



Indice

2	Pioneros de un mundo nuevo	<i>Alberto Ferrucci</i>
3	Seis propuestas de la EdC para la crisis económica	<i>Luigino Bruni</i>
6	Lado C: novedad en el Polo Ginetta	<i>Adriana Mendes</i>
7	Nuevo impulso emprendedor en Africa	<i>Emanuela Maria Cavaleri</i>
9	Una producción verdaderamente real	<i>Catherine Sallier</i>
10	La EdC en las Naciones Unidas, contra la pobreza	<i>Elizabeth Garlow</i>
11	Me presento: soy Formy	<i>Antonella Ferrucci</i>
12	Once nuevas tesis sobre EdC	<i>Antonella Ferrucci</i>

Economía de Comunión una nueva cultura

AIEC – Asociación
Internacional Economía de
Comunión.

Sede operativa:
c/o Alberto Ferrucci
Piazza Borgo Pila 40/30 16129
Genova
Tel. 010-542011
Fax 010-581451
CF. 90056810584
e-mail: info@edc-online.org
www.edc-online.org

Redacción:
Alberto Ferrucci, Antonella
Ferrucci, Paolo Lòriga

Idea:
AIEC





Con la intención de poner en común no sólo los beneficios sino también sus cualidades, algunos empresarios han comenzado a poner en marcha empresas de la EdC en otros países, utilizando sus propios recursos y el apoyo financiero de fundaciones.

Alberto Ferrucci
alberto.ferrucci@edc-online.org

Pioneros de un mundo nuevo

Cuando un grupo de jóvenes de varios países leyó su "Mensaje al mundo" ante los 1.660 empresarios e investigadores de 43 países que se habían congregado en el Memorial de América Latina de Sao Paulo (Brasil), quedó clara la determinación de las nuevas generaciones para comprometerse en primera persona en la aplicación y difusión de la cultura de comunión del proyecto EdC.

Todos los que llevamos años trabajando en el proyecto, consideramos muy valiosa la petición de dar urgentemente un salto de calidad y definir una nueva estrategia para la difusión de la cultura de comunión en el mundo para el cual nos fue donada.

Hasta hoy los recursos humanos y financieros disponibles se han utilizado para crear parques empresariales, para rescatar a los pobres de la miseria y para formar hombres nuevos, principalmente entre los que se sintieron llamados a participar en el proyecto, muchos de ellos cercanos al Movimiento de los Focolares.

Durante estos años nuestros investigadores han extraído de la experiencia de quienes trataban de poner en práctica esta cultura, las reflexiones necesarias para elaborar sus fundamentos teóricos y los jóvenes, con sus tesis, los han difundido por las universidades, estableciendo un diálogo académico con el mundo de la economía y el desarrollo.

Pero todo esto ya no es suficiente: la humanidad, que en estos días acaba de superar los 7.000 millones de habitantes, sigue sufriendo cada vez más las limitaciones del modo actual de hacer economía. Por eso, además del diálogo académico, hay que comenzar también un "diálogo de la actividad" junto a todos cuantos trabajan por alcanzar más justicia social y un desarrollo social y ambientalmente sostenible.

Un diálogo concreto, en el que por nuestra parte pondremos a disposición todo lo que pueda ser útil para mejorar los resultados: nuestro trabajo a favor de los últimos y los excluidos, nuestros valores, nuestras reflexiones teóricas y nuestra cultura de gestión empresarial. Pero también hacen falta los talentos de nuestros empresarios para poner en marcha proyectos de desarrollo capaces de crear puestos de trabajo para los últimos; proyectos de mayor relevancia que los que podríamos realizar únicamente con nuestras fuerzas, difundiendo así más ampliamente la cultura de comunión.

Es un programa ambicioso, que exige la creación - donde haya más oportunidades de difusión o donde sea más necesario - de una pequeña estructura profesional, que nos haga superar nuestra limitación actual de contar únicamente con el voluntariado, una práctica que en todo caso cada vez será más necesaria e importante para nosotros.

Harán falta más recursos y encontrar entre nosotros personas dispuestas a invertir en este escenario, pero podemos ser optimistas: con la intención de poner en común no sólo sus ganancias sino también sus cualidades, empezando por la creatividad, algunos empresarios, aunque muy absorbidos por sus empresas, se han declarado dispuestos a hacer de mentores para que surjan en otros países empresas de la EdC, utilizando sus propios recursos y el apoyo financiero de fundaciones con objetivos similares. Quienes estén dispuestos, que den un paso al frente: amando a los otros, resolverán también sus propios problemas, porque el Evangelio afirma: «Dad y se os dará».



