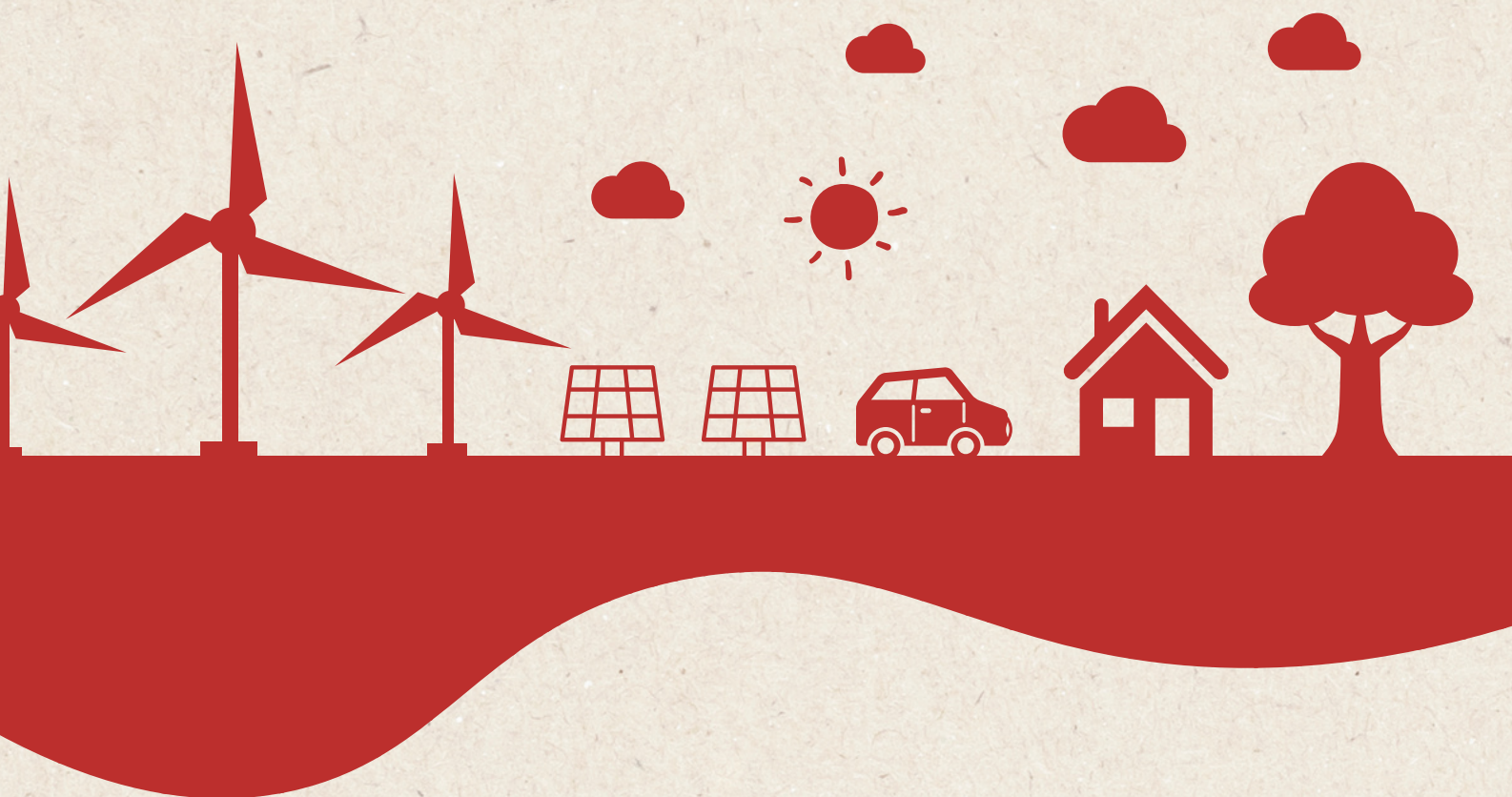


POR TODA LA VIDA, ¡GRACIAS!

FLASHES OF LIFE

EC^d



EDITORIAL

Hoy, 29 de mayo de 2023, la **Economía de comunión cumple ¡32 años de vida!**

Infinitas gracias a cada uno/a de vosotros por estar ahí, porque a través de todos los que un día respondisteis a la llamada a construir una economía de comunión y habéis permanecido fieles a ella, esta economía es una realidad viva. Pequeña, frágil, quizá demasiado discreta, pero existe, vive, y proféticamente da testimonio de que la comunión en la economía es posible y merece la pena. Gracias a vuestra perseverancia, a vuestra generosidad, a vuestra fe y a vuestra fidelidad, otros pueden descubrirla y unirse a nosotros para que los espacios de comunión aumenten en las empresas, en las universidades, en las escuelas y en la sociedad entera, en los distintos aspectos de la economía y en muchos lugares del mundo. Os estamos inmensamente agradecidos por ello.

