

Corso di perfezionamento in

Management per l'innovazione sociale nel NON PROFIT:

la prospettiva dell'Economia Civile



*Il corso di perfezionamento offre un percorso formativo per la gestione di un'organizzazione capace di produrre valore.
Il fine è quello di promuovere e sviluppare competenze e visioni per la realizzazione di soluzioni innovative.
La strada è mettere in relazione beni comuni, conoscenze, capitali e persone.*

Anno Accademico 2016-2017

ISCRIZIONE e COSTI

On-line sul sito www.unimib.it >
Dopo la laurea > Perfezionamento e
formazione

Entro il 14 Ottobre 2016

Quota € 2.000,00

DURATA

Da Novembre 2016 a Ottobre 2017

Esame scritto - Giugno 2017

Tesina finale - Ottobre 2017

Frequenza : venerdì e sabato a
settimane alterne, per un totale di
196 ore in aula

Stage obbligatorio, minimo 100 ore
27 crediti formativi universitari

CONTATTI

Tutor e coordinamento:

Cecilia Storti - tel. 3493233812

cecilia.storti@unimib.it

Alberto Maggioni - tel. 3498421369

economicivile@unimib.it

Sito: economicivilebicocca.weebly.com

DESTINATARI

Principalmente giovani laureati di tutte le discipline interessati a lavorare nel Terzo Settore. Al corso possono iscriversi anche i lavoratori che necessitano di potenziare le loro competenze gestionali e di sviluppo innovativo all'interno di Fondazioni, Cooperative, Imprese sociali, Ong e Associazioni.

CONTENUTI

Principi base dell'Economia Civile e fondamenti giuridici di riferimento del Terzo Settore.

Innovazione sociale e nuovi modelli di intervento nelle aree strategiche.

Gestione, organizzazione e direzione: strumenti per lo sviluppo imprenditoriale.

Modelli di progettazione sociale e metodologie di fundraising.

PARTNERSHIP

Gruppo Cooperativo - Gino Matterelli - www.cgm.coop

Consorzi delle Cooperative sociali dell'area di Milano e di Monza-Brianza

Scuola di Economia Civile - www.scuoladieconomicivile.it

Confcooperative di Milano Lodi Monza e Brianza

OPPORTUNITA'

Contatti con gli enti partner sia per lo stage che per collaborazioni future.