«El beneficio es un medio para edificar el bien común y tiene una vocación y un destino social»



Seis propuestas de la EdC para la crisis económica

Luigino Bruni
luigino.bruni@unimib.it

Resumen de la ponencia presentada en el Forum "Economía: cuestión de don", que tuvo lugar en Bruselas, en la sede del Parlamento Europeo, el 12 de mayo de 2012, en el contexto de "Juntos por Europa"

Europa está viviendo una grave y seria crisis, la más profunda desde la posguerra y no se trata solo de una crisis económica. Pero también de Europa puede surgir algo nuevo para la economía, las finanzas y la vida en común. En esta búsqueda de novedad, también los carismas, las comunidades y los movimientos cristianos pueden dar, aliándose con muchos otros buscadores del bien común, una contribución esencial. Europa es el lugar en el que se inventó la economía de mercado. Las ciudades medievales, así como los monasterios, las abadías y los conventos, fueron los laboratorios vivos de los que surgieron las primeras categorías y las primeras instituciones que en los siglos posteriores dieron vida a la economía de mercado tal y como la conocemos hoy. O, mejor dicho, tal y como la conocíamos, puesto que hoy en Europa, y en el mundo con ella, corremos el peligro de que la dictadura de las finanzas destruya todo un patrimonio de virtudes cívicas y de ética del trabajo y de los oficios, en las que el mercado se apoyó para crecer durante la modernidad.

¿Qué podemos hacer y qué pueden hacer más concretamente los antiguos y los nuevos carismas juntos por Europa? En la historia de Europa, en tiempos de crisis económicas y políticas surgieron los carismas. Desde San Benito y San Francisco hasta los numerosos carismas sociales europeos (en todas las iglesias, incluso en las reformadas), los carismas fueron y siguen siendo una respuesta a las crisis sociales de todos los tiempos. Me limito a hacer algunas propuestas:

a) Una nueva fase en la cultura cívica y económica. Hoy el mundo de los carismas debería volver a hacer cultura, a dejar oír su voz en el campo de la cultura, con una narrativa distinta acerca de cómo y por qué hacer empresa, política, consumo, ahorro.

b) Sacar las finanzas y la economía a las plazas: habitar y poblar de gente estos lugares, porque son demasiado importantes para dejarlos únicamente en manos de los expertos (economistas y financieros).



c) Volver a empezar desde los pobres. La pobreza hoy se está convirtiendo en una nueva cuestión social, también en Europa. En Grecia, en Portugal y pronto también en España e Italia, la clase media corre peligro de caer por debajo del umbral de la pobreza, a causa de los insostenibles recortes. Hay que volver a leer la vida en común con los ojos de los últimos.

d) Un nuevo pacto social (no solo un contrato). Hoy Europa tiene necesidad urgente de relanzar la idea de un Pacto que rija y sostenga los contratos económicos. No hay futuro para Eurolandia (la Europa del euro) sin Europa. No hay futuro para el euro sin una Europa política que de fundamentación ética y robustez social a los acuerdos económico-financieros.

e) Minorías proféticas. Los cambios de época en la historia no los provocan los grandes números sino las minorías proféticas. También hoy Europa, la Europa económica y civil, tiene una necesidad imperiosa de los carismas como minorías proféticas capaces de dar sabor y de fermentar la historia. Sin la gratuidad de los carismas, el pan de la vida en común es un pan árido.

f) Volver a poner en discusión, con el pensamiento y no solo con una buena praxis (no es suficiente), la naturaleza del capitalismo, la empresa y el beneficio.



La Economía de Comunidad, con su propuesta dirigida a las empresas, de dividir los beneficios en tres partes, tiene un mensaje significativo que lanzar hoy al mundo económico y empresarial europeo y no solo europeo:

a) El beneficio es un medio para hacer otras cosas, para edificar el bien común, y tiene una vocación y un destino social. No es en absoluto natural pensar que la parte del valor añadido que queda en la empresa después de pagar los costes, los salarios y los impuestos, vaya a las manos y a los bolsillos de los accionistas y directivos. Hoy existe un grave problema de redistribución de los beneficios, porque, por ejemplo, la cuota de valor añadido que va al trabajo es demasiado baja (en comparación con el capital, las finanzas y los directivos), como demasiado baja es la cuota de valor que va a los excluidos, a los jóvenes y a los pobres.

b) La empresa debe ocuparse directamente de la exclusión y no solo pagando los impuestos, sino metiendo dentro de la empresa a quienes están fuera de los muros de la polis. La empresa civil crea valor social (y no sólo económico) cuando con el trabajo incluye a los excluidos (campesinos, siervos...). Si, en lugar de crear trabajo, hace especulación financiera, la empresa no es fiel a su auténtica vocación.

c) Los jóvenes: Es necesario que el mundo de la economía preste más atención a los jóvenes y a la formación de una nueva mentalidad, lanzando programas de formación en los países en vías de desarrollo (y no sólo allí), porque a los estados y a los mercados con ánimo de lucro cada vez les va a resultar más difícil cubrir la creciente demanda de formación de calidad y de ética que hay en el mundo. Todo eso recibe el nombre de subsidiariedad, también a nivel de empresa.

Algunas propuestas operativas.

