

# Economía de **Comunión**

una cultura nueva

## *Memoria EdC* 2014-2015

42

“Soñad, soñad a lo grande  
porque sólo los sueños se hacen realidad”



AIPEC: el nuevo  
consejo



Las escuelas  
internacionales  
2015



AMU: nuevos  
proyectos

Economía de Comunión  
una cultura nueva  
Encarte Editorial  
AIEC – Asociación Internacional  
Economía de Comunión  
Sede operativa:  
c/o Alberto Ferrucci  
Piazza Borgo Pila 40/30 – 16129  
Genova  
Tel. 010-542011 – Fax 010-581451  
CF. 90056810584  
e-mail: info@edc-online.org  
www.edc-online.org  
Sede en España:  
info@economiadecomunion.org  
c/Poniente, 28 - 28290 Madrid  
A cargo de:  
Alberto Ferrucci, Antonella Ferrucci,  
Paolo Lòriga  
Realización:  
AIEC  
Diseño gráfico:  
Layout / Panzeri – Umberto Paciarelli

# Índice

3	Negociar con el talento de la comunión	<i>Alberto Ferrucci</i>
4	AMU + EdC = trabajo + reciprocidad	<i>Francesco Tortorella</i>
6	Sólo los sueños se hacen realidad: anatomía de un empresario de EdC	<i>Carolina Carbonell</i>
7	811 empresas de EdC: un balance	<i>Alberto Ferrucci</i>
8	El destino de los beneficios compartidos	<i>Gian Maria Bidone</i>
10	Una empresa no basta: la promesa de Nairobi	<i>Trees Verhegge</i>
12	Summer School Internacionales 2015	<i>Antonella Ferrucci</i>
13	Un gran proyecto para el 25° aniversario: la red mundial de incubadoras de EdC	<i>Anouk Grevin</i>
14	Por una EdC atenta a los proyectos para los últimos	<i>Mauro Ventura</i>
15	La EdC es para los pobres	<i>Luigino Bruni</i>
16	Formy 36	<i>Vittorio Sadini</i>

42



La Memoria EdC 2014/2015 está dedicada a Leo Andringa que nos dejó el 22 de enero del 2016.

Leo ha sido verdaderamente un economista y un hombre de comunión, testimonio de la cultura del dar, pionero de la EdC.

Para darle un gracias infinito.

Quien quiera contribuir a la publicación o al proyecto EdC puede enviar, especificando el destino, aportaciones a:  
AIEC – Asociación Internacional por una Economía de Comunión

Cuenta corriente:  
Banca Ética  
Código BIC: CCRTIT2T84A  
Código IBAN:  
IT85R050180140000000012316  
9IT85R0501801400000000123169

*Empresarios y trabajadores ofrecen su tiempo, profesionalidad y recursos para que surjan nuevas empresas. Es una primera respuesta al llamamiento del Papa Francisco por una economía que no olvide a los pobres.*

# Negociar con el talento de la comunión

Alberto Ferrucci



alberto.ferrucci@edc-online.org

La Economía de Comunión ha alcanzado la meta de los 25 años, aunque en realidad nació en 1943, de una intuición de Chiara, una joven que se dejó atrapar por el Evangelio, en los refugios, durante los bombardeos. Descubrió que podía responder al inmenso amor que Dios le tenía, en el quizá breve tiempo de vida que le quedaba, si volcaba su amor en todos los que se sentían inseguros y aterrorizados a su alrededor, sobre todo en los más débiles, en los que más sufrían y en los que estaban solos.

Desgraciadamente hoy también hay personas aterrorizadas por las bombas. Los medios de comunicación nos traen el eco de su tormento, a través de las palabras de aquellos que han tenido que huir tras haberlo perdido todo y de las imágenes de playas sembradas de cuerpos abandonados de niños y adultos, a los que se les ha robado la vida antes de tiempo.

Donde se evapora el estado de derecho, debido a cálculos políticos y económicos (de los que nadie puede lavarse las manos), la barbarie de siglos pasados vuelve, pero con las armas del presente, esas que disuaden a los estados modernos de reparar el daño causado, puesto que ya no quieren

arriesgar la vida por otros pueblos. Es una situación sin salida, en la que sólo un puñado de inconscientes de-searía ocupar el puesto de los gobernantes.

¿Podemos entregar hoy al mundo el talento de la comunión, el único que construye una paz verdadera, como hizo Chiara en 1943 y después, con la EdC, en 1991? Este talento nos ha sido confiado para el mundo, no para que lo guardemos. Apenas disponemos de unos panes y unos peces, es decir, de nuestra experiencia de “comunión” en la empresa, en la economía y en la política, abierta a los que padecen distintas pobreza: de comida, ropa, casa, seguridad, confianza, esperanza, autoestima y sobre todo de trabajo. Es una experiencia que se abre a los que están a nuestro alrededor y a los que, aun estando lejos, sentimos como amigos y com-

pañeros de trincheras, allí donde más se sufre.

Con nuestras escuelas, los nuevos proyectos 1+1, la red de incubadoras, las asociaciones nacionales y los proyectos productivos que ya están en marcha gracias a los beneficios compartidos por las empresas (que van en aumento a pesar de que una parte de ellas después de 25 años ha cesado en su actividad), queremos superar la emergencia y mirar lejos, plantando semillas de comunión que inevitablemente crecerán.

Queremos hacerlo formando a los que buscan el camino y también estando al lado de los que creen haberlo encontrado, para que la actividad laboral que han proyectado sea concreta y sostenible. Podemos actuar para fortalecer en ellos la autoestima, y aumentar su confianza en el futuro, de forma que en ellos nazca el

deseo de devolver a otros, lo antes posible, la ayuda que han recibido.

Alguien dirá que sólo los ejércitos pueden dar un vuelco a las situaciones. Hoy los soldados de países pacíficos ayudan a evitar guerras cruentas en Irak, Líbano, Kosovo, Mali, Sudán y en otros lugares, pero no son suficientes para desencadenar una paz verdadera. Tal vez ya no sea suficiente destinar impuestos a financiar ejércitos que impidan conflictos cruentos. Tampoco esperar a que alguien diga qué es lo que hay que hacer. Como dice el Papa Francisco, me toca a mí, “periferia”, darme cuenta de las necesidades de los que están a mi lado y actuar, como Chiara en 1943, pidiendo al socio oculto, al Omnipotente, discernimiento para entender cómo construir la paz y hacer que fructifique el talento de la “comunión”.



