

FLASHES
OF LIFE

E^d**C**



ÉDITORIAL

Nous vous présentons la deuxième édition de Flashes of life.

Une édition que nous avons préparée avec le désir de partager un rapport comptable et économique pour l'année 2022, qui, cependant, est nécessairement partiel puisqu'il ne reflète que **les fonds et les projets suivis par la Commission Internationale de l'Économie de Communion.**

Nous savons, en effet, que des fonds collectés et gérés localement par des entreprises, associations et autres organisations liées à l'Économie de Communion (EdC) sont globalement plus importants que ceux que nous rapportons dans ce numéro.

Concrètement, ce chiffre n'inclut que l'affectation des bénéfices mis en communion par des particuliers et des entreprises dans les zones géographiques suivantes :

Belgique	246.201 €
Italie	148.142 €
Corée du Sud	116.545 €
Cone Sud (Argentine, Chili, Uruguay)	83.293 €
Europe de l'Est	31.456 €
Allemagne	20.000 €
Autres	14.638 €
Total	660.275 €

Ces fonds ont été affectés **au cours de l'année 2022 à différents projets et actions** qui sont détaillés dans ce numéro et que nous pouvons systématiquement regrouper comme suit :

Aide aux personnes et aux familles dans le besoin :	297 595€
Projets de développement :	219 197 €
Culture du don et développement d'entreprises de communion	135.711 €
Secrétariat de la Commission internationale et frais divers :	14.275 €
Total :	666.778 €

Pour donner une vue d'ensemble des actions développées en 2022 par l'EdC au niveau mondial, **nous aimerions ajouter dans les prochains numéros de Flashes of Life les projets gérés au niveau local.**

En effet, ce numéro ne rend pas compte des bénéfices des pays ayant une présence très significative d'entreprises de l'EdC, comme le Brésil ou la France, pour n'en citer que deux, qui disposent d'associations ou de fondations leur permettant de gérer des projets localement.

Nous savons également que de nombreuses entreprises individuelles qui adhèrent à l'EdC mènent directement des actions de lutte contre la pauvreté, qui revêtent des aspects très différents, souvent avec une grande créativité. Des actions qui, si elles ne sont pas partagées risquent de passer inaperçues.

Au fur et à mesure que les différentes structures locales et entreprises de l'EdC souhaiteront nous informer des fonds collectés et des projets développés directement, nous pourrons les communiquer.

Nous serons en mesure d'offrir une vision plus complète de la portée et des implications des actions entreprises par l'Économie de Communion dans le monde.

C'est ainsi que nous continuerons à dire ensemble : **POUR TOUTE CETTE VIE.... MERCI!**

LES PERSONNES EN **DIFFICULTÉ ÉCONOMIQUE**, QUI REÇOIVENT UNE PART DES BÉNÉFICES, NE SONT PAS SIMPLEMENT CONSIDÉRÉES COMME DES AIDES OU DES BÉNÉFICIAIRES DE L'ENTREPRISE : ELLES SONT AU CONTRAIRE DES **MEMBRES ESSENTIELS DU PROJET**, AU SEIN DUQUEL ELLES FONT **DON** DE LEURS BESOINS À D'AUTRES.



ILS VIVENT ÉGALEMENT LA **CULTURE DU DON**. L'ACCENT N'EST PAS MIS SUR LA PHILANTHROPIE DE QUELQUES-UNS, MAIS PLUTÔT SUR LE **PARTAGE**, OÙ CHACUN DONNE ET REÇOIT, AVEC UNE ÉGALE DIGNITÉ, DANS UNE RELATION DE **RÉCIPROCITÉ**.



CHIARA LUBICH - DIPLÔME
HONORIFIQUE D'ÉCONOMIE -
PIACENZA, 29 JANVIER 1999

POUR TOUTE CETTE VIE.... MERCI!

FLASHES OF LIFE

E^dC

**Mais avant de commencer...
Pouvons-nous mettre nos lunettes ?**



Il n'est pas toujours facile d'expliquer les actions menées par l'Économie de Communion dans la lutte contre la pauvreté. Et surtout, de le faire dans un langage compréhensible par tous.

L'Observatoire de la pauvreté "Leo Andringa" (OPLA) a été créé dans ce but précis et travaille depuis six ans à la création d'une sorte de carte permettant de comprendre les actions de lutte contre la pauvreté menées par l'Union européenne à différents niveaux.