¿Es posible adelantar, a la luz de lo que estamos diciendo y del mensaje de la EdC, algunas propuestas aún más concretas? Si tomamos en serio el "volver a empezar desde los últimos" y desde los jóvenes, se pueden elaborar algunas propuestas concretas dirigidas a la sociedad civil, a las instituciones económicas y políticas europeas. Veamos algunas de ellas:

a) Una moratoria de la publicidad dirigida a los niños. Algunos países (Francia, Países Escandinavos) han introducido límites y normas. Proponemos que se extiendan a nivel europeo. Lo mismo en lo relativo a la publicidad sobre apuestas y juegos de azar, que están produciendo graves daños precisamente en las franjas de población más pobres y frágiles.

b) Retomar el debate sobre la introducción de la Tobin Tax (o algo similar) sobre las transacciones financieras y títulos especulativos y de alto riesgo.

c) Fortalecer la economía social y civil en toda Europa, también a nivel legislativo, sobre la

base de la afirmación del pluralismo de formas

de empresa y culturas empresariales.

La empresa capitalista no debe ser la única reconocida y garantizada por la normativa europea, sino que hay que dar mayor espacio, con los oportunos incentivos, a las empresas cooperativas y a las empresas sociales, a las cuales se les reconoce una contribución directa en la construcción subsidiaria y solidaria del bien común.



El ministro belga de finanzas, Steven Vanackere, dialoga con el economista Luigino Bruni en el forum "Economía, cuestión de don"

Conclusión

Hoy las empresas capitalistas con ánimo de lucro hacen mucho más que vender productos: venden y crean cultura, estilos de vida, formas de pensar. Es necesario que también las empresas y las personas que viven la economía como compromiso civil y espiritual, se comprometan también en el plano cultural. El tema de los jóvenes es hoy demasiado importante en Europa: pensemos simplemente en las altas tasas de paro, que significan para los jóvenes inseguridad y desconfianza en el futuro. Esta es una de las razones por la que es necesario poner en el centro del debate público el trabajo. Hoy hay demasiado consumo y demasiadas finanzas en el centro de los asuntos civiles, políticos, económicos y en los medios de comunicación. Ya no se ve el trabajo. Así que tampoco se le entiende. No es posible derrotar a las nuevas pobrezas ni a las de siempre sin relanzar una cultura del trabajo y del trabajar juntos.



Los carismas nunca son utópicos, porque también generan lugares. La verdadera respuesta a la utopía (el no lugar) es siempre el lugar concreto. Los carismas son un ya que señala un "todavía no". Pero son también un ya. El verdadero reto que nos espera hoy, en estos tiempos de crisis y por ello de oportunidades nuevas e inéditas para quienes por vocación buscan y señalan la novedad, es hacer que los muchos "yas" que existen, los muchos lugares del ya (pienso, entre otros, en los parques empresariales de la Economía de Comunidad), lugares económicos y de trabajo, crezcan, hagan sistema y red y sean más visibles y hablen más. Es una cuestión de responsabilidad, porque Europa, y con ella nuestro sistema de desarrollo, no podrá encontrar

un camino de desarrollo bueno sin la contribución esencial de los carismas. También en ese trozo de la vida en común al que llamamos economía.

Texto completo en www.edc-online.org

Un pabellón de 200 metros cuadrados, nueve trabajadores, bolsos y accesorios de calidad. Una nueva empresa de EdC en Brasil.



Lado C:

novedad en el Polo Ginetta

Adriana Mendes
Adrianamendes1009@gmail.com

«Hace tiempo que soñaba con abrir una empresa de EdC en el Polo Ginetta. Después de muchos intentos en esa dirección, durante la Asamblea del 20º aniversario de la EdC de Sao Paulo, conocí a Jussara Gomes, empresaria de EdC, concretamente de la empresa Gicalli, que lleva 18 años operando en Río de Janeiro.» Así es como Aparecida Pina, más conocida como Cida, cuenta cómo nació, a finales de enero de 2012, la empresa Lado C, que comparte con su socia Nadja Palmeira.



Y continúa: «Jussara me ofreció su ayuda y así surgió una sólida y generosa colaboración, empezando por la concesión gratuita de todo el know-how de su empresa: productos, modelos, procedimientos y procesos de producción, así como puertas abiertas durante los primeros meses de elaboración del plan empresarial de Lado C».

Lado C ocupa hoy en el parque empresarial Polo Ginetta un pabellón de 200 metros cuadrados, en el que trabajan 9 personas. En la contratación se dio preferencia a 5 chicas que viven en los alrededores del Polo y que, a pesar de estar capacitadas, no tenían la oportunidad de desempeñar un trabajo como este.

9 son también los primeros productos: neceser, delantales, porta-basuras para el automóvil, bolsas ecológicas para la compra, monederos, fundas para el móvil, fundas para máquinas de fotos, bolsas para toallas de playa y bolsos de playa. La línea "un lugar para todos" trata de evocar el más famoso paisaje del Noreste de Brasil: sus playas.

Lado C quiere ser una alternativa "Creativa" en la forma de organizarse, en la calidad de sus productos, en el modo de relacionarse con clientes y proveedores, poniendo a la persona en el centro de todo. Ni capitalismo, ni asistencialismo, ni socialismo. Ni lado A, ni lado B, sino una nueva vía: la Comunión.

