

Économie de Communion—une nouvelle culture

« Nous devons donner, donner, mettre en œuvre le “donner”. Faire naître et grandir la culture du donner. Donner ce que nous avons en trop, et même le nécessaire, si le cœur nous l'inspire. Donner à ceux qui sont dans le besoin, en sachant que cet investissement produit des intérêts très élevés car notre don ouvre les mains de Dieu dont la providence nous remplit d'une mesure sans mesure afin que nous puissions donner encore en abondance, recevoir encore et ainsi soulager les innombrables nécessités d'une multitude de pauvres. »



« La cause de l'économie de communion exige non seulement l'amour pour les pauvres, mais aussi pour tous les hommes. La spiritualité de l'unité qui l'inspire l'exige. Elle exige que l'amour s'adresse à tous les acteurs de l'entreprise. Donnons sans cesse ; un sourire, notre compréhension, notre écoute attentive. Donnons notre intelligence, notre volonté, notre disponibilité. Donnons nos expériences, nos aptitudes. Donner : que ce mot d'ordre nous interpelle sans relâche. »

Chiara Lubich, Quatre aspects importants de l'économie de communion, au congrès "Dix ans de l'EdC", Castel Gandolfo (RM), avril 2001

Kosten / Costi / Coûts

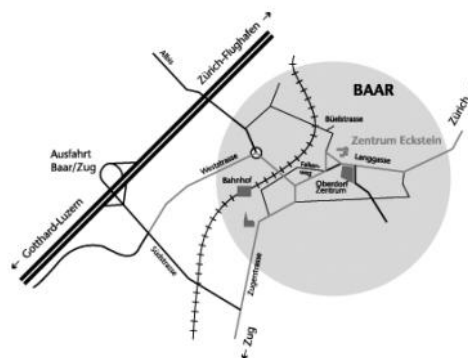
UnternehmerInnen Imprenditori Entrepreneurs	45,-
Studierende und Teilzeitbeschäftigte Studenti e lavoratori a tempo parziale Etudiants et salariés à temps partiel	30,-
Tagungsgebühr und Mittagessen inbegriffen / Repas de midi inclus / Pranzo incluso	

Anmeldung und Tagungsort / Iscrizioni e luogo del convegno / Inscription et lieu de rencontre

Begegnungs- und Bildungszentrum Eckstein
Langgasse 9, 6340 Baar
Tel 041 766 46 00, Fax 041 766 46 02
info@zentrum-eckstein.ch
Anmeldung auf:
Iscrizioni su:
Inscription sur: www.zentrum-eckstein.ch

Veranstalter und Infos / Organizzazione e informazione / Organisation et renseignements

Fokolar-Bewegung / Movimento dei Focolari
ri / Mouvement des Focolari
„Wirtschaft in Gemeinschaft“ / „Economia di Comunità“ / „Économie de Communion“
Feldblumenstrasse 146, 8134 Adliswil
edc-wig@fokolar.ch



Jahrestagung der Wirtschaft in Gemeinschaft

Giornata annuale Economia di Comunità

Journée annuelle Économie de Communion



17.01.2010

9 h 30 — 16 h 30

Begegnungs- und
Bildungszentrum
Eckstein
Langgasse 9
6340 Baar



Wirtschaft in Gemeinschaft—eine neue Kultur

“Geben, immer geben. Die Kultur des Gebens aufbauen und fördern. Geben, was wir übrig haben, oder auch das Notwendige, wenn unser Herz dazu rät. Dem geben, der nichts hat, im Wissen darum, dass alles, was wir so anlegen, unglaubliche Zinsen tragen wird; denn unser Geben öffnet die Hände Gottes. In seiner Vorsehung wird er uns überreich beschenken, damit wir weiterhin geben, viel geben können, um dann wieder zu empfangen und so der grossen Not vieler abzuhelpen.“



„Die Wirtschaft in Gemeinschaft erfordert jedoch nicht nur die Liebe zu den Bedürftigen, sondern zu allen; das verlangt unsere Spiritualität der Einheit. Deshalb muss unsere Liebe auch all denen gelten, die zum Betrieb gehören. Geben wir immer: schenken wir ein Lächeln, Verständnis, unser Verzeihen, unsere Aufmerksamkeit. Stellen wir unsere Intelligenz, unseren Willen, unsere Zeit zur Verfügung; auch unsere Erfahrungen und Fähigkeiten. Geben: dieses Wort soll uns keine Ruhe lassen.“

Chiara Lubich, Wirtschaft in Gemeinschaft: vier wesentliche Aspekte, Castel Gandolfo (Rom), April 2001

Kurzprogramm

9.30 h Beginn und Einführung
Wirtschaft in Gemeinschaft—Spiritualität und Aktualität
Erfahrungsberichte
11 h Mittagspause*
14 h Dialog und Ausblick
16 h Ende der Tagung
*Möglichkeit zum Besuch eines kath. Gottesdienstes

Programma in breve

9.30 h Introduzione
Economia di Comunione—spiritualità e attualità
Esperienze
11 h Intervallo pranzo*
14 h Dialogo e prospettive
16 h Conclusione
*Possibilità di partecipare alla messa (catt.)

Résumé du programme

9.30 h Introduction
Économie de communion—spiritualité et actualité
Expériences d'entrepreneurs de l'EdC
11 h Dîner*
14 h Echanges
16 h Conclusion
*Possibilité de messe catholique

Economia di Comunione—una nuova cultura

«Dare, dare, attuare il “dare”. Far sorgere, incrementare la cultura del dare. Dare quello che abbiamo in soprappiù o anche il necessario, se così ci suggerisce il cuore. Dare a chi non ha, sapendo che questo modo di impiegare le nostre cose rende un interesse smisurato, perché il nostro dare apre le mani di Dio ed Egli, nella sua Provvidenza, ci riempie sovrabbondantissimamente per poter dare ancora e ricevere di nuovo e così poter venire incontro alle smisurate necessità di molti».

«La causa dell'Economia di Comunione però non domanda solo l'amore ai bisognosi, ma verso chiunque perché così la spiritualità dell'unità esige. E perciò vuole che si amino tutti i soggetti dell'azienda.

Diamo sempre; diamo un sorriso, una comprensione, un perdono, un ascolto; diamo la nostra intelligenza, la nostra volontà, la nostra disponibilità; diamo le nostre esperienze, le capacità. Dare: sia questa la parola che non può darci tregua».

Chiara Lubich, Quattro aspetti dell'Economia di Comunione, intervento al convegno "Dieci anni di EdC", Castel Gandolfo (RM), aprile 2001

