonfanti, Figline – Incisa Val d’Arno (Florencia), en lengua italiana, para jóvenes, con el título:

Realizarse en el trabajo – Formarse a una economía con alma. Se centra en el concepto del trabajo como vocación, que permite que cada uno se exprese, se realice y se done, descubriendo sus propios talentos.

**Inscripciones:** hasta el 15 de septiembre de 2014 en [edcworkshopschool@gmail.com](mailto:edcworkshopschool@gmail.com)  
**web:** [edcworkshopschool.weebly.com](http://edcworkshopschool.weebly.com)



De Bratislava a Moscú y en contextos tremendamente diversificados crece la difusión de la cultura de la EdC

# Nuevos pasos en Europa del Este

Maja  
Čalfová



El mosaico de la Economía de Comunión en Europa del Este se enriquece con nuevas telas que, aunque todavía pequeñas, no por ello son menos determinantes. Es lo que, en síntesis, se desprende de las noticias que nos llegan de varios países.

**Zlín (Rep. Checa), 10 de marzo de 2014**

“De los beneficios descontrolados al bien común. Economía al servicio de la persona y para el bien común. ¿Una utopía o la salida de la crisis?”. Éste es el título de la velada dedicada a la EdC organizada por la asociación juvenil RR 49, vinculada a la Universidad de Tomáš Bat'a. La presentación de la EdC y, sobre todo, las experiencias empresariales situadas en el contexto de la actual crisis mostraron que el proyecto es creíble y realizable. En este contexto se presentó con gran éxito “el dado de la empresa”, un pequeño pero eficaz instrumento para vivir juntos los valores de la EdC.



## Las nuevas web de la EdC

Lengua Serbia: <http://www.ezsrbija.org>

Lengua Eslovaca: <http://www.ekonomika-spolocenstva.sk>

**Moscú (Rusia), 10 mayo 2014**

Durante la Mariápolis, dentro del programa dedicado al tema “Cristianos en la sociedad”, se realizó una presentación de la EdC. Entre los asistentes había empresarios, economistas e investigadores. «Sentimos que este pequeño grupo es la semilla de la EdC en Rusia y estamos muy felices por ello», nos contaban Minka y Rudi Fabjan, venidos desde Croacia para presentar la EdC junto a la doctora moscovita Tatiana Minakova.



**Košice (Eslovaquia), 13 mayo 2014**

Una nueva empresa de EdC en Eslovaquia. «Tenemos la gran alegría de formar parte de un proyecto como la EdC». Con estas palabras el director de la sociedad Neat Energy, Jozef Melničák, anunciaba la adhesión de su empresa al proyecto EdC, aceptada unánimemente por los socios. Uno de ellos comentaba: «Es importante que no solo como individuos sino también como empresa podamos sostener un proyecto que quiere disminuir la pobreza en el mundo».

de mayo tuvo lugar en la empresa de EdC “Bane Subotica” que desde 1996 diseña y ejecuta proyectos de decoración de calidad para la casa y la oficina, siempre buscando la mejor solución para el cliente.

**Bratislava (Slovacchia), 12 giugno 2014**

**Subotica (Serbia), 31 mayo 2014**

Cada tres meses los empresarios de EdC serbios se encuentran para compartir experiencias y dificultades, así como para profundizar en la vida de la EdC. Los encuentros se desarrollan en las sedes de las diferentes empresas de EdC para promover el conocimiento recíproco y vivir juntos la realidad de cada una. El encuentro del 31

De paso por Eslovaquia para participar en una conferencia internacional, el profesor Stefano Zamagni pasó la tarde con la comunidad eslovaca de la EdC y visitó la empresa de EdC InVIVO, en el centro histórico de la capital. «Organizaos y anuncia la EdC. Estableced alianzas con otras realidades vivas en el país y dad esperanza y alegría a la gente». Estas son algunas de las palabras con las cuales el economista civil alentó a los presentes. «Momentos de luz y sabiduría...», «Esta tarde me ha cambiado la vida», son algunos de los ecos del encuentro con el docente italiano.

Archivo mundial de tesis de EdC:  
Antonella Ferrucci c/o Prometheus Srl  
Piazza Borgo Pila 40 • 16129 Genova  
tel +39/010/542011  
(lunes y miércoles de 10:00 a 13:00)  
Correo-e: info@edc-online.org

Las tesis puestas a disposición por los autores se pueden consultar en la web [www.ecodicom.net](http://www.ecodicom.net).  
La web [www.edc-online.org](http://www.edc-online.org), en seis idiomas, recoge las actividades de la EdC en todo el mundo, así como publicaciones, testimonios, datos, estadísticas, artículos y grabaciones de audio y video.

En el último año han llegado a nuestro archivo ocho tesis de grado. La mayor parte han sido defendidas en universidades italianas, si bien hay una tesis presentada en Brasil y otra en Argentina. La crisis actual y la búsqueda de un nuevo paradigma económico hacen de hilo conductor. Don, gratuidad, reciprocidad y bienes relacionales son las categorías mayormente estudiadas a la luz de la vida de la EdC.