«Hoy - nos dice dice Cida -, al ver nacer Lado C, siento una inmensa alegría. Los proveedores, los clientes, los representantes, las instituciones públicas, cuando vienen aquí respiran un aire distinto y enseguida preguntan: "¿qué es este Polo?" ¿Qué idea es el motor de esta realidad?».

«Con Jussara - continúa Cida - no tenemos ningún vínculo jurídico, sólo compartimos los talentos, porque ambas formamos parte de la "familia de la EdC". A primeros de enero Jussara vino a verme con una de sus modistas más expertas, para formar a las nuestras. Recientemente Jussara ha manifestado su deseo de entrar en la sociedad, porque ve grandes perspectivas de crecimiento. Lo hará a través de su hijo, Sérgio José de Souza Brito.».

«A través de Lado C - concluye Cida - espero poder contribuir a la formación de los jóvenes y de las mujeres que viven cerca del Polo, ofreciéndoles cualificación y haciendo que aumente su renta familiar».





Experiencias de comunión en la República Democrática del Congo.

*Emanuela Maria Cavaleri**
e.cavaleri@yahoo.it

Nuevo impulso emprendedor *en Africa*

Una cosa es decir EdC y otra muy distinta es llevarla a la práctica. Sobre todo en algunos lugares de Africa, como el Congo, donde a las constantes turbulencias políticas hay que añadir una difícil situación económica (en 2011 el Congo ocupaba el último lugar en el Índice de Desarrollo Humano de la ONU, con una renta media per capita de 280 dólares USA. A este país la Economía de Comunión llegó en el ya lejano 1991. En aquel momento todavía no existía una clara comprensión del nuevo modelo económico que proponía el proyecto ni tampoco de la forma de llevarlo a la práctica, explica Corneille Kibimbwa, uno de los protagonistas locales de la EdC. Las propuestas de creación de nuevas empresas que surgieron entonces, encontraron muchas dificultades para hacerse realidad, sobre todo debido a la falta de financiación.

Sin embargo, la Escuela Panafricana de EdC, celebrada en Nairobi en enero de 2011, supuso un nuevo punto de partida. A partir de ese momento surgió un deseo de redescubrir la propuesta de la Economía de Comunión, que ha dado un renovado impulso a las iniciativas emprendedoras.

El año 2011 fue un año de gran actividad en el Congo, tanto por lo que se refiere a la divulgación teórica de la EdC como a la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales. La supervisión de ambos aspectos está a cargo de la comisión local de la EdC y la «Association pour



l'«Economie de Communion» (Aecom), que cuenta con personalidad jurídica reconocida por el Estado y que ha asumido la tarea, desde el pasado mes de julio, de trabajar por la difusión de la Economía de Comunidad en la país, especialmente en la formación de nuevos emprendedores.

A finales de agosto de 2011 se organizaron las primeras jornadas, en las que participaron diez personas que ya formaban parte de una empresa y otras quince que querían.

Además de contribuir a mejorar la calidad de vida de los núcleos familiares donde nacen, estas pequeñas empresas del Congo comparten una parte de sus beneficios y así contribuyen a aliviar otras situaciones de indigencia. Tal es el caso de Martine, quien pudo hacerse cargo del alquiler y los gastos médicos que necesitaba con regularidad, además de cuidar de dos niñas, gracias a la ayuda recibida de estas empresas. Después, con espíritu de reciprocidad, Martine quiso poner en marcha también ella una actividad de venta de pescado, gracias a la cual hoy puede proveer a su sustento y contribuir al de otras familias de su barrio.



Los positivos resultados del 2011 animan a la asociación Aecom y a la comisión congoleña de la EdC a ver el futuro con optimismo y a programar nuevas actividades para difundir la EdC. En dos seminarios realizados a finales de marzo en las ciudades de Goma y Bukavu participaron 300 personas. Del 26 de abril al 3 de mayo Corneille Kibimbwa y Gibby Tshinoka, miembros de la comisión local de la EdC han impartido nueve conferencias

en distintos lugares de la segunda ciudad del Congo, Lubumbashi (2000 km al sureste de Kinshasa): universidades, centros culturales y asociaciones de empresarios, además de la comunidad local de los Focolares. En ellas han participado más de 400 personas, el 70% de las cuales eran jóvenes menores de 25 años. Lo que más llama la atención era la "calidad" de las personas que han participado en estos encuentros. Más del 90% de los que han dejado sus impresiones por escrito, pedían expresamente un mayor conocimiento de la EdC, algunos sugerían la realización de más seminarios y otros comunicaban su decisión de sumar sus empresas al proyecto.

«Para presentar la EdC decidimos adoptar un enfoque práctico - afirma Corneille Kibimbwa - adaptando nuestra comunicación al ambiente y a las personas que teníamos delante. Nuestro objetivo no era solo informar, sino sobre todo suscitar respuestas emprendedoras de nuevos protagonistas de la EdC». En los próximos meses, se organizarán otras presentaciones destinadas a empresarios y potenciales empresarios en las ciudades de Kinshasa y Kikwit-Idiofa. Además, se están programando en las universidades del Congo con sede en Kinshasa, diversas conferencias sobre el tema "Economía de Comunidad, un nuevo paradigma para el desarrollo del Congo". En conclusión, parece que ha llegado "la hora de la EdC" en el Congo.