Nuestro deseo recíproco en este aniversario es que sigamos sirviendo y desarrollando esta economía de comunión cada vez con más responsabilidad, ánimo, creatividad y profecía. Para crecer y extenderse necesita de todos nosotros, necesita que la vivamos y la testimoniemos con fuerza y radicalidad, con formas siempre nuevas e innovadoras, y que sepamos apoyarnos mutuamente en las inevitables crisis y pruebas de la vida.

No olvidemos que toda la EdC está presente ahí donde alguien vive según su espíritu, y que, al mismo tiempo, solo todos juntos somos una verdadera economía de comunión. ¡Sigamos adelante juntos!



LA **EDC** ES HOY UNA
REALIDAD PLURAL: UN
ÁRBOL CON ALGUNOS
FRUTOS MADUROS Y
OTROS TODAVÍA VERDES.

LA **EDC** ES MUCHAS COSAS,
PERO SOBRE TODO ES VIDA
DONADA ...

POR TODA LA VIDA, ¡GRACIAS!

FLASHES OF LIFE

EdC

Y entre tanta vida, hoy queremos comenzar a contar pequeñas píldoras que nos llevan a distintos lugares del mundo, a realidades grandes pero también pequeñas. Historias que nos permiten experimentar el espíritu con el que se vive hoy la Economía de Comunión. Esta es la primera de una serie de publicaciones que compartiremos con vosotros y que mostrarán los rasgos más característicos de la EdC de hoy en sus distintos aspectos (pobreza, empresas, cultura) y en los distintos lugares del mundo.

• ARGENTINA



El amor nos hace casa y comunidad

Proyecto Domus (Lincoln)

El proyecto Domus (que en latín significa casa) nació del dolor de muchas familias que no se atrevían a pedir una casa, ni siquiera a soñar con ella, y abre las puertas a relaciones de reciprocidad, a la construcción de casas y a la dignidad personal y social.



Domus ha grabado en sus paredes el deseo de algunas familias argentinas de ver realizado, como muchos, el derecho a poseer una casa. Un sueño hecho realidad gracias al proyecto de autoconstrucción participada de viviendas, puesto en marcha en el municipio de Lincoln (Argentina) en 2019.

Personas de todas las edades, con la ayuda de profesionales, han unido sus fuerzas y se han formado en el arte de la construcción, generado reciprocidad, ciudadanía y comunidad fraterna.

Hoy 25 familias están construyendo sus casas en un barrio de Lincoln; a continuación, lo harán otras 30 en Bragado y 30 más en 9 de Julio, otras dos ciudades de la zona.



Para ver el vídeo de
DOMUS, hacer clic aquí o
escanear el código QR.

• CAMERÚN

Educación financiera para los desplazados internos

Yaundé, la capital de Camerún, es un lugar perfecto para experimentar la transformación social que se está produciendo en el país, con sus matices y complejidades. Tras lo que se conoce como crisis anglófona, la ciudad ha tenido que acoger a cientos de miles de desplazados internos.

La crisis ha hecho que muchas personas hayan tenido que abandonar no solo casas y ciudades, sino también trabajos.

Al llegar a Yaundé, buscan cobijo en casas de parientes o encuentran un alojamiento precario junto a otras familias. En sus "nuevas casas", para hacer frente a problemas como el sustento, la vivienda y las tasas escolares, los participantes en el proyecto gestionan varias pequeñas empresas generadoras de renta. La formación se ha centrado en los desplazados internos (IDP) que son ya peluqueros o barberos o poseen competencias en costura, fabricación de calzado u otras actividades.



Para saber más sobre esta iniciativa, hacer clic en este icono o escanear el código QR.

"Iba a la universidad. Antes de terminar los estudios estalló la crisis. He pedido un préstamo para abrir un negocio de barbero. Ahora me gustaría ganar lo suficiente para aumentar mi actividad."

Derrik, participante en el programa de educación financiera

La formación en administración y finanzas forma parte del **"Proyecto Yaundé"**, que trata de acompañar a los participantes en sus actividades a nivel técnico y psicosocial, proporcionando:

- Fortalecimiento de las capacidades en las actividades que los participantes ya realizan.
- Formación de las personas que ya tienen capacidades.
- "Formación para mejorar" sus actividades.