Dans cette optique, nous avons identifié les principales catégories suivantes dans lesquelles se répartissent les efforts de lutte contre la pauvreté et avec lesquelles nous aborderons cette édition des Flashs de la vie :

- **Soutien aux personnes et aux familles** en situation de vulnérabilité socio-économique
- **Projets de développement et d'incubation** de nouvelles entreprises

Lorsque **Chiara Lubich** a eu l'inspiration qui a conduit à la naissance de l'Économie de Communion, il était très clair qu'elle la voyait comme un projet "culturel" et pas seulement comme un projet de soutien mutuel. Elle pressentait déjà dans l'EoC une nouvelle façon de concevoir l'économie et de vivre les relations économiques. En effet, elle place l'aspect culturel au même niveau d'importance que les actions de lutte contre la pauvreté.

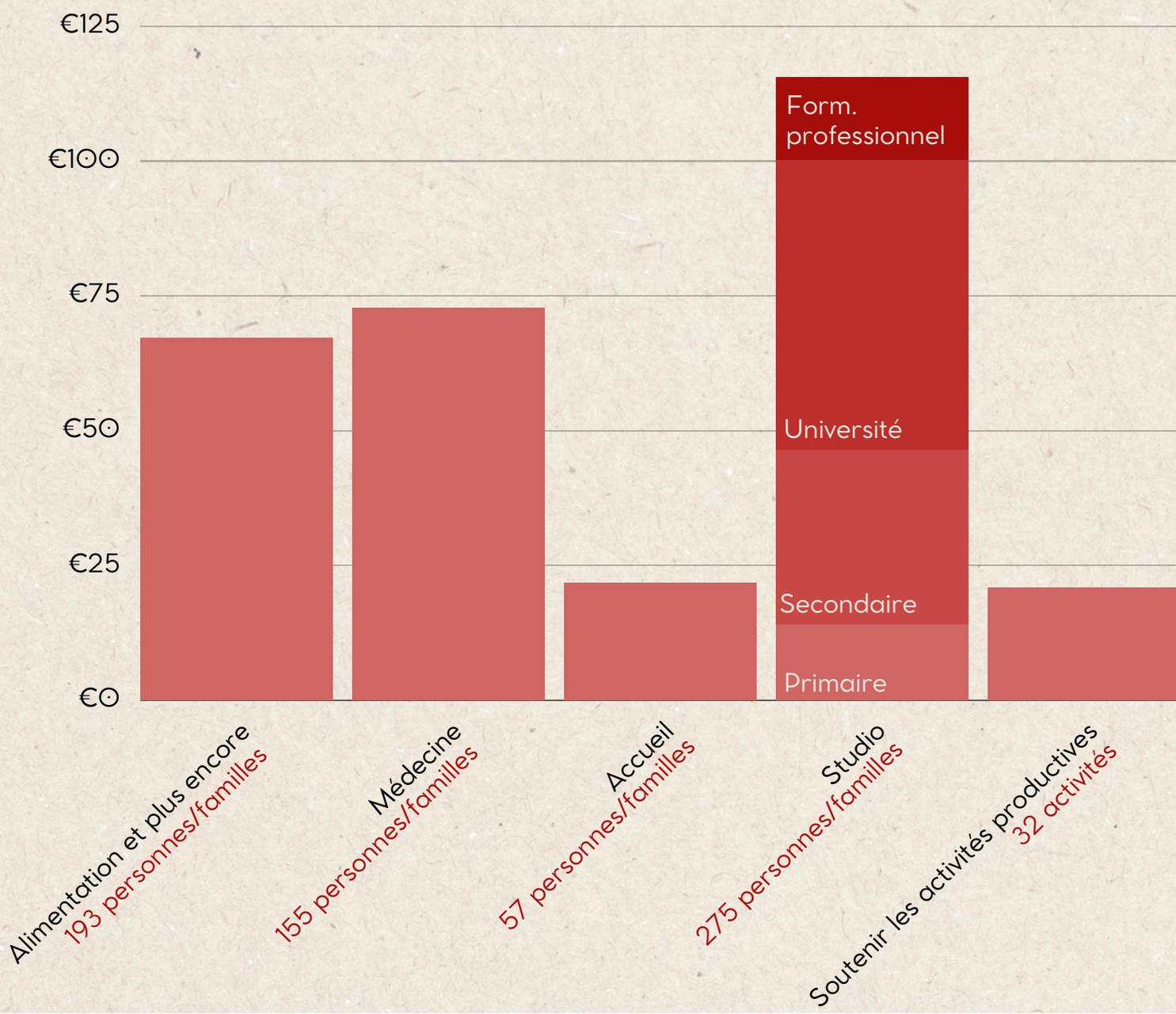
Ces deux aspects, ainsi que la vie intra-entreprise, façonnent encore aujourd'hui l'âme de l'économie de communion.