**Este artículo es fruto de la tesis de grado titulada: "Experiencias de economía civil en el Africa Subsahariana. El proyecto 'Economía de Comunidad'", de la que se habla también en el artículo "Once nuevas tesis de EdC"*



Llevo 30 años como apicultora profesional en la provincia de Ardèche, Francia.

Catherine Sallier
catherine.sallier@wanadoo.fr

Una producción *verdaderamente* real

Llevo 30 años como apicultora profesional en la provincia de Ardèche, en Francia. Mis abejas me dan miel, polen y otro producto menos conocido que se llama jalea real. Al comienzo de la primavera, una joven colega, Céline, baja de moral, se pone en contacto conmigo; me dice que ha perdido todas sus abejas durante el invierno y me pregunta si puedo darle 10 colonias para producir jalea real. Se trata de una petición verdaderamente exigente, ya que la jalea real es un producto escaso y caro, obtenido a partir de unos enjambres concretos, tratados de una forma especial con un trabajo altamente técnico, si bien es cierto que una pequeña cantidad de colonias puede ser suficiente para obtener una buena ganancia.

Mis abejas también se encuentran en mal estado y dudo acerca de qué respuesta darle. Me gustaría ayudarle, pero ¿tendré suficientes abejas? Hay otra incógnita: un enjambre es una colonia que todavía no produce; no se conoce su potencial y en primavera necesita unas seis semanas más para estar en condiciones de producir... y la temporada de producción de la jalea real dura menos de cuatro meses. Céline, por su parte, me propone pagarme los enjambres trabajando para mí.

En las semanas siguientes dedico especial atención a esas colonias; me doy cuenta de que los enjambres no estarán listos a tiempo e incluso es posible que no sean buenos, pero Céline tiene verdadera necesidad de producir. Entonces tomo una decisión: no le daré los enjambres, sino mis colonias personales que ya están produciendo. Le digo: «Con estas puedes empezar a producir mañana mismo». Céline, asombrada, se lleva a casa las colonias y yo me quedo con mis enjambres, sin ninguna seguridad de que vayan a darme la producción que necesito, más aún cuando mis colegas me habían planteado dudas acerca de su potencial genético.

Pasan tres meses y llega agosto. Céline alcanza su objetivo, produciendo la jalea real que necesitaba. Pero yo también tengo una temporada excelente: todos los enjambres eran buenos y la producción es aún mayor que la del año anterior.

Sencillamente estoy muy contenta. Me doy cuenta de que es como trabajar sin caja registradora, donando todo lo que se puede, viviendo día tras día, y después, en el momento oportuno, la caja se abre desde el cielo. Es verdaderamente la mano de Dios, el céntuplo. También he entendido de verdad que con el paso del tiempo la Economía de Comunidad me ha cambiado. Das y recibes. ¡Y cuanto más das, más recibes! Cuando nació la Economía de Comunidad yo ya formaba parte del Movimiento de los Focolares e inmediatamente sentí que había nacido para esta vida y que esto era lo que siempre había esperado. Y esta historia me lo confirma.





En la Conferencia de la ONU sobre erradicación de la pobreza, presentación de la red internacional por una economía fraterna.

*Elizabeth Garlow
Elizabeth.garlow@gmail.com*

La EdC en las Naciones Unidas, contra la pobreza



Lucha contra la pobreza y Economía de Comunión: un binomio presentado desde varios puntos de vista el 3 febrero pasado en Nueva York, en la sede de las Naciones Unidas, dentro de la Conferencia de la ONU sobre la erradicación de la pobreza. La EdC se presentó como vía para una economía fraterna en un encuentro organizado conjuntamente con la Misión del Observador Permanente de la Santa Sede, por Nueva Humanidad, la asociación del Movimiento de los Focolares con status consultivo general en la ECOSOC de la ONU.

Ponentes de Burundi, Brasil, Filipinas, Boston, Indianápolis y Nueva York hablaron ante representantes de ONGs y delegados de la ONU de países de Africa, Europa, Caribe y Norteamérica (documentación en el sitio de las Naciones Unidas en inglés, francés, español, chino, ruso y árabe.)

El nuncio apostólico, Mons. Chullikatt, partiendo de la encíclica Caritas in Veritate, subrayó la importancia que tiene hoy la promoción integral del hombre. John Mundell, presidente de Mundell & Associates, puso de relieve que la EdC puede ofrecer elementos innovadores en el contexto de la actual crisis económica, e ilustró, junto a Elizabeth Garlow, el estilo que caracteriza la gestión de una empresa de EdC, presentando testimonios de empresas en diversas partes del mundo. Cláudia Herrero y John Paul Dominic - jóvenes procedentes de Brasil y Filipinas - delinearon el contexto en el cual nació la EdC, en 1991, de Chiara Lubich, subrayando la necesidad de desarrollar la "cultura del dar" en contraposición a la del "poseer" y el rol activo de quien está en necesidad. La erradicación de la pobreza era el tema de la 50ª sesión de la Comisión para el Desarrollo Social, y este evento ilustraba la «erradicación de la pobreza a través de la fraternidad».

