FLASHES OF LIFE





EDITORIAL

Os presentamos la segunda edición de Flashes of Life.

Una edición que hemos preparado con el deseo de compartir la información económica del año 2022. Sin embargo, esta información es necesariamente parcial, porque **solamente refleja los fondos y los proyectos que sigue la comisión internacional** de la Economía de Comunión (EdC).

Sabemos, efectivamente, que los fondos recogidos y gestionados localmente por las empresas, asociaciones y otras organizaciones vinculadas a la Economía de Comunión son, en su conjunto, mayores que los que se incluyen en este número.

Concretamente, este número solo incluye el destino de los **beneficios puestos en comunión** por personas y empresas de las siguientes áreas geográficas:

Bélgica	246.201 €
Italia	148.142 €
Corea del Sur	116.545 €
Cono Sur (Argentina, Chile, Uruguay)	83.293 €
Europa del Este	31.456 €
Alemania	20.000 €
Otros	14.638 €
Total	660.275 €

Estos fondos han sido **destinados durante el año 2022 a los distintos proyectos y acciones** que se detallan en este número y que, sintéticamente, se pueden agrupar de la siguiente manera:

Apoyo a personas y familias en situación de necesidad	297.595 €
Proyectos de desarrollo	219.197 €
Cultura del dar y desarrollo del emprendimiento de comunión	135.711 €
Secretaría de la comisión internacional y gastos varios	14.275 €
Total	666.778 €

Con el fin de ofrecer una visión de conjunto de las acciones desarrolladas en 2022 por la EdC a nivel global, en los próximos números de Flashes of Lifenos gustaría añadir los proyectos gestionados localmente. En este número no aparecen datos de países con una presencia muy significativa de empresas de EdC, como Brasil o Francia, por citar solo dos, que disponen de asociaciones o fundaciones que permiten gestionar proyectos localmente.

También somos conscientes de que muchas de las empresas que forman parte de la EdC, realizan directamente acciones de lucha contra la pobreza, de formas muy variadas, a menudo con gran creatividad. Acciones que, si no se comparten, corren el peligro de pasar un poco inadvertidas.

A medida que las distintas estructuras locales y empresas de la EdC nos comuniquen los fondos recogidos y los proyectos desarrollados directamente, podremos ofrecer una visión más completa del alcance y de los resultados de las acciones emprendidas por la Economía de Comunión en el mundo.

Así seguiremos diciendo juntos: POR TODA LA VIDA... ¡GRACIAS!

LAS PERSONAS QUE SE
ENCUENTRAN EN SITUACIONES DE
DIFICULTAD ECONÓMICA, LOS
DESTINATARIOS DE UNA PARTE DE
LOS BENEFICIOS, NO SON SIMPLES
ASISTIDOS O BENEFICIARIOS DE LA
EMPRESA. SON, POR EL
CONTRARIO, MIEMBROS
ESENCIALES DEL PROYECTO,
DENTRO DEL CUAL DONAN A LOS
DEMÁS SUS NECESIDADES.



TAMBIÉN ELLOS VIVEN LA

CULTURA DEL DAR. LO

IMPORTANTE NO ES LA

FILANTROPÍA DE UNOS POCOS,

SINO EL COMPARTIR, DONDE

TODOS DAN Y TODOS RECIBEN,

CON IGUAL DIGNIDAD, DENTRO

DE UNA RELACIÓN DE

RECIPROCIDAD.



CHIARA LUBICH - DOCTORADO HONORIS CAUSA EN ECONOMÍA – PIACENZA, 29 DE ENERO DE 1999 POR TODA LA VIDA, ¡GRACIAS!

FLASHES E

Pero antes de comenzar... ¿Nos ponemos las gafas?



No siempre es fácil tratar de explicar las acciones que la Economía de Comunión ha emprendido en la lucha contra la pobreza. Sobre todo no es fácil hacerlo en un lenguaje comprensible para todos.

El Observatorio sobre la Pobreza "Leo Andringa" (OPLA) nació precisamente con esta finalidad y desde hace seis años trabaja en la creación de una especie de mapa que permita comprender las acciones de la EdC en la lucha contra la pobreza a distintos niveles.

