



Diocesi di Faenza-Modigliana

UFFICIO DIOCESANO PASTORALE SOCIALE E DEL LAVORO

SCUOLA DIOCESANA DI
FORMAZIONE SOCIALE
E DEL LAVORO



11 MARZO 2019

“DALLE COMUNITÀ ALL’ECONOMIA SOLIDALE”

*L’Economia di Comunione: come nasce, come funziona, le
esperienze concrete di AIPEC.*

Prof.ssa Maria-Gabriella Baldarelli PHD

Docente presso Università di Bologna e Ist. Universitario “Sophia” di Loppiano (FI)

Livio Bertola (Bertola Srl)

Presidente AIPEC - Ass.ne Italiana Imprenditori per un’Economia di Comunione

In collaborazione con:

- Movimento dei Focolari - Sistema EdC Italia - AIPEC -

Informazioni: Claudio Di Filippo 3474692630 - Maria Chiara Campodoni 3492528795

Parte del ciclo di incontri

DAL LAVORO ALLA ECONOMIA SOLIDALE

Gli incontri si tengono alla SALA S. CARLO (Piazza XI Febbraio, Faenza) alle ore 20.45

MARIA-GABRIELLA BALDARELLI PHD

Professore Associato di Ragioneria Generale ed Applicata presso il Campus di Rimini dell'Università di Bologna- Dipartimento di Scienze aziendali con sede a Bologna. Abilitazione Scientifica nazionale nel settore 13/B1 – Economia Aziendale, I fascia. E' stata visiting professor nelle seguenti facoltà: European University of Tirana (Albania), Università di Elbasan (Albania), La Trobe University Melbourne (Australia).



È inoltre docente incaricato presso l'Istituto Universitario Sophia per i corsi di Controllo di Gestione presso l'indirizzo di laurea Magistrale "Economia e Management" - AA. dal 2012/13 al 2017/18 - di Management e Economia di Comunione- del Corso di Laurea Magistrale in "Fondamenti e prospettive di una cultura dell'unità" dell'Istituto Universitario Sophia (Incisa-FI) - AA. 2010/11 e 2011/12 -, nonché relatore di due tesi di laurea Magistrale nel medesimo Istituto (www.sophiauniversity.org/it/).

Tra i temi di ricerca si possono annoverare quelli relativi alla contabilità ed il bilancio sociale e ambientale e le aziende di Economia di Comunione, e tra le più recenti segnaliamo: Baldarelli, Maria-Gabriella, Del Baldo, Mara (2018), *Social Accounting in Italy: The Pioneering Contribution of Women Scholars*, in Paola Paoloni and Rosa Lombardi (ed), *Gender Issue in Business and Economics*; Maria Gabriella Baldarelli, Antonietta Cosentino, Mara Del Baldo, Angela Magistro (2019) *Toward the Theory of Enterprise: Dialogue Between Business and Economics Women Scholars*, in P. Paoloni and R. Lombardi (eds.), *Advances in Gender and Cultural Research in Business and Economics*, Springer Proceedings in Business and Economics; Baldarelli Maria-Gabriella (2019), *Integrated Reporting, Integrated Thinking and Gaming Companies: Myths and Paradoxes*, S. O. Idowu and M. Del Baldo (eds), *Integrated Reporting*; Baldarelli M.G (a cura di) 2018, *Verso. Valori e responsabilità sociale*, e-pub, Rimini, Bookstones.

Profilo completo:

<https://www.unibo.it/sitoweb/maria.baldarelli/cv>

<http://www.sophiauniversity.org/it/portfolio/maria-gabriella-baldarelli/>

LIVIO BERTOLA

Classe 1953, sposato nel 1978 e un'azienda fondata nel 1946, con 28 dipendenti... insieme alla moglie Teresina ed ai loro 4 figli, Paolo, Caterina, Marco e Lia. Nell'azienda galvanica Bertola s.r.l. fondata da papà Antonio e dai suoi due fratelli, è stato inizialmente assunto nel 1973 con mansioni legate al suo diploma di perito elettrotecnico.

Attualmente Livio è ancora alla guida della società in qualità di presidente ed amministratore delegato.

Il lavoro di trattamenti galvanici per conto terzi, consiste nel riporto di metalli come il rame, il nichel ed il cromo su particolari ferrosi, ad esempio su: manubri, serbatoi, marmitte per moto, particolari per le automobili, come paraurti, cornici per radiatori, bulloni antifurto per ruote, attrezzature per palestre, per il fitness e per tutti quei particolari che hanno bisogno di un rivestimento superficiale, sia per motivi estetici, che per la resistenza alla corrosione.

I motivi che lo hanno portato a concorrere nel fondare un'associazione nazionale di imprenditori, l'AIPEC, nasce dalla convinzione di pensare "che sia giunto il momento per me, per tanti di noi, di agire ed impegnarmi in prima persona, sentendomi direttamente responsabile per quanto potrò lasciare ai miei figli e nipoti, sia dal punto di vista morale, sociale, che ambientale".

Per questi motivi è nata AIPEC e, come ha avuto occasione di dire in un'intervista a Città Nuova, "per aderire non bisogna essere "focolarini", credenti o esibire altre appartenenze, ma solo condividere i principi del codice etico che è parte integrante dello statuto. Non è, e neanche può avere la pretesa di essere, l'associazione che raduna tutte le imprese che aderiscono al progetto dell'economia di comunione e neanche esclude l'appartenenza ad altre associazioni. Come teniamo sempre a precisare nella nostre presentazioni, *«non si rivolge infatti solamente a chi è già un'azienda dell'economia di Comunione, ma anche e soprattutto a tutte le aziende ed i soggetti che vogliono incamminarsi in quella direzione»* per aiutarli *«a crescere, a svilupparsi nella cultura del dare, favorendo anche la nascita di nuove idee e opportunità»*.

Profilo completo:

<https://www.aipec.it/componenti-del-consiglio-direttivo/livio-bertola-2/>