Soutien économique aux personnes en situation de vulnérabilité socio-économique

Les bénéficiaires partagés et l'engagement direct des entrepreneurs et autres agents de la fraternité servent à soutenir les personnes en situation de vulnérabilité socio-économique en leur apportant une aide financière de montants variables, destinée à couvrir les dépenses d'urgence en matière de soins médicaux, d'alimentation, de logement et de scolarisation.

SOUTIEN AUX FAMILLES ET AUX PERSONNES DANS LE BESOIN

- 405 familles pour les besoins de base
- 275 étudiants
- 33 activités productives
- **297 595 euros**



Données par zone géographique

p/f = personnes/familles

Amérique
31.9%
293 p/f

Afrique
32.2%
149 p/f

Europe de l'Est
14.9%
127 p/f

Moyen-Orient
13.6%
47 p/f

Asie
7.5%
64 p/f

C'est toujours une expérience forte que de vivre l'amour de Dieu à travers la gratitude de ceux qui reçoivent, parce qu'ils ressentent au centuple l'aide reçue et l'amour de ceux qui reçoivent. qui reçoivent parce qu'ils expérimentent le centuple de l'aide reçue et l'amour de ceux qui communient aux biens. qui communient aux biens.



Équateur

Merci pour l'aide que vous apportez à notre peuple en Égypte ! De nombreux besoins urgents frappent à la porte de notre vie ici. L'aide que vous avez apportée à certains d'entre eux a prolongé leur vie parce qu'ils ont pu prendre les médicaments dont ils avaient besoin.



Égypte

Je ne peux qu'exprimer la profonde gratitude des personnes qui ont reçu l'aide, car leurs enfants ont pu poursuivre leurs études, ce qui leur aurait été impossible autrement.

Bosnie et Herzégovine

Développement de nouvelles entreprises et projets d'incubation

Dans ce cas, les bénéfices sont utilisés pour consolider et développer les entreprises de la communion, soutenir l'émergence de nouvelles activités entrepreneuriales et de projets de développement visant à promouvoir une culture économique plus équitable, plus fraternelle et plus inclusive à travers leurs actions quotidiennes.

PROJETS AMU

Pour soutenir des projets de développement, l'EoC travaille en étroite collaboration avec AMU - Action for a United World ONLUS, qui gère une partie des bénéfices mis en commun par les entreprises, afin de mettre en œuvre des projets de développement qui redonnent du travail et de la dignité à des personnes en situation de vulnérabilité sociale et économique.

Les projets partent toujours des propositions de nos associations partenaires locales qui, inspirées par les valeurs d'EoC, travaillent au plus près des situations de misère dans le monde.



Fonds pour la structure de l'AMU : €16392

Nous allons maintenant apprendre à mieux les connaître...



CUBA



€ 26.622

Sviluppo dell'EdC e impulso all'Economia di Francesco a Cuba

A Cuba, de nombreuses activités pendant la période pandémique ont dû fermer ou se réinventer profondément pour survivre, sans pouvoir compter sur une aide gouvernementale efficace.

Dans ce contexte de grandes difficultés, le gouvernement local a autorisé pour la première fois, en août dernier, les citoyens cubains à créer des micro, petites et moyennes entreprises privées sous la forme de sociétés et non plus seulement sous la forme d'entreprises individuelles. Il s'agit d'un changement majeur et d'un défi auquel la communauté d'affaires locale doit se préparer.



Afin d'accompagner les petits indépendants à saisir les opportunités offertes par cette transition, le projet vise à leur fournir les outils juridiques et administratifs et les connaissances appropriées à la gestion d'entreprises privées.

Le pivot du projet est la formation à la gestion d'une entreprise selon les principes de l'économie de communion et de l'économie de François.

Les activités sont les suivantes

- accompagnement technique individuel pour les petites initiatives entrepreneuriales et les micro-entreprises déjà établies, sur la base d'une étude personnalisée des besoins ;
- formation personnalisée à la gestion d'entreprise et à l'économie de communion ;
- cours de formation sur l'économie de François ;
- rencontre nationale des micro-entrepreneurs pour une économie solidaire ;
- etc.

Pour en savoir
plus sur le projet à
Cuba, cliquez ici.



BURUNDI



€ 1 4 0 . 9 4 9

Burundi - C'est possible ! - Microcrédit et microfinance communautaires

Malgré les grandes difficultés auxquelles le pays est encore confronté, nous avons compris ces dernières années que le soutien des compétences et des idées de la communauté locale est la meilleure voie vers un développement durable et conscient.