En este sentido, se han identificado las siguientes categorías principales a través de las cuales se articulan las acciones de lucha contra la pobreza y que utilizaremos en esta edición de Flashes of Life:

- Apoyo a personas y familias en condiciones de vulnerabilidad socioeconómica.
- Proyectos de desarrollo e incubación de nuevas actividades empresariales.

Cuando Chiara Lubich tuvo la inspiración que condujo al nacimiento de la Economía de Comunión, estaba muy claro que la veía como una proyecto "cultural" y no solo de apoyo recíproco. Ella ya intuía en la EdC una nueva manera de concebir la economía y de vivir las relaciones económicas. De hecho, ella ponía el aspecto cultural al mismo nivel de importancia que las acciones de lucha contra la pobreza.

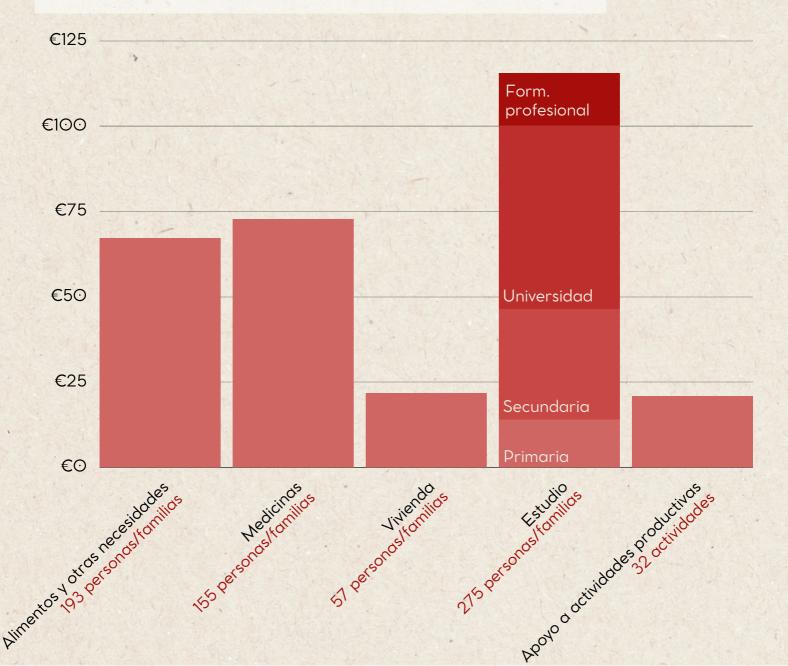
Estos dos aspectos, junto con la vida dentro de las empresas, siguen configurando aún hoy el alma de la Economía de Comunión.

Apoyo económico a personas en condiciones de vulnerabilidad socio-económica.

Una parte de los beneficios compartidos y del compromiso directo de los empresarios y otros agentes de comunión va destinada a apoyar a personas en condiciones de vulnerabilidad socioeconómica mediante la concesión de ayudas monetarias de importe variable, encaminadas a cubrir gastos de emergencia, asistencia médica, alimentos, vivienda y escolarización.

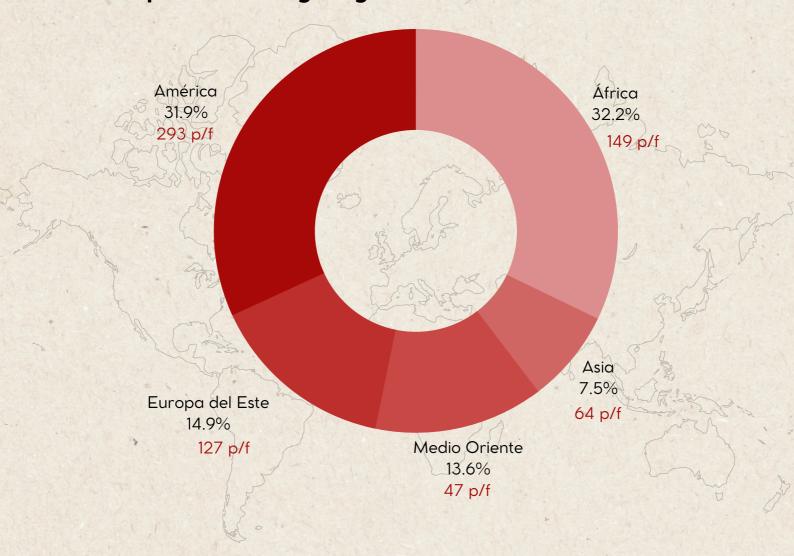
APOYO A FAMILIAS Y PERSONAS EN SITUACIÓN DE NECESIDAD