2015: un año para recordar. Once proyectos en marcha en todo el mundo, para crear y consolidar 350 puestos de trabajo.

# AMU + EdC = *trabajo + reciprocidad*

Francesco  
Tortorella



francesco.tortorella@amu-it.eu

Cuando la colaboración entre la EdC y AMU<sup>1</sup> se intensificó, hace diez años, las “ayudas” que se proporcionaban a personas necesitadas de todo el mundo se destinaban al acceso a la enseñanza y a la cobertura de las necesidades primarias (alimentos, medicinas y vivienda). Desde el inicio, uno de los primeros objetivos de la colaboración era hacer frente a la pobreza en su origen, tratando de crear empleo, trabajo digno y estable. Es un objetivo ambicioso y complejo que, a diferencia de la asistencia, requiere gran competencia humana y profesional para administrar los proyectos y acompañar a los beneficiarios, en un itinerario de protagonismo y reciprocidad.

Durante estos años, hemos reforzado la capacidad de algunas organizaciones locales inspiradas en la EdC para ejecutar proyectos. Es un trabajo que está dando frutos. En 2015 hemos atendido 11 proyectos, que están creando 350 puestos de trabajo, con una inversión total de 500.000 euros.

**En Brasil**, hemos convertido la producción de un antiguo latifundio en el que trabajaban familias descendientes de los esclavos africanos, en agricultura biológica familiar. La fruta se transforma también en productos de confitería y con las materias primas vegetales se elaboran artículos de artesanía. Alrededor de 25 familias participan en esta actividad, que está coordinada por la ONG local *Instituto Mundo Unido*.



También en Brasil, hemos trabajado en la creación de una oficina de proyectos en el seno de la Asociación Nacional Por una Economía de Comunión (ANPECOM). La formación del personal, la elaboración de los reglamentos y la creación de un Fondo de Reciprocidad local han permitido este año lanzar el *Programa de Desarrollo de Empresas Inclusivas y de Comunión*, que es un nuevo instrumento para incentivar y consolidar empresas que fomenten la inserción económica de personas desfavorecidas. Todos los años se seleccionarán los mejores proyectos, que contarán con el acompañamiento de los profesionales de ANPECOM y serán parcialmente financiados con los beneficios compartidos por las empresas de EdC de todo el mundo.

**En Argentina**, 83 familias de 5 comunidades indígenas participan en el primer proyecto de turismo sostenible y solidario del país, en una extraordinaria experiencia de comunión. Junto con ellas, estamos adecuando las habitaciones y proporcionándoles las competencias técnicas necesarias para hospedar turistas, mejorando la producción agrícola y artesanal, con el fin de que las familias puedan obtener unos ingresos dignos. La responsable del proyecto es la *Fundación Comisión Católica Argentina de Migraciones*.

**En Bolivia** hemos establecido un Fondo de Microcrédito dirigido a personas que no tienen acceso al crédito bancario normal, gestionado por la *Fundación UniSol* en colaboración con la comisión local de la EdC. El proyecto in-





cluye cursos de formación, consultoría y acompañamiento para reforzar la actividad laboral y adquirir competencias de gestión. Hasta hoy ha financiado la puesta en marcha y la consolidación de 40 microempresas.

**En Paraguay** está concluyendo el proyecto de fortalecimiento de pequeñas empresas familiares, en colaboración con la *Asociación Civil UniPar* y la comisión local de la EdC. Cuidando los trámites administrativos, la formación gerencial, la mejora de los enseres y de los locales y el impulso a la comercialización, se ha podido mejorar la calidad de la vida de las familias involucradas, lo que ha permitido que los hijos estudien y los padres se cuiden y mejoren sus viviendas.

**En Cuba** hemos apoyado el nacimiento de la cooperativa de consultoría *Gestar*, como incubadora al servicio de nuevas empresas nacientes. La primera experiencia de incubación realizada ha consistido en una granja biodinámica.

**En Filipinas** continúa la inserción laboral de 20 muchachos de la calle, a través de la producción de tapicería y complementos de decoración de alta calidad para el mercado interno e internacional. Están involucrados 20 jóvenes, en colaboración con el Movimiento de los Focolares local.

También en Europa hay pobrezas, que en este momento histórico tienen principalmente el rostro de los parados y los refugiados.

**En Portugal** hemos puesto en marcha un proyecto de orientación laboral, con apoyo psicológico, asesoramiento jurídico y administrativo para la formación de microempresas, encuentro entre demanda y oferta de servicios a la persona, y espacios de incubación para pequeñas actividades artesanales, para un total de 50 beneficiarios. El proyecto está coordinado por la ONG local AMU-Portugal y se desarrolla en la sede del parque empresarial de la EdC.



**En Italia** está a punto un innovador proyecto de inserción socio-laboral para 50 adolescentes en condiciones de extrema exclusión, refugiados sin familia que han desembarcado en Sicilia e italianos. Asistirán a cursos profesionales y a prácticas laborales, con el acompañamiento de psicólogos y educadores y con el soporte de una red nacional de familias y empresas. El responsable local del proyecto es la cooperativa de EdC Fo.Co., con la participación de *AFN Acciones de Familias Nuevas*. También en Italia, en colaboración con AIPEC, hemos sostenido en Campania la recualificación profesional de personas afectadas por dependencias, dentro de un programa comunitario de rehabilitación mediante agricultura social gestionado por la cooperativa *Demetra*. En Génova estamos apoyando el programa de la *Asociación Ciudad Fraterna* para asistir a las familias de personas que han perdido el trabajo, con el objetivo de acompañarlas en la recualificación profesional y en la reinserción laboral.

Para terminar, durante 2015 hemos financiado 193 becas de estudio y asistencia básica a 495 familias en 11 países del mundo.

<sup>1</sup> Acción por un Mundo Unido, ONG de cooperación internacional al desarrollo, [www.amu-it.eu](http://www.amu-it.eu)

# Sólo los sueños se hacen realidad: *anatomía de un empresario de EdC*

Carolina  
Carbonell



ccarbonell@argentiniaclearing.com.ar

No hay duda de que Ramón Cerviño es un referente indiscutido de la Economía de Comunidad en Latinoamérica. Argentino, esposo de Quela, padre de cinco varones (uno de ellos en el cielo), abuelo de cinco nietos, filósofo y empresario del sector de la salud, se dedica a la administración de obras sociales, facilitando la gestión de los servicios médicos para los afiliados. Además es socio de la cadena de restaurantes Sushi

Soul. Reside en Córdoba, pero nació en Tucumán. Ramón es uno de los pioneros de la EdC.