Alexis Nsabimana, una joven de Burundi, expuso la experiencia realizada en muchas partes de Africa, donde la EdC, encontrándose con los fuertes valores comunitarios propios de este continente, encuentra un terreno fértil.

Para concluir, se leyó el "Mensaje de los jóvenes de Sao Paulo al mundo", formulado con ocasión del 20º aniversario de la EdC en mayo 2011 y se propuso una acción a nivel internacional para oponerse a los efectos negativos de las finanzas carentes de reglas, a través de disposiciones concretas.

En particular, se propuso un gravamen sobre las transacciones financieras, la reglamentación de los productos derivados - hoy no sujetos a control público - y un gravamen también sobre los CDS (Credit Default Swaps), actualmente exentos de impuestos específicos, al igual que los productos de seguros. La utilización especulativa de estos productos derivados está en el origen del endeudamiento de los Estados, obligados a salvar bancos demasiado grandes para dejarlos caer.



De la valiosa colaboración con el ilustrador Vittorio Sedini, nace una nueva sección de historietas en el sitio EdC, que tiene como protagonista a una simpática mascota.

Antonella Ferrucci
info@edc-online.org

Me presento: Soy Formy

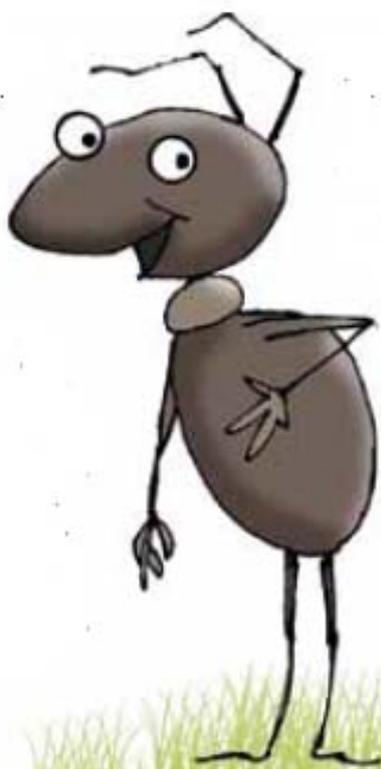
Estamos encantados de presentaros a Formy, cuyo nombre viene de "hormiga" que en italiano se dice "formica". Es la mascota del portal de la EdC. Formy surge de una valiosa colaboración con Vittorio Sedini, quien lleva muchos años alegrando a los lectores de Città Nuova con sus tiras de cómic, siempre simpáticas, agudas y llenas de sencilla sabiduría. A partir de hoy, Formy dispondrá de una sección fija en el portal, destinada a los más jóvenes, así como a profesores y educadores, con la misma periodicidad que la newsletter.



Vittorio Sedini

Formy es una iniciativa más del proyecto "Jóvenes y EdC", que intenta contar la EdC en cómic de manera sencilla y directa a los más jóvenes... y a los no tan jóvenes. Formy nos gusta mucho y esperamos que les resulte simpática también a nuestros lectores, a quienes les pedimos que la den a conocer en los distintos ambientes en los que se muevan.

Vittorio Sedini: ¿qué le ha llevado a emprender este nuevo proyecto?



«Cuando me propusieron realizar una serie de tiras para explicar, con el lenguaje sencillo e inmediato de la historieta, la EdC a los niños y adolescentes, no pude echarme atrás porque pensé que podía ser una buena forma de contribuir a la difusión de la cultura que guía la EdC».

¿Y por qué, entre los muchos animales que pueblan sus ilustraciones, pensó en la hormiga como mascota del sitio?

«Sobre todo porque tengo una predilección por los más pequeños; luego porque las hormigas son un "pueblo" cohesionado y solidario que mira solo al bien común. Finalmente, porque tengo por cierto que ninguna hormiga piensa en sí misma».

Así pues, estamos listos para la compañía de esta simpática mascota. Las historietas de Formy se distribuyen también con el boletín de noticias de www.edc-online.org, que tiene periodicidad quincenal durante todo el año, excepto en los meses de verano, cuando pasa a tener carácter mensual.

Archivo mundial de las Tesis de EdC:
 Antonella Ferrucci c/o Prometheus Srl
 Piazza Borgo Pila 40 • 16129 Genova
 tel +39/010/5459820 - 5459821
 (lunes y miércoles de 10.00 a 13.00)
 e-mail: info@edc-online.org

Las tesis puestas a disposición por los autores se pueden consultar en la web www.ecodicom.net. Para estar permanentemente informados de todas las convocatorias de la EdC, en Italia y en el extranjero, es necesario visitar el portal www.edc-online.org, en cinco idiomas, tanto su página de inicio como sus submenús, que incluyen bibliografía, datos, estadísticas, audio y video, artículos, ensayos y muchas cosas más.



Son once las tesis que han llegado a nuestro archivo en los últimos meses: tres grados, seis masters o cursos de postgrado y dos doctorados. Las tesis han sido discutidas en universidades italianas, francesas, españolas, brasileñas y estadounidenses.