El informe completo de este proyecto se encuentra disponible siguiendo [este link](#).

• ESPAÑA — COSTA DE MARFIL

Pozo de agua en SAGUIPLEU

La AEdC (Asociación por una Economía de Comunión en España), a través de sus socios, ha colaborado con la asociación "Levántate y anda" en varios proyectos encaminados a mejorar las condiciones de vida de los habitantes de Saguipleu, en Costa de Marfil.



Uno de estos proyectos realizados en Saguipleu ha sido la instalación de un depósito de 10.000 litros y la excavación de un pozo de agua, gracias al cual toda la población podrá tener acceso al agua potable dentro de casa. El pozo podrá prevenir muchas enfermedades y mejorar la calidad de vida sobre todo de mujeres y niños.



Para saber más sobre esta iniciativa, hacer clic en este icono o escanear el código QR.



• COREA - MYANMAR



Tejer lazos de comunión



Los conflictos políticos y sociales, que han afectado muy duramente a Myanmar, han agravado la situación económica de miles de familias del país. Las desigualdades y las carencias del sistema económico se han hecho aún más evidentes en medio de las distintas crisis.

Movidos por esta dramática situación, algunos empresarios y adherentes a la Economía de Comunión en Corea han decidido crear un proyecto para colaborar con las realidades que están experimentando dificultades en el país: **Atutu Myanmar (아뚜뚜 미얀마) 프로젝트**

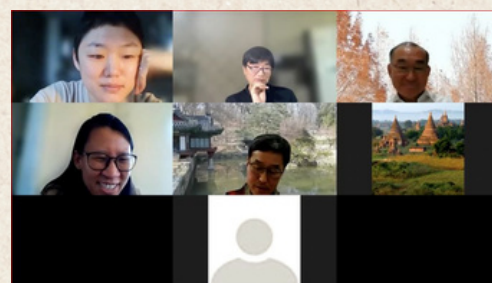
Inicialmente intentaron enviar ayudas económicas, pero el gobierno ha bloqueado los canales de llegada. Entonces decidieron importar algunos productos locales, como tejidos.

Estos tejidos son elaborados por los Kayan, una minoría étnica de Myanmar. Una vez que llegan a Corea, son vendidos por **"Aga Sewing"**, una cooperativa formada por madres solteras que, aprendiendo a coser y a confeccionar objetos destinados sobre todo a los niños, mejoran su situación económica.



"Aga Sewing", que en coreano significa "Costura para niños", es una cooperativa incubada por empresarios coreanos que intentan ayudar a las madres que tienen que criar a sus hijos solas.

Gracias a su trabajo, el producto de la venta llega a Myanmar a través de <Economy for All> Korea EdC.



• ITALIA



POLO LIONELLO BONFANTI

- Loc. Burchio snc, 50063 Figline e Incisa Valdarno (FI)
- info@edicspa.com



En Florencia (Italia), el **Polo Lionello Bonfanti** quiere ser un lugar de **encuentro**, de **relaciones** y de **inclusión**...

La reapertura del bar del Polo Lionello - gestionado internamente - ha representado un importante esfuerzo para recrear lo que, como en otras ocasiones, no quiere ser "solo un bar" sino un lugar dinámico de relaciones.



Además del café, en el espacio de innovación se quiere **vivir la inclusión de los más frágiles** mediante la inserción en la plantilla de un joven con discapacidad. Esto ha permitido una mayor sinergia con los servicios sociales y la participación de otras personas en el resto de las actividades del Polo. De momento son ya tres los jóvenes con discapacidad que desempeñan tareas en el Polo.

En 2022 se han retomado muchas actividades. Las salas y los pasillos se han vuelto a llenar de vida con la organización de talleres, actividades empresariales, conferencias, presentaciones de libros, hackathon, cursos, etc.

• CUBA

Emprendedores cubanos, signo de esperanza

En Cuba, la Economía de Comunión pasa por las aulas escolares, las empresas e incluso las pantallas, gracias a documentales sobre los distintos proyectos que se realizan en la zona. Uno de ellos es EcoArte, donde un grupo de mujeres se ha unido alrededor de la pasión por la costura, el bordado y otras artes manuales con el objetivo no solo de ganarse la vida, sino también emplear agradablemente el tiempo libre y crear relaciones personales.



Además, el Hub de EdC/EoF ha promovido la formación de varios grupos de emprendedores. A uno de ellos, en El Caney, se le proporcionan competencias en gestión empresarial según el espíritu de The Economy of Francesco. Se imparten cursos de cocina, costura, artesanía y conservación de los alimentos. Se organizan ferias y contactos entre ellos y se brindan alimentos a los más pobres del pueblo.