## ¿Cómo se puede transmitir lo esencial de la EdC?

«Creo que para transmitir la EdC en su esencia basta decir que no es una idea (también lo es), no es una escuela de pensamiento económico (también lo es), no es... Es un estilo de vida que expresa el carisma de la unidad en las realidades de la economía y el trabajo».

## Muchas personas están en la EdC, participan, comparten, colaboran, pero vos sos EdC. Parece que la EdC está en tu ADN...

«Esas afirmaciones corren de tu cuenta. Yo me enamoré del evangelio redescubierto y vivido por Chiara Lubich. En 1980 encontré en el entonces Centro Mariápolis de Rocca di Papa a Iginio Giordani sentado en un banco del jardín. Me acerqué a saludarlo, le dije quién era y él levantó la cabeza, me miró, me dio la mano y me dijo: "Ciao Chiara", "hola Chiara". Fue un shock, pero comprendí algo, no por mérito, sino por haber sido llamado: tenía que ser "Chiara", uno que expresa con su vida este evangelio redescubierto».



## ¿Cuál es tu mayor empresa?

«Recomenzar cada día».

## ¿Cuál es tu mayor sueño con respecto a la EdC?

«Hacer todo lo posible para que algunos descubran la dimensión escondida de la EdC, la cuarta dimensión, el ADN, y de este modo ésta se mantenga latente y viva hasta que la humanidad pueda elaborar las categorías de pensamiento que permitan desarrollarla masivamente».

## ¿Qué le dirías a un joven?

«Que le invito a participar en una aventura fascinante, con horizontes sin fin, a navegar por el cosmos sumergido en la realidad de cada día».

## ¿Alguna experiencia sobre cómo vivís la EdC en la empresa?

«Qué se yo... En nuestra empresa los empleados no piden el pago de horas extras, tampoco pedimos certificados por enfermedad, los cajones no tienen llaves, y cada uno tiene llave del ingreso y contraseña de la alarma».

A algunos de sus empleados es común verlos por los encuentros de EdC. Hablan de un Ramón que cocina



en la oficina o que lava los platos. De uno que los consulta cuando hay decisiones que tomar.

Ramón ha emprendido varias empresas y ha tenido que cerrar varias también. Sabe que la vida de una empresa a veces tiene que llegar a su fin, y muchas veces es mejor que así sea, pero lo más importante son las relaciones construidas, la comunión vivida. Eso permanece.

A veces le ha tocado despedir a un empleado. Suele contar que él se siente ejecutor de una medida tomada por todo el equipo. Cuando una persona se va, no es porque ya no le sirva a la empresa, sino porque la empresa ya no le sirve a la persona.

Amante de la lectura, se le suele ver cargando libros. Dos son sus predilectos, aquellos que abre al final de un encuentro para donar alguna frase que luego se queda dando vueltas en la mente y en el corazón: "La herida del otro" (Luigino Bruni) y "Hay otro mundo" (Mónica Caudana). No pocas veces repite este párrafo, uno de sus favoritos: *"Una buena política sabe mediar en la reciprocidad pero sin impedir, por miedo, que las personas se encuentren, ya que en caso contrario se pierde el abrazo del otro. Y sin abrazos uno se muere. No le podemos permitir al miedo a la herida que nos priva de este abrazo, aunque tengamos que arriesgarnos a que la herida sea mortal, porque de esa herida abierta causada por el otro, y que nosotros causamos, surge la única bendición que hace que la vida humana sea digna de ser vivida"*.

Ramón es una de esas personas que como diría Eduardo Galeano, "arden la vida con tantas ganas que no se puede mirarlos sin parpadear, y quien se acerca, se enciende".

*Sueñen...sueñen en grande...porque sólo los sueños se hacen realidad...* (Ramón)

## 811 empresas de EdC: un balance

Hoy, buena parte de los 500 empresarios que a comienzos de los años 90 aceptaron la invitación de Chiara para crear empresas de comunión, están cerca de la edad de jubilación, si es que pueden jubilarse. Han pasado 25 años y muchas de sus empresas, que deben navegar en un mar agitado por siete años de crisis mundial, ya son dirigidas por sus hijos, con objetivos y visiones empresariales y personales que hay que respetar. Si aquellos primeros empresarios siguieran siendo la mayoría, la Economía de Comunión sería ya una bonita experiencia del pasado. Pero se han incorporado personas nuevas, los beneficios compartidos, si bien aportados por un número reducido de empresas, han seguido creciendo, y desde distintos lugares del mundo siguen llegando inspiradoras experiencias de comunión.

Los empresarios norteamericanos que hace unos años crearon una web B2B (business to business) para facilitar el conocimiento y la comunicación entre empresas a nivel internacional, han elaborado una nueva web, [www.eoc-companies.org](http://www.eoc-companies.org), para que las empresas puedan inscribirse y entrar en contacto con otras empresas de su zona a través de las comisiones locales, además de confirmar su adhesión a la EdC y comunicar su disposición para compartir sus talentos en orden al desarrollo de otras empresas. A través de esta web, 355 empresas han confirmado su adhesión y muchas de ellas también han especificado qué capacidades profesionales y tecnológicas están dispuestas a compartir.

Según un censo reciente, en el mundo hay 811 empresas que aprecian y viven el espíritu de la EdC: 263 de ellas están en Italia, 200 en el resto de Europa, 220 en América Latina, 84 en África (el doble que en el censo anterior), 26 en Norteamérica y 18 en Asia. Así pues, después de 25 años sigue habiendo un núcleo duro de empresarios que experimentan una forma nueva de vivir la economía. Tienen la certeza de que en este mundo, que cada vez presenta más heridas causadas por los "efectos colaterales" de la economía liberal, ésta es la aportación más concreta que pueden dar, junto a la de poner sus recursos y talentos a disposición del entusiasmo y determinación de los jóvenes emprendedores que, gracias a la próxima red mundial de incubadoras, crearán las empresas de la EdC del futuro.

Alberto Ferrucci



A pesar de la crisis mundial, crecen un 28% los beneficios que las empresas de EdC destinan a los pobres y a la formación de hombres nuevos.

# El destino de los *beneficios compartidos*

Gian Maria  
Bidone



gianmaria.bidone@fastwebnet.it

Los beneficios compartidos por las empresas en 2015 ascendieron a 1.613.345 euros, de los cuales 1.169.640 se canalizaron a través de la Economía de Comunión y 443.705 en forma de prestaciones en especie o de aportaciones a los pobres o a la formación realizadas en el interior de la empresa o en el territorio circundante. Los beneficios canalizados a través de la EdC crecieron un 28% con respecto al año anterior.