- 405 familias para necesidades primarias
- 275 estudiantes
- 33 actividades productivas
- 297.595 euros



Datos por área geográfica

p/f = Personas/familias



Siempre es una experiencia fuerte sentir el amor de Dios a través del agradecimiento de las personas que reciben apoyo, porque ellas experimentan el céntuplo en las ayudas que reciben y también el amor de quienes realizan la comunión de bienes.

Ecuador

¡Gracias por vuesto apoyo a nuestra gente de Egipto! Muchas son las personas con necesidades urgentes que llaman a la puerta de nuestra vida aquí.

Vuestro apoyo a algunas de ellas les ha alargado la vida, ya que han podido tomar las medicinas adecuadas.

Solo puedo expresar la profunda gratitud de parte de las personas que han recibido apoyo.

Sus hijos han podido continuar los estudios, cosa que hubiera sido imposible sin ese apoyo, dada su situación financiera.

•••

Bosnia y Herzegovina

Egipto

Proyectos de desarrollo e incubación de nuevas actividades empresariales

En este caso, los beneficios se han utilizado para consolidar y hacer crecer las empresas de comunión y apoyar el nacimiento de nuevas actividades empresariales, así como para realizar proyectos de desarrollo dirigidos a promover con la acción diaria una cultura económica más, justa, fraterna e inclusiva.

PROYECTOS AMU

Para la realización de proyectos de desarrollo, la Economía de Comunión colabora estrechamente con <u>AMU — Azione per un Mondo Unito ONLUS</u>, quien gestiona una parte de los beneficios puestos en común por las empresas. Se trata de poryectos de desarrollo que devuelven trabajo y dignidad a personas en condiciones de vulnerabilidad social y económica.

Los proyectos siempre parten de las propuestas de los partner locales que, inspirándose en los valores de la EdC, trabajan en estrecho contacto con las situaciones de miseria en el mundo.



Fondos para estructura AMU: €16392

Ahora los conoceremos mejor...



€26.622

Desarrollo de la EdC e impulso a la Economía de Francisco en Cuba

En Cuba, muchísimas actividades tuvieron que cerrar o reinventarse profundamente durante la pandemia para poder sobrevivir, al no contar con una ayuda eficaz por parte del gobierno.

En este contexto de grandes dificultades, en el mes de agosto el gobierno local permitió por primera vez a los ciudadanos cubanos crear micro, pequeñas y medias empresas privadas en forma de sociedades y no solo como empresas individuales. Se trataba de un cambio importante y de un desafío para el que era necesario preparar a la comunidad emprendedora local.



Para acompañar a los pequeños trabajadores autónomos en el aprovechamiento de las oportunidades que ofrecía esta transición, el proyecto les proporciona los instrumentos legales y administrativos y los conocimientos adecuados para la gestión de empresas privadas.

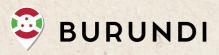
El eje del proyecto es la formación para llevar una empresa según los principios de la Economía de Comunión y la Economia de Francisco.

Algunas de las actividades desarrolladas son:

- acompañamiento técnico individual para pequeñas iniciativas empresariales y microempresas ya creadas, en base a un estudio personalizado de las necesidades;
- formación personalizada en administración de empresas y Economía de Comunión:
- · curso de formación sobre Economía de Francisco;
- encuentro nacional de microemprendedores por una economía solidaria;

Para saber más sobre el proyecto de Cuba, hacer clic aquí.