Antonella Ferrucci

Once nuevas tesis sobre EdC



Suzana T. Matiello
 susimatiello@hotmail.it

Bachillerato en
 Teología

Pontificia Facultad de
 Italia Meridional -
 Instituto Teológico "S.
 Pío X" Catanzaro

15 marzo 2011
 Idioma: italiano

Título: La cultura de la Economía de Comunión y nuevas perspectivas

Relator: Prof. Giuseppe Silvestre

La tesis profundiza en la encíclica de Benedicto XVI "Caritas in Veritate" y en la formación de "hombres nuevos" propuesta por Chiara Lubich en los parques empresariales, en la Universidad Sophia y en los cursos de EdC. La categoría de la comunión puede dar respuestas de esperanza en esta crisis económica y financiera que es antropológica antes que nada.



Ruiz Julio Argentino
 juaruz@hotmail.com

Master en Doctrina
 Social de la Iglesia.

Universidad Pontificia
 de Salamanca

7 octubre 2011
 Idioma: español

Título: ¿Valores intrínsecos en el Mercado? La racionalidad en la teoría económica y las exigencias de la Doctrina social de la Iglesia en la "Caritas in Veritate".

Relator: Prof. Fernando Fuentes de Alcántara

En la "Caritas in Veritate" se anuncia que la fraternidad, el principio de gratuidad y la lógica del don son intrínsecos a la actividad económica. El análisis de dos casos de empresas de la EdC indica que la encíclica aporta riqueza y sentido de la trascendencia a la renovación, ya presente en la investigación y en la historia.

	<p>Rui Filipe Sardinha Faia rffaia@gmail.com</p> <p>Master de segundo nivel en Economía social y solidaria.</p> <p>ISCTE-IUL, Instituto Universitario de Lisboa</p> <p>15 noviembre 2011 Idioma: portugués</p>	<p>Título: La reciprocidad en la EdC: una perspectiva de economía solidaria. <i>Relator: Prof. Maria de Fátima Ferreiro</i></p> <p>La EdC ofrece un cambio de paradigma que, evaluando las relaciones en economía, lleva a una renovación también social. La "reciprocidad" el factor que tienen en común la EdC y la economía solidaria: ambas ponen al hombre en el centro y esto puede construir "otra economía".</p>
	<p>Antonella Perlari aperlari@gmail.com</p> <p>Grado de segundo nivel en Dirección empresarial</p> <p>Universidad de Verona,</p> <p>24 noviembre 2011 Idioma: inglés</p>	<p>Título: Participación de los interlocutores (SE) y responsabilidad social en la EdC. <i>Relator: Prof. Silvia Cantele</i></p> <p>Del análisis de los resultados de una encuesta sobre pequeñas empresas de EdC en el Norte de Italia destacan dos datos: cuando se vive la EdC mejoran las relaciones con los proveedores, empleados y clientes y las empresas están dispuestas a comprometerse económicamente en la aplicación de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Algunas empresas muestran símbolos de RSC pero no tratan equitativamente a sus interlocutores. Otras, en cambio, sin exhibir nada, cuidan las relaciones con los empleados y practican la RSC con seriedad y regularidad.</p>
	<p>Edson Mota dos Santos ed.mota@terra.com.br</p> <p>Doctorado en Filosofía de la gestión empresarial.</p> <p>Universidad Cristiana de Florida,</p> <p>29 noviembre 2011 Idioma: portugués</p>	<p>Título: La Economía de Comunión, una ayuda a la sustentabilidad económica. <i>Relator: Prof. Roberto Vertamatti</i></p> <p>La investigación analiza la influencia de la EdC sobre la comunidad, observando su impacto sobre la economía local y la sostenibilidad, y pone de manifiesto el provecho mutuo que se obtendría si se redujera de la base imponible de las empresas lo que éstas devuelven a la comunidad en la que operan, cooperando con el Estado en favor de las personas más desfavorecidas. Los bancos podrían dar valor a estas empresas, concediendo préstamos con la tranquilidad que puede dar la evidencia de la aplicación de buenas prácticas de "Responsabilidad Social Corporativa".</p>
	<p>Maria Célia Silva Teixeira e Clélia R. Junqueira Binencasa celia.19teixeira@gmail.com cleliabinen@yahoo.com.br</p> <p>Grado de primer nivel en Administración de empresas.</p> <p>Universidad Estácio de Cotia (SP - Brasil), 30 noviembre 2011 Idioma: portugués</p>	<p>Título: La propuesta de la EdC de Chiara Lubich y el Microcrédito de Muhammad Yunus</p> <p>El estudio analiza la EdC y el Microcrédito - que, aun teniendo orígenes diversos, ambas nacen para reducir la pobreza - a través de los escritos de Chiara Lubich y de Muhammad Yunus, así como mediante entrevistas con los operadores de la EdC y teniendo en cuenta la experiencia de trabajo de un joven brasilero en el Banco Grameen. Se concluye que ambos proyectos, sobre la base del concepto de justicia y de solidaridad con los pobres, aunque en modos diferentes, tratan de avanzar en la inclusión social, considerando a los pobres como ciudadanos que tienen derecho a un crédito justo.</p>