Además, los empresarios socios de la asociación italiana AIPEC entregaron a AMU, para financiar nuevos proyectos en el ejercicio 2015-2016, beneficios por valor de 115.000 euros, un 25% más que el ejercicio anterior. Los pobres son destinatarios del 50 % de los beneficios aportados por las empresas y de todas las aportaciones que realizan otras personas que participan en el proyecto sin ser empresarios y que este año han ascendido a 404.943 euros. Así pues, en este ejercicio se han distribuido un total de 989.763 euros para ayudas de emergencia y proyectos destinados a los pobres.

El 27% de estas ayudas se ha destinado a la alimentación, el 21% a gastos médicos, el 13% a vivienda, el 25% a educación y el 14% a crear puestos de trabajo. Este último concepto se ha duplicado con respecto al año anterior y los recursos pendientes de asignación también irán a aumentar esta última partida.

Dos terceras partes de las cifras que aparecen en la columna "Beneficios compartidos en especie o destinados a otros fines" son gastos que las empresas han asumido con fines solidarios (estancias de jóvenes que quieren experimentar cómo se trabaja en estas empresas, apoyo a personas con discapacidad, etc.). El tercio restante lo han destinado las empresas a acciones de solidaridad en su propio territorio.

El número de familias beneficiarias de ayudas de emergencia se ha reducido en aproximadamente 30 unidades. Es una modesta pero importante señal de que algunas familias han conseguido salir de su condición de pobreza.

Una parte de los recursos destinados a crear puestos de trabajo ha sido confiada a las asociaciones locales de empresarios de EdC, cuyos expertos trabajan para definir en cada territorio la mejor forma de proyectar, evaluar, financiar y acompañar proyectos empresariales, sobre todo cuando son promovidos por los jóvenes y

están orientados a los valores de la EdC. Con respecto a los recursos para la formación, se ha mantenido la ayuda al Instituto Universitario Sophia de Loppiano y se han triplicado los recursos destinados a la formación de las jóvenes generaciones en las Summer Schools realizadas este año en Douala (Camerún), Nairobi (Kenia), Praga (República Checa) y Sao Paulo (Brasil), en las que han participado unos 400 jóvenes. A partir de estas escuelas ha surgido una creciente aspiración de los jóvenes para crear empresas. Este es un aspecto de fundamental importancia, al que se dedicará un esfuerzo especial en el futuro, mediante acciones innovadoras.



Zona	Beneficios y aportaciones puestas en común (Euros)				Ayudas destinadas a los pobres						Ayudas destinadas a la formación de Hombres Nuevos			
	Beneficios compartidos por las empresas			Aportaciones personales	50% Beneficios empresariales + Aportaciones Personales					€ 989.763	50% Beneficios empresariales			€ 584.820
	Entregados a la EoC para pobres y formación	En especie o destinados a otros fines	Total		Alimento	Gastos médicos	Casa	Escuela	Trabajo		Total	Viajes y escuelas de EoC	Apoyo a estructuras locales de EoC	
Italia	129.691	143.760	273.451	139.560	10.560	5.500	7.680	3.368	22.150	49.358	0	0	0	0
Bélgica	317.969	45.531	363.500	9.912	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Francia	32.266	0	32.266	17.506	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gran Bretaña	365	0	365	7.837	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Irlanda	1.300	0	1.300	1.049	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Holanda Dinamarca Suecia Noruega	3.593	0	3.593	4.094	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Portugal	3.200	64.600	67.800	4.836	0	0	0	0	34.642	34.642	0	10.000	0	10.000
España	8.491	0	8.491	17.043	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Austria	7.858	0	7.858	10.269	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alemania	24.800	0	24.800	18.721	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Suiza	52.878	0	52.878	61.417	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Países Bálticos	0	0	0	0	944	280	680	0	0	1.904	0	0	0	0
Polonia	4.930	0	4.930	1.670	2.720	1.500	4.400	2.160	0	10.880	0	0	0	0
República Checa	37.956	0	37.956	4.278	638	138	1.862	784	0	3.422	0	0	0	0
Rusia	0	0	0	0	2.560	2.640	1.840	480	0	7.520	0	0	0	0
Eslovaquia	1.500	1.170	2.670	5.876	6.576	480	960	1.248	0	9.264	0	0	0	0
Eslovenia	0	0	0	2.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Croacia Macedonia Serbia Rumania	3.485	10.115	13.600	3.172	44.560	9.008	19.632	42.496	0	115.696	0	0	0	0
Hungría	12.825	0	12.825	777	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Egipto	9.585	0	9.585	0	0	1.760	0	3.200	0	4.960	0	0	0	0
Israel - Palestina	0	0	0	699	480	6.240	2.080	400	0	9.200	0	0	0	0
Jordania	0	0	0	3.500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Libano	0	0	0	0	8.178	2.586	3.698	0	1.000	15.462	0	0	0	0
Mágreb	2.315	0	2.315	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Turquía	0	0	0	500	0	1.376	0	0	0	1.376	0	0	0	0
Africa Oriental	300	0	300	620	3.180	2.320	1.960	160	0	7.600	0	0	0	0
Africa Central	152	0	152	0	3.024	1.816	3.040	0	0	7.880	0	0	0	0
Africa Occidental	1.524	0	1.524	327	1.084	4.064	2.704	3.976	600	12.428	800	0	0	800
Africa Meridional	0	0	0	0	1.600	1.320	400	1.000	0	4.320	0	0	0	0
Congo	0	0	0	0	4.800	12.800	4.800	8.360	40.000	70.760	0	0	0	0
Madagascar	0	0	0	0	280	240	120	960	0	1.600	0	0	0	0
Tailandia	1.316	0	1.316	1.835	0	720	0	9.040	0	9.760	0	0	0	0
Corea del Sur	166.928	0	166.928	20.323	4.800	1.440	0	7.200	0	13.440	0	0	0	0
Filipinas	98.017	0	98.017	7.189	13.505	10.845	4.415	28.957	7.350	65.072	0	0	0	0
Japón	345	0	345	5.469	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hong Kong	1.000	0	1.000	6.820	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
India	0	0	0	175	1.123	848	2.970	3.639	0	8.580	0	0	0	0
Indonesia	0	0	0	0	3.536	416	1.248	2.288	0	7.488	0	0	0	0
Canadá	34.442	0	34.442	205	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Oceania	0	0	0	7.307	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
USA	8.992	102.000	110.992	4.946	560	2.528	0	1.200	0	4.288	0	0	0	0
México Costa Rica Panamá	7.518	0	7.518	0	10.912	9.176	2.128	7.084	910	30.210	14.050	2.950	0	17.000
Colombia - Venezuela	0	0	0	0	8.504	2.776	1.280	9.328	0	21.888	0	0	0	0
Perú Ecuador Bolivia	270	0	270	0	3.600	900	1.500	2.800	0	8.800	0	0	0	0
Argentina Chile Uruguay Paraguay	81.633	73.479	155.112	0	19.099	27.092	19.996	16.764	0	82.951	0	4.800	0	4.800
Brasil	53.292	3.050	56.342	22.554	55.772	51.679	10.493	39.624	7.750	165.318	2.333	18.157	6.255	26.745
Sobrante de años anteriores + Varios	58.903	0	58.903	12.487										
Instituto Universitario Sophia													200.000	200.000
Escuelas y Congresos Internacionales											55.000			55.000
Noticiero y Web												42.000		42.000
Administración											5.000	30.800		35.800
Pendiente de asignar										203.696				192.675
<b>Total</b>	<b>1.169.640</b>	<b>443.705</b>	<b>1.613.345</b>	<b>404.943</b>	<b>212.575</b>	<b>162.688</b>	<b>99.886</b>	<b>196.516</b>	<b>114.402</b>	<b>989.763</b>	<b>77.183</b>	<b>108.707</b>	<b>206.255</b>	<b>584.820</b>