€140.949

Burundi - ¡Se puede hacer! — Microcrédito y microfinanzas comunitarias

A pesar de las grandes dificultades que sigue atravesando el país, en estos años hemos comprendido que apoyar las capacidades y las ideas de la comunidad local es el mejor camino para un desarrollo duradero y consciente.

Burundi, el segundo país con mayor densidad de población de África, es uno de los cinco países con índices de pobreza más altos del mundo. El proyecto "¡Se puede hacer" está encaminado a crear grupos de microcrédito comunitario, cuyos miembros puedan auto-sostenerse, para la creación de actividades laborales y, en la segunda fase, crear un grupo de microfinanzas comunitarias para sostener el crecimiento de los proyectos en expansión.



Los grupos de microcrédito, que utilizan la metodología SILC (Savings and Internal Lending Communities), están formados por un número de personas que oscila entre 10 y 25, que se autoseleccionan y autofinancian recogiendo y poniendo en un fondo común sus propios ahorros. De esta manera, el grupo puede conceder a sus miembros individuales pequeños créditos a reembolsar con un mínimo interés, para atender sus necesidades financieras a corto plazo y para apoyarles en la puesta en marcha y en la gestión de pequeñas actividades generadoras de renta.

Per saperne di più sul progetto a in Burundi, clicca qui.





€11.700

RestarT — Moverse para quedarse

La crisis siria comenzó el 15 de marzo de 2011. A partir de entonces, años de guerra han afligido al país provocando graves repercusiones psicológicas, económicas y sociales.

Sin perspectivas de reconstrucción o de recuperación económica, las familias han visto empeorar sus condiciones. Se estima que el 90% de la población vive por debajo del umbral de pobreza y que son muchos los sirios que no logran satisfacer sus necesidades primarias.



En este contexto, surgió la idea de crear un proyecto para proporcionar oportunidades de trabajo adecuadas para al mercado sirio actual y garantizar unos ingresos mínimos a las personas.

El proyecto **RestarT** (**Moverse para quedarse**) está dirigido a personas que tienen experiencia en el sector de la producción y/o el comercio, pero ahora están desempleadas. Así, las personas que tienen un proyecto recibirán apoyo para llevarlo a cabo, mejorar sus condiciones económicas y, al quedarse en Siria, contribuir a la reconstrucción del país después de la guerra.





Fare Sistema Oltre l'Accoglienza

Fare Sistema Oltre l'Accoglienza promueve la inserción social y laboral de personas vulnerables, italianas y extranjeras, a través de una red local formada por empresas, familias, asociaciones y otros operadores comprometidos en los procesos de inclusión.

Durante los tres primeros años actividad, en el programa han participado 198 beneficiarios y se han realizado 127 inserciones laborales. 77 empresas se han sumado a la red, junto con 97 familias, 33 asociaciones y 51 centros de acogida.

Algunas de las actividades realizadas son:

- · Elaboración de planes individuales de autonomía
- · Cursos de formación profesional
- · Cursos de italiano y certificación lingüística



Para saber más sobre el proyecto en Italia, hacer clic aquí.





NIGERIA

€10.454

Apoyo al proyecto "Casa Alba"

Nigeria es el país más poblado de África y el 75% de su población tiene menos de 30 años. El desempleo es alto y se eleva al 13,3%. A menudo los jóvenes tienen que luchar para adquirir competencias que les permitan ganarse la vida de forma regular.

El proyecto Casa Alba se creó para ayudar a chicas en situación de indigencia, muchas de las cuales había sido enviadas a servir en las casas de familias acomodadas.

Cas Alba Batik and Wewing School desarrolla una doble actividad:

- Producción de tejidos tie-and-dye como materiales para la producción de una amplia gama de artículos para la casa (sábanas, manteles, etc.) y ropa.
- Formación de chicas desfavorecidas en la adquisición de competencias en el sector de la confección.

Per saperne di più sul progetto in Nigeria, clicca qui.



PROYECTOS CULTURA DEL DAR / DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO DE COMUNIÓN