	<p>Anouk Grevin anoukgrevin@yahoo.fr</p> <p>Doctorado en Dirección de Empresas</p> <p>Universidad de Nantes (Francia),</p> <p>7 diciembre 2011 Idioma: francés</p>	<p>Título: Los cambios en la gestión de las organizaciones sanitarias y su impacto sobre la salud: la importancia de reconocer la dinámica del don.</p> <p><i>Relator:</i> Prof. Mathieu Detchessahar.</p> <p>El objetivo del doctorado sobre el “malestar laboral en las organizaciones sanitarias” era identificar las condiciones organizativas y administrativas favorables a la salud de los directivos y trabajadores. Su desarrollo consistía en una investigación de campo en dos organizaciones afectadas por “hiperactividad gerencial”. Según la teoría del don, el trabajo contiene una parte de “don de sí” que, si no es reconocido, causa malestar laboral. Los responsables y la alta dirección deben evitar que los instrumentos de gestión sustituyan a la relación y al diálogo, aprendiendo a “reconocer el don”.</p>
	<p>Chiara Bagnato chiarabagnato@hotmail.it</p> <p>Master en Gestión de empresas</p> <p>Universidad Católica del Sagrado Corazón - Piacenza,</p> <p>16 febrero 2012 Idioma: italiano</p>	<p>Título: De la Responsabilidad Social de la Empresa a la EdC: manifestaciones de la “cultura del dar” en nuestro tiempo.</p> <p><i>Relator:</i> Prof. Carlotta D’Este</p> <p>El estudio de la Responsabilidad Social de la Empresa muestra una cierta tendencia de las empresas a incluir entre sus objetivos, las exigencias ambientales y los aspectos sociales del territorio en el que operan. Las empresas de EdC se presentan como compatibles con las formas organizativas de la economía occidental y como lugar de comunión en el cual el indigente es visto como protagonista de una relación que incentiva la colaboración y sugiere nuevas iniciativas empresariales caracterizadas por la sobriedad y la esencialidad.</p>
	<p>Irene Lombardo irelombardo@gmail.com</p> <p>Master en Psicología</p> <p>Universidad de Florencia,</p> <p>28 febrero 2012 Idioma: italiano</p>	<p>Título: El trabajo como lugar de relaciones: la propuesta de la EdC en la experiencia del Consorcio Tassano.</p> <p><i>Relator:</i> Prof. Giovanni Marocci</p> <p>El objetivo de la tesis era identificar la distancia que hay entre los valores del modelo EdC y su efectiva realización, en base a la percepción de lo vivido en algunas realidades del Consorcio Tassano. Los resultados ponen de relieve indicadores positivos de bienestar organizativo, fuerte ciudadanía organizativa, coherencia de valores, valorización, utilidad social, escucha activa, relaciones de colaboración. La centralidad de la persona en las relaciones entre los trabajadores y con la dirección favorece un bienestar organizativo que se refleja en la satisfacción en el trabajo y en sus destinatarios.</p>



Simona Longhitano
simonalonghitano@yahoo.it

Reciprocidad, mercado,
don: el lugar de la EdC.

Grado trienal en
Ciencias Históricas y
Políticas

Universidad de Catania,
Facultad de Ciencias
Políticas,

22 marzo 2012
Idioma: italiano

Título: Reciprocidad, mercado, don: el lugar de la EdC.

Relator: Prof. Tiziana Briulotta

Quando el don encuentra espacio en la economía, el "homo oeconomicus" es suplantado por el "homo agapicus", que es actor de otra economía, que viene siendo aplicada desde hace años por la EdC. La actual crisis económica, financiera y moral impulsa a buscar otras economías que provoquen un cambio desde dentro del sistema capitalista. La EdC mantiene la libertad y la igualdad, restableciendo el principio olvidado de la fraternidad. Una cultura económica abierta a la racionalidad, a la diversidad, a la escucha, a la reciprocidad, a la fraternidad.



Emanuela Cavaleri
e.cavaleri@yahoo.it

Grado trienal en
Política y relaciones
internacionales

Universidad de Catania,

26 marzo 2012,
Idioma: italiano

Título: Experiencias de economía civil en el Africa Subsahariana. El proyecto EdC.

Relator: Prof. Maria Olivella Rizza

El análisis de la experiencia de la EdC pone de manifiesto la viabilidad de las propuestas de la economía civil y su compatibilidad con la economía de mercado. Concretamente en Africa , el reciente nacimiento de numerosas nuevas experiencias empresariales ligadas a la EdC ha mostrado su aplicabilidad en este específico contexto. Estas experiencias, incluidas en redes de relaciones y de reciprocidad ya existentes, son una señal de la voluntad de muchos en Africa (sobre todo jóvenes) de aceptar el desafío de la creación de la riqueza como alternativa virtuosa a la mera redistribución y como primer paso para mejorar su propia situación y la de su comunidad.

FORMY, FOR ME, FOR YOU

by Vittorio Sadini

3