Empresarios experimentados acompañan a jóvenes en la creación de nuevas empresas en el continente africano. Ambiente de fiesta y de colaboración inter-empresarial.

## Una empresa no basta: *la promesa de Nairobi*

Trees  
Verhegge



trees.verhegge@skynet.be

Durante el congreso de EdC realizado en Nairobi en 2015, muchos empresarios, entre los que se encontraban Koen y su esposa Lieve, tuvieron la oportunidad de conocer a los jóvenes africanos que participaron en la escuela anterior al congreso. Tras un largo viaje, de varios días en algunos casos, estos jóvenes deseosos de realizar sus sueños empresariales, se alegraron mucho al ver que las semillas de una nueva economía florecen lozanas cuando se plantan en un terreno poco contaminado por los efectos colaterales de la economía liberal.

Koen tuvo ocasión de leer los sueños que estos jóvenes aspirantes a empresarios escribieron en un papel y colgaron de la pared. Al igual que otros “empresarios experimentados” dejó en aquellos folios su tarjeta de visita, ofreciéndose para ayudarles a hacer realidad sus proyectos.

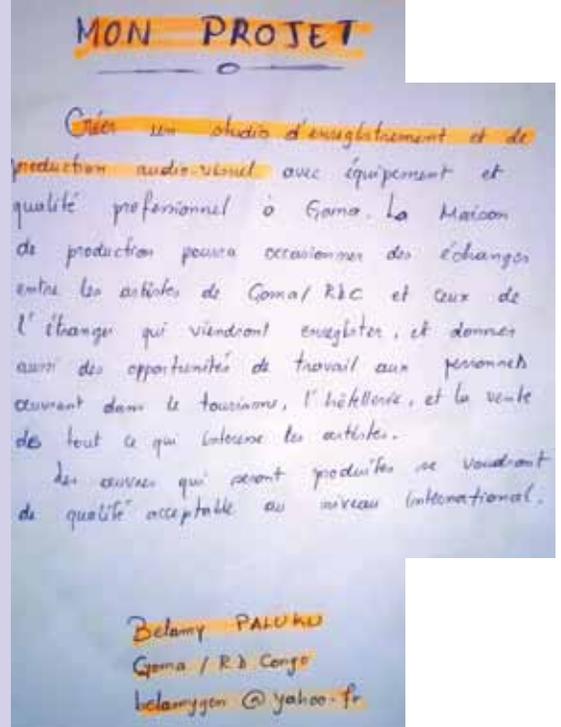
En aquel momento todos daban y todos recibían. Todo era amor y cada uno recibía el céntuplo. En medio de una explosión de colores, trajes africanos y occidentales, cabelleras blancas y de otros colores, quedó claro que a este tipo de empresarios “una empresa no les basta”, por lo que todos se apresuraron a suscribir un pacto: *«Prometo dedicar mi vida a ser apóstol de una Economía de Comunión y contribuir así a la construcción*

*de un mundo más justo y fraterno, para que se realice el mayor sueño de Chiara: “Que todos sean uno”.*

Koen Vanreusel, empresario belga, es fundador de la empresa Batiself, ahora llamada Easykit, que ofrece asistencia para proyectos modulares de tipo “hágalo usted mismo” en fontanería y calefacción. El año pasado ayudó al ingeniero serbio Atilla a crear en la ciudad de Novi Sad una empresa de EdC en el mismo sector: Easykit Serbia. En Nairobi, Koen dejó su tarjeta de visita en el proyecto de Belamy Paluku, un joven músico y cantante de Goma (R.D. del Congo).

Belamy, junto con otros jóvenes, creó hace años un grupo musical para animar los eventos del Movimiento de los Focolares en Goma y en otras ciudades. En 2011 colaboró en el lanzamiento del centro cultural “Foyer culturel de Goma”, un proyecto de cooperación entre Bélgica y la República Democrática del Congo. Este centro proporciona a 300 jóvenes formación artística en el ámbito de la música, la danza y el teatro. Cada sábado organiza un concierto, al que asisten por término medio 4.000 personas, durante el cual se transmiten mensajes positivos, orientados a la tolerancia y al bien común. Belamy es su director artístico. En 2013 decidió convertirse en cantautor profesional, organizando conciertos y firmando contratos.





los pasos que ya habían dado y los que pensaban dar en el espíritu de la economía de comunión. Aprovechando un viaje programado a Ruanda con ocasión de una boda, Koen y Lieve propusieron a Belamy y a sus amigos de Goma reunirse con ellos en Gisenyi, una ciudad cercana a Goma.

Durante el congreso de Nairobi mostró su deseo de poner en marcha una casa de producción musical llamada "Belazik", empezando por un estudio de grabación de canciones y producción de vídeos, para pasar después a comercializar música, siguiendo el espíritu de la EdC.

Con la seguridad de que la cultura y la música son elementos importantes en la maduración de una sociedad, Koen se interesó por el proyecto y se comprometió a colaborar para hacerlo realidad junto a Belamy y su futuro socio Samy.

