

WORKSHOP ECONOMIE DE COMMUNION

8 JOURS POUR CREER DES ENTREPRISES
AVEC DES ENTREPRENEURS ENGAGES DANS L'ECONOMIE DE COMMUNION

7-15 JUILLET 2012

Pour des jeunes de 22-35 ans, parlant français, attirés par la création d'entreprise (12 participants maximum)

A Army, cité-pilote Focolari, près de Paris; montant du séjour : 150 €
(inscription, logement, repas)

L'économie de communion ?

« A la différence de l'économie de consommation fondée sur une culture de l'AVOIR, l'économie de communion est la culture du DON.

L'Homme trouve sa propre réalisation dans l'Amour, et dans le Don. Cette exigence est ancrée au plus profond de son être, qu'il soit croyant ou non. »
Chiara Lubich

Cette initiative du mouvement des Focolari veut donner une réponse, dans un rapport fraternel et de communion, aux drames de la pauvreté.

Plus de 800 entreprises dans le monde y participent, en partageant leurs bénéfices, en réorientant leur finalité, et en réinventant leurs pratiques en conséquence.

Pourquoi un workshop ?

Pour se frotter à l'économie de communion. Travailler à créer des entreprises pour ce but: « Ils étaient un seul cœur et une seule âme, il n'y avait plus de pauvres parmi eux ... ».

Approfondir l'esprit de l'économie de communion, la culture du don et son actualité pour l'économie et la société. Se passionner pour un challenge qui ouvre un grand espoir d'un monde plus fraternel, dans le concret de l'entreprise en 2012.

Comment ?

En mettant en commun les projets d'activité proposés par les participants et par les chefs d'entreprise. En petites équipes, prendre à bras le corps un projet, tester son opportunité, sa faisabilité, avec l'appui d'intervenants expérimentés, pour essayer d'avancer vers la création de nouvelles entreprises.

Le programme comprend :

- un 'point du jour' pour donner le but de la journée et le style de vie ensemble,
- des apports techniques sur la création d'entreprise,
- un travail en équipe intensif sur le projet choisi, matin et après-midi,
- une réflexion sur l'esprit de l'économie de communion,
- des échanges avec des 'témoins' entrepreneurs.

Avec qui ?

Quelques chefs d'entreprises intervenant au workshop:

- Vianney **Bernard**, créateur de 'Alter & Go', conseil en création et développement d'entreprises,
- Gérard **Burgaud**, dirigeant de 'Engrenages service', entreprise de mécanique de précision,
- Pierre **Chevalier**, fondateur de 'Inawa', valorisation de l'innovation, lauréat du réseau Entreprendre,
- Pierre **Frécon**, 'Financière Florentine', capital risque,
- Thierry **des Lauriers**, DG de 'Aux captifs la libération', consultant en stratégie, auteur de 'Réussir votre business plan', 2009,
- Chantal **Sibué**, fondatrice de 'Etudes et développement', cabinet d'études sociologiques.

Anouk **Grevin**, enseignant-chercheur en management, participe à l'animation de l'ensemble du workshop.



Infos: www.economie-de-communion.org

Contact et inscriptions: edc@focolari.fr

Organisé par l'Association 'Aurore pour une économie de communion'