Antonella  
Ferrucci

## Ocho nuevas tesis de EdC



**Giorgia Stoppa**  
[giorgia.stoppa@live.it](mailto:giorgia.stoppa@live.it)

Grado en Economía y gestión de servicios sanitarios  
Universidad Católica del Sagrado Corazón de Roma

27 noviembre 2011  
Lengua: italiano

*Director:* Alessandra Smerilli

**Título:** Conjugar gratuidad y eficiencia: devolver a la sanidad su humanidad

El punto de partida de la tesis era preguntarse cómo pueden las empresas que se ocupan de la salud estar en el mercado y al mismo tiempo hacer que la asistencia sea accesible a los que no pueden permitírsela; cómo pueden convivir la eficiencia y la gratuidad; si la Economía de Comunión puede constituir la respuesta a estas preguntas introduciendo una lógica diferente en el mercado. Analizando tres casos de empresas que operan en el ámbito de la sanidad, en tres lugares distintos, surge un enfoque común en el hecho de colocar a la persona en el centro del servicio sanitario. En profesiones "sensibles desde el punto de vista relacional", como las relativas a los servicios asistenciales, el "valor añadido" al que las empresas de EdC se orientan, por sus motivaciones intrínsecas profundas, puede marcar la diferencia.



**Donato Milone**  
[donmilo2002@libero.it](mailto:donmilo2002@libero.it)

Grado en Economía de la Empresa  
Universidad de Bérghamo

27 febrero 2013  
Lengua: italiano

*Director:* Alberto Marino

**Título:** El Márketing en la Economía de Comunión. Nuevos desafíos éticos y espirituales

¿Es realista para las empresas de EdC pensar en un tipo de marketing que no se limite a buscar el beneficio empresarial, sino que promueva acciones en favor de los pobres desde una perspectiva de comunión fraterna? Es fundamental el paso de los bienes posicionales a los bienes relacionales, que se manifiesta en un estilo de vida que involucra a los empleados, a los socios y al "socio oculto". El pobre se convierte en "promotor" de motivaciones para todos los sujetos de la empresa, desde el punto de vista de la reciprocidad. La tesis describe las principales tipologías de marketing de orientación social aplicables a las empresas de la EdC, resaltando la necesidad de adoptar estrategias tendentes a incrementar los beneficios pero con formas éticas y valores espirituales muy específicos.



**Maria Dayana Lopes De Oliveira**

dayana2804@gmail.com  
Bachillerato de primer nivel en Ciencias Contables  
Universidad Federal De Pernambuco,  
Recife (PE, Brasil)

27 marzo 2013  
Lengua: portugués

*Director:* Christianne Calado  
**Título:** El proyecto Economía de Comunión en la ciudad de Igarassú (Pernambuco): un estudio de su actuación socialmente responsable y de la relación de las empresas con el apoyo administrativo

La tesis trata de analizar la responsabilidad social de tres microempresas de EdC de la ciudad de Igarassú, para comprobar si cuentan con los requisitos necesarios para publicar un Balance Social. Tras recoger los datos, mediante entrevistas con sus propietarios, se ha verificado que las empresas estudiadas son socialmente responsables porque invierten en el desarrollo de los empleados, ayudan a las comunidades en las que están ubicadas y se preocupan de conservar el medio ambiente; además, poseen la información necesaria para elaborar el Balance Social. Se concluye, por tanto que, si lo desean, pueden elaborar un Balance Social en línea con el modelo sugerido por el IBASE para pymes y microempresas.



**Kelly Amato**

kelly.amato@outlook.it  
Grado en Economía y Dirección del Turismo  
Universidad de Bolonia "Alma Mater Studiorum"

16 julio 2013  
Lengua: italiano

*Director:* Maria Gabriella Baldarelli  
**Título:** Don y Reciprocidad: Experiencias de Empresas y Reflexiones Teóricas

La tesis trata de analizar empresas que operan por el bien común (por medio del don y de la calidad de los bienes relacionales) en el ámbito de la Economía Civil y de la EdC. Tales paradigmas se han aplicado a la experiencia de la empresa Ridix SpA, de Turín, por medio del modelo MGA: Mission, Governance y Accountability. A las empresas se les entregaron dos cuestionarios: uno dirigido a los responsables de la gestión y otro a los empleados. Además, se han analizado: entrevistas con los directivos de las empresas, cuentas anuales de los ejercicios 2009 a 2012 y ratios financieros. La investigación demostró que el control de gestión en la óptica de la reciprocidad y el don representa un modus operandi que pone a la persona en el centro. Esto permite responder a las situaciones de incertidumbre por medio de valores como la gratuidad, la confianza, la transparencia y la relacionalidad.