Otros dos congresistas, Frédérique y Nathalie Dupont, del norte de Francia, mostraron interés por el proyecto de Belamy. Al volver a Bélgica, Koen y Lieve se reunieron con ellos. Después de pasar un bonito día juntos, los cuatro escribieron a Belamy pidiéndole que les informara sobre el estado del proyecto y haciéndole preguntas útiles para definir el plan económico y financiero de la futura empresa.

Belamy y Samy respondieron inmediatamente, con precisión y seriedad, detallando el plan económico,

En total se han realizado tres encuentros con Belamy, Samy y otros jóvenes que participaron en el congreso de Nairobi: uno en Gisenyi y dos en Kigali. Han sido momentos de intenso trabajo, en los que, entre otras cosas, los entusiastas participantes han aprendido a elaborar un presupuesto, así como la importancia de definir bien la "misión" de la empresa. También ha habido tiempo para escuchar, hacer preguntas y entrar en la cultura del otro, siempre en el espíritu de la economía de comunión. En un clima festivo, han asumido el compromiso de elaborar el presupuesto de la empresa antes de que termine el mes de enero de 2016.

Koen y Lieve, junto con Frédérique y Nathalie, convencidos de la seriedad del proyecto, están dispuestos a participar en las inversiones necesarias para los distintos proyectos y a colaborar de distintas maneras. También estarán presentes en la inauguración de la empresa. Los jóvenes del Congo sueñan ya con un parque empresarial de la EdC en Goma, a partir de la estrecha colaboración entre las cinco pequeñas empresas de EdC que ya existen allí.

Donde nacen los nuevos empresarios de la EdC

# Summer School *internacional 2015*

Antonella  
Ferrucci



info@edc-online.org

Hace ya algunos años que, como parte fundamental del “proyecto jóvenes” de la EdC, se vienen realizando en distintos lugares del mundo Escuelas Internacionales de EdC. Aunque cada una es distinta, todas ellas se revelan inevitablemente como lugares donde nacen verdaderas vocaciones a la economía de comunión y nuevos empresarios de EdC. Tal vez sea por el lugar (las ciudadelas de los Focolares) o por el esmero con que se planifican y realizan estas escuelas, pero lo cierto es que en todas ellas se crea una atmósfera única que hace que los jóvenes vuelvan a casa con ganas de vivir por algo grande y con la certeza de que no son los únicos que sueñan con un mundo distinto. Así lo confirman las caras de los jóvenes cuyas fotos aparecen en estas páginas.

Sobre la Escuela de Edc de **Nairobi** realizada en mayo ya escribimos en el número anterior del Noticiero de EdC (Julio 2015). Ahora os contamos algo acerca de los cursos de verano.

**Praga** (República Checa), 24-28/08/2015: *Let's create our future! It is in our hands!*

65 jóvenes de 16 países distintos participaron en la cuarta Summer School Europea de EdC (tras Lisboa, Madrid y París) que tuvo lugar en el Centro Mariápolis de Vinor, en los alrededores de Praga. Era la primera vez que participaban jóvenes de Rusia. Los países del Este de Europa estuvieron muy bien representados, con jóvenes de Ucrania, Polonia, la República Checa, Eslovaquia, Croacia, Macedonia y Albania. El 60% de los jóvenes no conocía la EdC, muchos venían gracias a la subvención de un proyecto europeo. Para buena parte de ellos, la EdC fue un descubrimiento fascinante. Solo dos ecos: “He pasado la mejor semana de mi vida: si alguien me hubiera dicho antes lo que iba a vivir, no le habría creído”; “No era uno de los vuestros, pero ahora creo que ya lo soy”.

**Vargem Grande Paulista** — SP (Brasil), 26-30/10/2015: Conectar sueños, difundir una nueva cultura.

La Mariápolis Ginetta acogió a 50 jóvenes de Brasil, Argentina, Paraguay, Bolivia, Colombia, Guatemala, México y Cuba, acompañados por una decena de empresarios. Hubo dos momentos fuertes. El primero fue una visita a Sao Paulo para descubrir las desigualdades que tanto impre-



sionaron a Chiara en 1991, que comenzó con un paseo por las calles elegantes de la ciudad para continuar con una visita a los niños de la obra social Afago y terminar en la misma sala donde todo comenzó en 1991, viendo el video que recoge el momento en que Chiara lanzó de la “bomba” de la EdC. Poco después, Armando Tortelli, un “pionero” de la primera generación de empresarios de EdC, comunicó a los jóvenes la disposición de los empresarios presentes para acompañarles individualmente en la realización de su sueño, en lo que se ha dado en llamar “Operación 1 x 1”. La emoción en la sala podía tocarse. En el momento de la entrega de diplomas, cada joven contó su propio sueño, nombrando al empresario que le gustaría que le acompañara. Da la impresión de que en América Latina ya existe una segunda generación de EdC que corre junto a la primera.

Más información en: <http://www.edc-online.org/es/estudia/cursos-de-verano.html>

La fuerza de los jóvenes y las competencias de los empresarios.

## Un gran proyecto para el 25° aniversario: Red mundial de incubadoras de EdC

Anouk  
Grevin



La idea nació del impulso de los jóvenes. Durante las últimas Summer Schools internacionales (solo en los dos últimos años hemos realizado 5), nos llamaba mucho la atención la fuerza de los jóvenes que deseaban crear empresas de EdC. Algunos tenían proyectos ya maduros y bien estudiados, otros sentían una llamada pero aún no habían desarrollado un proyecto concreto. Era evidente que debíamos acompañarles y ayudarles. Pero ¿cómo hacerlo?

Cuando nos reunimos en la comisión internacional, el pasado mes de febrero, pensamos que lo primero que había que movilizar eran las competencias de nuestros empresarios de todo el mundo. Pero tal vez haría falta también alguna estructura para coordinar las iniciativas. Propusimos dar dos primeros pasos y lanzamos la idea en Nairobi.

El primero de ellos era el proyecto François Neveux (u **Operación 1 x 1** en América Latina), para conectar a los jóvenes que tenían proyectos con los empresarios de la primera generación. Recordamos los fuertes momentos vividos en Nairobi o al final de la escuela de Brasil, cuando los empresarios presentes se comprometieron a acoger los “sueños” de los jóvenes y a acompañarles como hermanos mayores. Se trata sobre todo de ofrecer a los jóvenes una escucha profunda, una confianza, un apoyo verdadero y continuado en el tiempo, antes incluso que proporcionarles financiación o consultoría, para que ellos tengan fortaleza para afrontar las dificultades que indudablemente surgirán a lo largo del itinerario de creación y puesta en marcha de una nueva empresa.