Cuba apoya a los emprendedores, no solo para desarrollar su vocación y transformarla en realidad, sino también para infundir un **estilo empresarial que incluya el valor humano de la solidaridad, la alegría y la amabilidad.**

• OPLA

Para mantener viva la memoria de Leo Andringa, que fue uno de los primeros en intuir lo delicado del proceso de distribución de las ayudas a los necesitados, la EdC decidió dedicarle el “Observatorio sobre la Pobreza Leo Andringa” (OPLA).

El siguiente artículo ha sido publicado recientemente por el equipo de OPLA.

LA POBREZA A TRAVÉS DE LA LENTE DE LA COMUNIÓN

Francesco Tortorella,
Germán Jorge,
Maria Helena Fonseca,
Tainã Santana

«**Para que no haya pobres entre nosotros**», decía Chiara Lubich al lanzar la Economía de Comunión. Desde el principio, la EdC ha tratado de poner en marcha distintas iniciativas encaminadas a superar la vulnerabilidad. Para ello, a lo largo de los años, se han utilizado distintos enfoques, en base a distintas visiones, que se han encarnado en el mundo de varias formas, según las culturas locales.



El elemento común en los distintos enfoques que la EdC ha desarrollado, a partir de la experiencia vivida, es también su aspecto más característico: **la comunión**. «*No nos interesa solo “dar cosas”, sino crear relaciones y favorecer la comunión*», cuenta una persona de la EdC que trabaja en un barrio desfavorecido de su ciudad.

Pero, en el fondo, ¿por qué la comunión? ¿Cómo podemos definir qué es la comunión? En nuestra narración, existen numerosas conceptualizaciones.

De Brasil nos llega la siguiente explicación: «¿Por qué la comunión? El potencial del ser humano emerge del encuentro. Así pues, para la EdC, la comunión significa una cultura del encuentro capaz de promover, en la vida y en la economía, la conexión entre oportunidades y vulnerabilidades».



Junto con otros movimientos y organizaciones que trabajan en el campo de la pobreza, la Economía de Comunión ha consolidado la conciencia de que el fenómeno de la pobreza, que se expresa en la vulnerabilidad económica, es multidimensional. La vulnerabilidad económica, que a menudo se manifiesta en situaciones de indigencia, indignidad y escasez absoluta, es el reflejo de otros tipos de vulnerabilidad que coexisten o la preceden: vulnerabilidad emocional, social, relacional, política, educativa.

La Economía de Comunión nace con el objetivo de erradicar la miseria, por lo que su acción debe ser compleja y múltiple. La redistribución de los recursos es un punto central e importante, pero no es el primero ni el más central. Para superar la vulnerabilidad es necesaria la dignidad, sentirse parte de una comunidad más grande, reconocerse como sujetos de la propia existencia, caminando al lado de otras personas.



Per leggere l'articolo completo si può cliccare su questa icona o scansionare il codice QR.

Esta es la comunidad, esta es la comunión: una cultura del encuentro donde se comparten la vida, la vulnerabilidad y las oportunidades. Es regenerar la vulnerabilidad a través de las relaciones.

Sobre esta base, en los últimos años la comunidad internacional de la EdC ha expresado en distintos países la necesidad de mejorar y potenciar el proceso de gestión de los recursos a escala global, estableciendo un conjunto de criterios públicos accesibles a todos, que nos permitan profundizar y potenciar nuestras capacidades para afrontar la vulnerabilidad en los distintos territorios, compartiendo formas de apoyo recíproco.

Este año hemos iniciado este proceso: en base al estudio y la consolidación de nuestras narraciones, de las experiencias, de las investigaciones ya efectuadas, de los modelos puestos en práctica por las organizaciones de cooperación internacional y de los estándares técnicos aplicables a este sector, hemos comenzado la construcción de un nuevo proceso global de gestión de los recursos de la EdC.

CON LA ECONOMÍA DE COMUNIÓN

LA MESA COMPARTIDA CON LOS POBRES
SE CONVIERTE EN EL TRABAJO COMPARTIDO EN
LAS EMPRESAS,

EL COMEDOR DE LAS CASAS SE CONVIERTE
EN LA OFICINA DE LAS **EMPRESAS.**

EL PRIMER DON ES SIEMPRE EL DON DE LA VIDA:
COMUNIÓN QUE SE HACE CONCRETA, CREACIÓN DE
OPORTUNIDADES CON Y PARA OTROS.