**Francisco Buchara**

franbuchara@gmail.com  
Grado en Administración de Empresas  
Universidad Austral, Buenos Aires (Argentina)

19 noviembre 2013  
Lengua: español

*Director:* Juan Francisco Daraio  
**Título:** ¿Cómo transmitir los principios de la EdC en la empresa? El caso Mundell & Associates: trabajando con el organigrama y las relaciones internas

La idea de esta tesis nace de unas prácticas realizadas en la empresa de EdC "Mundell & Associates": "How to pass the EoC ball?"; una pregunta sencilla que trata de dar respuesta a uno de los mayores desafíos que tienen las empresas guiadas por motivaciones ideales como las de la EdC: la transmisión y la difusión de estos ideales por parte del líder/fundador al resto de los miembros. Precisamente por el hecho de ser un "ideal" no puede estar incluido en un contrato sino que queda como una elección libre y gratuita. La tesis se ha centrado en este interrogante en el seno de la estructura de Mundell & Associates para mostrar cómo se puede expresar en el organigrama de la empresa, proponiendo algunas ideas que facilitan esta transmisión.



**Emanuele Crociani**  
emanuele.crociani@libero.it

Grado en Ciencias Políticas  
Universidad de Milán

13 diciembre 2013  
Lengua: italiano

*Director:* Franco Donzelli  
**Título:** El principio de reciprocidad en la Economía

La tesis tenía como objetivo examinar cómo las actuaciones que siguen la lógica de la reciprocidad mueven a algunos agentes económicos a adoptar soluciones y prácticas innovadoras, considerando esencial la reacción de las personas con las que se relacionan. Trataba, además, de mostrar los distintos fines y causas que mueven a dichos agentes a considerar estas reacciones como necesarias. Tras considerar las teorías económicas que definen el principio de reciprocidad como esencial para la felicidad de las personas, se han analizado las principales finalidades que mueven a los agentes económicos a actuar según dicho principio. Finalmente, se han presentado algunos ejemplos de aplicación: la Responsabilidad Social de la Empresa, la Economía de Comunión, el microcrédito.



**Irene Ioffredo**  
irene.ioffredo@gmail.com

Grado en Ciencias Políticas de  
Europa y estrategias de desarrollo.  
Universidad "Federico II" de  
Nápoles

19 diciembre 2013  
Lengua: italiano

*Director:* Marco Musella  
**Título:** Economía y desarrollo humano en Antonio Genovesi y Amartya Sen

La tesis analiza la tradición de la Economía Civil del economista napolitano Antonio Genovesi, comparándola con la importante teoría del premio Nobel de Economía Amartya Sen. Ambas aportaciones son fundamentales para poner en el centro del debate cultural y económico la reciprocidad y el bienestar (well being) de las personas y para "reformular" el modelo dominante, capitalista e individualista, hoy en crisis. Sobre esta comparación, sobre la propuesta de la Economía Civil y sobre la creación de empresas hoy, se ha entrevistado a los profesores Zamagni, Gui y Bruni. El adjetivo "Civil" no es nuevo ni identifica a un sector concreto, sino que hay que entenderlo como una clave de lectura más amplia y unitaria, como un punto de vista cultural para interpretar toda la Economía, como un estilo que se puede poner en práctica en las empresas, en las organizaciones y en la sociedad civil, haciendo de la relacionalidad su razón de existir. Y la EdC es un ejemplo concreto.



**Chiara Danza**  
chiara.danza@libero.it

Grado en Ciencias y Técnicas  
Psicológicas  
Universidad Europea de Roma

7 marzo 2014  
Lengua: italiano

*Director:* Paolo Sorbi  
**Título:** ECONOMIC@MENTE:  
las finanzas conductuales, entre interés y relacionalidad

La idea inicial de la tesis era analizar la actual crisis antropológica y moral, que causa una sensación de fracaso profundo a nivel individual y colectivo y conduce a elecciones irracionales. Es evidente que no será posible salir de esta gran crisis mientras no se vuelva a hablar del "bien" del hombre. Hay que recuperar palabras consideradas antiguas, como "don", "gratuidad", "comunió", que deben volver a formar parte de nuestra economía. Una economía "distinta", en la que se indiquen vías de convivencia entre el beneficio y la economía del don, y que vuelva a desarrollarse con un fuerte sentido de la relacionalidad.



# FORMY, FOR ME, FOR YOU

por Vittorio Sadini

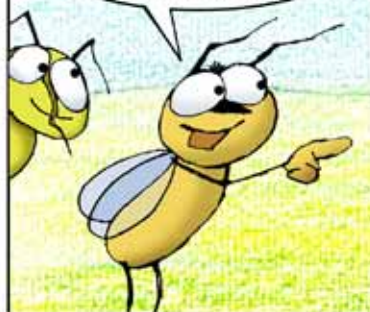
¡MIRA LAS HORMIGAS!  
¡QUÉ ESPECTÁCULO  
DE UNIDAD!



TODAS EN FILA, TODAS A LA VEZ,  
TODAS IGUALES...



¿TODAS IGUALES,  
DICES?  
Y ESE DE AHÍ  
¿QUIÉN ES?



POBRECILLO,  
ESTABA EN PARO  
Y ELLAS  
LE ACOGIERON.



PERO HAN RECIBIDO SU  
RECOMPENSA! INO SABÍAN  
QUE UN ESCARABAJO PUEDE  
LLEVAR UNA CARGA...



Vittorio Sadini

EQUIVALENTE A  
DIEZ VECES SU  
PESO CORPORAL!