El segundo elemento era la organización de **incubadoras temporales** de 15 días para ayudar a los jóvenes a madurar sus proyectos; una en el Polo Lionello (Loppiano) y otra en África. Una incubadora es una estructura de acompañamiento donde se ofrece a los portadores de proyectos empresariales formación y recursos (información, consejos, contactos, acceso a los distintos programas...), ayudándoles a definir mejor el proyecto y después a buscar financiación.

En LoppianoLab y posteriormente durante la escuela interamericana de Brasil se vio con claridad que harían falta verdaderas incubadoras permanentes de EdC y que ya existen múltiples competencias dispersas por



todo el mundo. Era necesario poner en red todas las iniciativas que ya existen o se están desarrollando. ¡Comprendimos que **2016 sería el año de las incubadoras de la EdC!** Para marzo se ha programado un encuentro de trabajo con el fin de ver las necesidades y los recursos y concebir juntos la estructura de coordinación que proporcionará apoyo a las incubadoras locales y ayudará a compartir los recursos. Para empezar, en diciembre llegó al Polo Lionello Bonfanti Florencia Locascio, una joven profesional argentina que se encargará de estudiar las mejores experiencias mundiales en este campo y ayudará a hacer realidad el proyecto.

El primer objetivo de esta **red mundial de incubadoras de EdC** es acompañar a una nueva generación de empresarios de EdC, apoyando la creación de nuevas empresas y relanzando toda la EdC. El segundo objetivo es movilizar todas las energías y competencias para formar una gran red mundial de EdC en la que la primera y la segunda generación corran juntas para difundir la cultura del dar hasta los confines del mundo.

anouk.grevin@univ-nantes.fr

# Por una EdC atenta *a los proyectos para los últimos*

Mauro  
Ventura



mauro.ventura1971@gmail.com

«AIPEC es una realidad preciosa y me gustaría que se difundiese. He decidido asociarme para construir juntos una economía basada en los valores del respeto, la ayuda, el intercambio de energía, donde el dinero sea sólo un medio y no un fin, un medio para que todos estemos mejor». Lo escribe Francesca, una abogada de Turín de 40 años, que trabaja defendiendo los derechos de los más débiles, tras haber conocido la Asociación Italiana Por una Economía de Comunitàn. No ha dudado en inscribirse. Después de leer los Estatutos y el Código Ético que se encuentran en la web [www.aipec.it](http://www.aipec.it), investigó en la web [www.edc-online.org](http://www.edc-online.org) y finalmente decidió adherirse con entusiasmo.

Al igual que ella, otros 200 empresarios, profesionales, estudiantes, pensionistas, empleados, amas de casa y personas que buscan trabajo se han asociado a AIPEC. Muchos otros, en alguno de los 80 eventos organizados durante los tres primeros años, han descubierto valores que ya tenían, aunque tal vez dormidos: «Mi corazón se llena de esperanza al saber que existen realidades libres del mezquino egoísmo y de la pasión de poseer, animadas, en cambio, por la consideración hacia “el otro” y por el espíritu de servicio para hacer realidad el bien común». En noviembre de 2015, la asamblea de socios de AIPEC eligió a los seis componentes de la nueva Junta Directiva. Como presidente fue reelegido **Livio Bertola**, empresario de Cuneo, padre de 4 hijos y abuelo de 7 nietos, un líder capaz de contagiar su entusiasmo en pocos minutos a cualquiera que se le acerque. Como Vice-Presidente fue reelegida **Ornella Seca**, agente general de una compañía

de seguros de primera fila, con 5 oficinas en el centro/sur del Abruzzo, que aúna racionalidad, eficiencia y un gran amor por la EdC. Los recién llegados son: **Annalisa Mancini**, ingeniero electrónico, que desde Alemania, donde trabaja, dará aliento internacional a la Asociación; **Enrica Bruneri**, administradora de una empresa familiar de productos mecánicos del Piemonte; **Mauro Ventura**, consultor financiero y pianista, que, gracias a AIPEC, ha descubierto el entusiasmo del 91 cuando se lanzó la EdC; y el romano **Nicola Pagliarulo** ingeniero electrónico que después de veinte años de trabajo ha creado su propia empresa de servicios informáticos. **Domenico Racca**, miembro de la anterior Junta, ha sido elegido por los socios “garante” de la Asociación.

Muchas ambiciones y esperanzas nutre la AIPEC con respecto al crecimiento de la Asociación en los tres próximos años, sobre todo en relación con los proyectos a financiar con la parte de los beneficios que los empresarios miembros ponen a su disposición. Así pues, por una parte se plantea la estructuración y consolidación de la organización en orden a la difusión de la EdC, y por la otra, una gestión generosa y atenta de los proyectos destinados a los “últimos”.

La difusión de la EdC pasa también por la colaboración con la Escuela de Economía Civil (SEC) y con la Universidad Sophia, mientras que los proyectos de solidaridad y cooperación son gestionados en colaboración con AMU, en el entendimiento de que tales proyectos son parte integrante de la acción económica de las empresas.



25 años después de su lanzamiento, la comunión no es sólo una exigencia de la justicia, sino una necesidad.

# La EdC es para los pobres

Luigino  
Bruni



l.bruni@lumsa.it

Gracias a Dios, la EdC ha llegado a su 25° cumpleaños. Una meta importante. Todos lo esperábamos en 1991, pero hoy sabemos que la intuición-inspiración de Chiara Lubich ha sido generativa, ha dado fruto, ha sido fecunda. En 1991 yo acababa de graduarme en economía y acogí aquella propuesta de Chiara con un inmenso entusiasmo. No pensaba que algunos años después (en 1998) ella misma me llamaría para contribuir a dar 'dignidad científica' a su sueño.