Le **Burundi**, deuxième pays le plus peuplé d'Afrique, est l'un des cinq pays où l'indice de pauvreté est le plus élevé au monde. Le projet "**It can be done !**" vise à créer des groupes de microcrédit communautaires dont les membres peuvent s'autofinancer pour la création d'emplois et, dans un deuxième temps, à créer un groupe de microfinancement communautaire pour soutenir la croissance des projets en cours d'expansion.

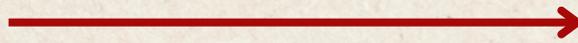


Les groupes de microcrédit, qui utilisent la méthodologie SILC (Savings and Internal Lending Communities), sont composés de 10 à 25 personnes qui s'auto-sélectionnent et s'autofinancent en collectant et en plaçant leurs propres économies dans un fonds commun. **De cette manière, le groupe peut accorder de petits crédits à des membres individuels, remboursables avec un intérêt minime**, pour répondre à leurs besoins financiers à court terme et les aider à lancer et à gérer de petites activités génératrices de revenus.

[Pour en savoir plus sur le projet au Burundi, cliquez ici.](#)



SYRIE



€11.700

RestarT - Redémarrer pour rester

La crise syrienne a débuté le 15 mars 2011. Depuis cette date, des années de guerre se sont succédé, meurtrissant le pays et entraînant de graves répercussions psychologiques, économiques et sociales.

En l'absence de perspectives de reconstruction ou de reprise économique, les familles ont vu leurs conditions se dégrader. On estime que 90 % de la population vit en dessous du seuil de pauvreté et que de nombreux Syriens ne sont pas en mesure de répondre à leurs besoins essentiels.



C'est dans ce contexte **qu'est née l'idée de lancer un projet visant à créer des opportunités d'emploi adaptées au marché syrien** actuel et capables de garantir un revenu minimum aux personnes.

Le projet **RestarT (Restart to Remain)** s'adresse aux personnes qui ont de l'expérience dans des activités productives et/ou commerciales mais qui sont aujourd'hui au chômage. De cette manière, les personnes ayant un projet seront soutenues pour le réaliser, améliorer leurs conditions économiques et, en restant en Syrie, contribuer à la reconstruction du pays après la guerre.

[Pour en savoir plus sur le projet en Syrie, cliquez ici.](#)



ITALIE

€ 13.080

La construction de systèmes au-delà de l'hospitalité

Fare Sistema Oltre l'Accoglienza promeut l'insertion sociale et professionnelle des personnes italiennes et étrangères vulnérables par le biais d'un réseau d'acteurs locaux composé d'entreprises, de familles, d'associations et d'opérateurs impliqués dans les processus d'insertion.

Au cours de ses trois premières années de fonctionnement, le programme a impliqué 198 bénéficiaires et activé 127 placements professionnels ; 77 entreprises, 97 familles, 33 associations et 51 centres d'accueil ont rejoint le réseau national.



Parmi les activités proposées, on peut citer :

- Développement de plans d'autonomie individuels ;
- Cours de formation professionnelle ;
- Cours de langue italienne et certification linguistique ;
- Etc.

Pour en savoir plus
sur le projet en
Italie, cliquez ici.



NIGERIA

€ 10.454

Soutenir le projet "Casa Alba"

Le Nigeria est le pays le plus peuplé d'Afrique et 75 % de sa population a moins de 30 ans. Le taux de chômage est élevé (13,3 %) et les jeunes doivent souvent lutter pour acquérir les compétences qui leur permettront de gagner régulièrement leur vie.

Casa Alba a été créée pour aider les jeunes filles démunies, dont beaucoup avaient déjà été envoyées au service de familles riches.

L'école de batik et de couture de Casa Alba est un projet à double activité

- production de tissus tie-and-dye destinés à la fabrication d'une gamme d'articles ménagers (draps, nappes, etc.) et de vêtements
- formation de jeunes filles défavorisées à l'acquisition de compétences en matière de couture

Pour en savoir plus
sur le projet au
Nigeria, cliquez ici.



PROJETS CULTURE DU DON / DÉVELOPPEMENT DE LA COMMUNION ESPRIT D'ENTREPRISE



EoC Online, une fenêtre ouverte sur le monde riche et complexe de l'économie de communion

Antonella Ferrucci édite depuis 15 ans le site web de l'Économie de Communion. Un site disponible en cinq langues qui contribue à la diffusion de la culture du don, de l'économie civile et de la communion, à travers des témoignages de la vie des entrepreneurs de l'EoC, des contenus plus académiques, des récits, des articles et des nouvelles.



[Vous pouvez scanner le code QR ou cliquer ici pour lire l'intégralité de l'interview.](#)