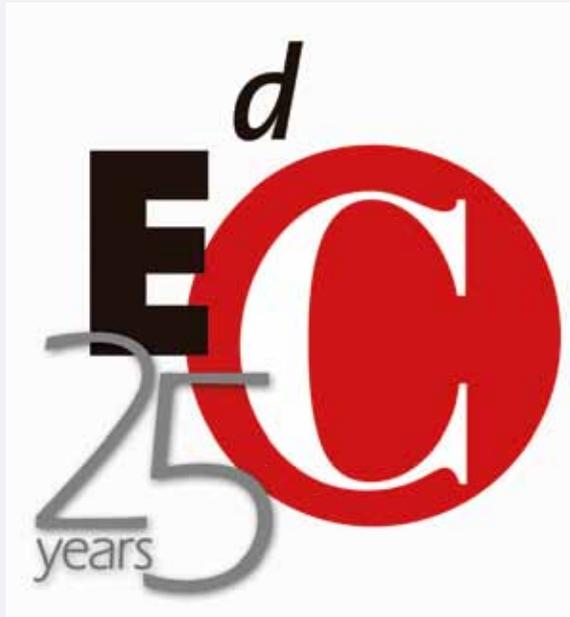
tir los beneficios y crear empresas) se convierta en el fin, olvidando o dejando demasiado en segundo plano el verdadero fin (mostrar un trozo de mundo sin miseria ni indigencia).

Es importante que en este 25° aniversario volvamos a poner la pobreza y sus desafíos en el centro de nuestros esfuerzos y de nuestro entusiasmo. En las palabras y, antes todavía, en el corazón.

Aprovechemos todas las ocasiones para presentar la

*¿Cómo entramos en esta nueva etapa de la EdC?*

Hoy somos un movimiento compuesto por varias realidades. En primera línea están siempre los empresarios, que siguen creyendo en el proyecto, compartiendo los beneficios, difundándolo por todos los medios. En estas 'bodas de plata' el primer agradecimiento debe ser para ellos, por su generosidad, fe, perseverancia y amor. Junto a los empresarios, a lo largo de los años se ha ido desarrollando todo un movimiento de personas, estudiantes, estudiosos y



ciudadanos, con asociaciones, parques empresariales, proyectos de desarrollo, una universidad (Sophia) y miles de iniciativas de comunión en todo el mundo. Pero no puedo olvidar que mientras crecíamos y vivíamos, Chiara muchas veces me decía: «Estudiad la EdC, haced muchas cosas, pero no olvidéis nunca que yo hice nacer la EdC para los pobres». Estas palabras me han acompañado siempre a lo largo de estos años, guiando mis pasos, mi mente y mi corazón. Por eso no puedo dejar de alegrarme al ver cómo se ha desarrollado la EdC en estos últimos años sobre todo en las regiones de más alta concentración de pobreza, como África y algunas zonas de Centro y Sudamérica. En cualquier caso, todos debemos hacer más, para evitar que el medio (compar-

EdC a todos los niveles. Sobre todo a los jóvenes, que han nacido y crecido después del primer lanzamiento en 1991. Pero no solo a ellos. Este aniversario debe suponer el lanzamiento de una nueva etapa 'misionera', gritando nuestro ideal desde los tejados. Nuestro tiempo es especialmente adecuado para comprender una economía de comunión. Muchas señales – el medio ambiente, el terrorismo, las crisis económicas y financieras, el aumento de las desigualdades... – nos indican que el modelo

económico construido por el capitalismo en este siglo ya no es capaz de asegurar el futuro del planeta y de los excluidos. La comunión no es sólo una exigencia de la justicia, sino una necesidad. Sin embargo, debemos tener la fuerza y el coraje para decirlo con competencia y con pasión. Sobre todo, debemos presentar una EdC que en estos años ha crecido, ha madurado y en parte ha cambiado. En 2016 debemos presentar y vivir una EdC completamente parecida a la 1991 pero completamente nueva. Con la misma radicalidad y el mismo ADN, pero aterrizada en el hoy de la humanidad que la espera. Feliz cumpleaños a todos, a los pioneros, a los recién llegados, a todos los que aman y viven una economía de comunión.

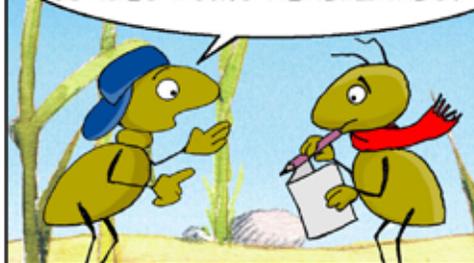


# FORMY, FOR ME, FOR YOU

por Vittorio Sedini

36

ESTE PROYECTO TUYO  
ES ESTUPENDO, PERO  
¿SABES CÓMO REALIZARLO?



EL PROBLEMA ES QUE NOSOTROS,  
LOS JÓVENES, NO TENEMOS  
EXPERIENCIA Y LOS BANCOS...  
¡NO SE FÍAN!



¡CORREOOOO!



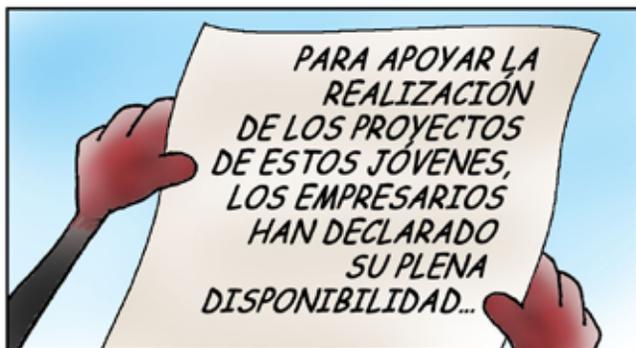
¡FANTÁSTICO! SON NOTICIAS  
DEL CONGRESO  
DE NAIROBI



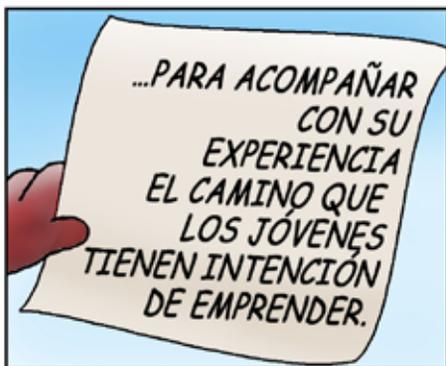
¡ESCUCHAD TODOS!  
QUE ESTOS VAN  
EN SERIO...



PARA APOYAR LA  
REALIZACIÓN  
DE LOS PROYECTOS  
DE ESTOS JÓVENES,  
LOS EMPRESARIOS  
HAN DECLARADO  
SU PLENA  
DISPONIBILIDAD...



...PARA ACOMPAÑAR  
CON SU  
EXPERIENCIA  
EL CAMINO QUE  
LOS JÓVENES  
TIENEN INTENCIÓN  
DE EMPRENDER.



¡ÁNIMO  
MUCHACHOS!

¡PONGÁMONOS  
EN MARCHA!

