

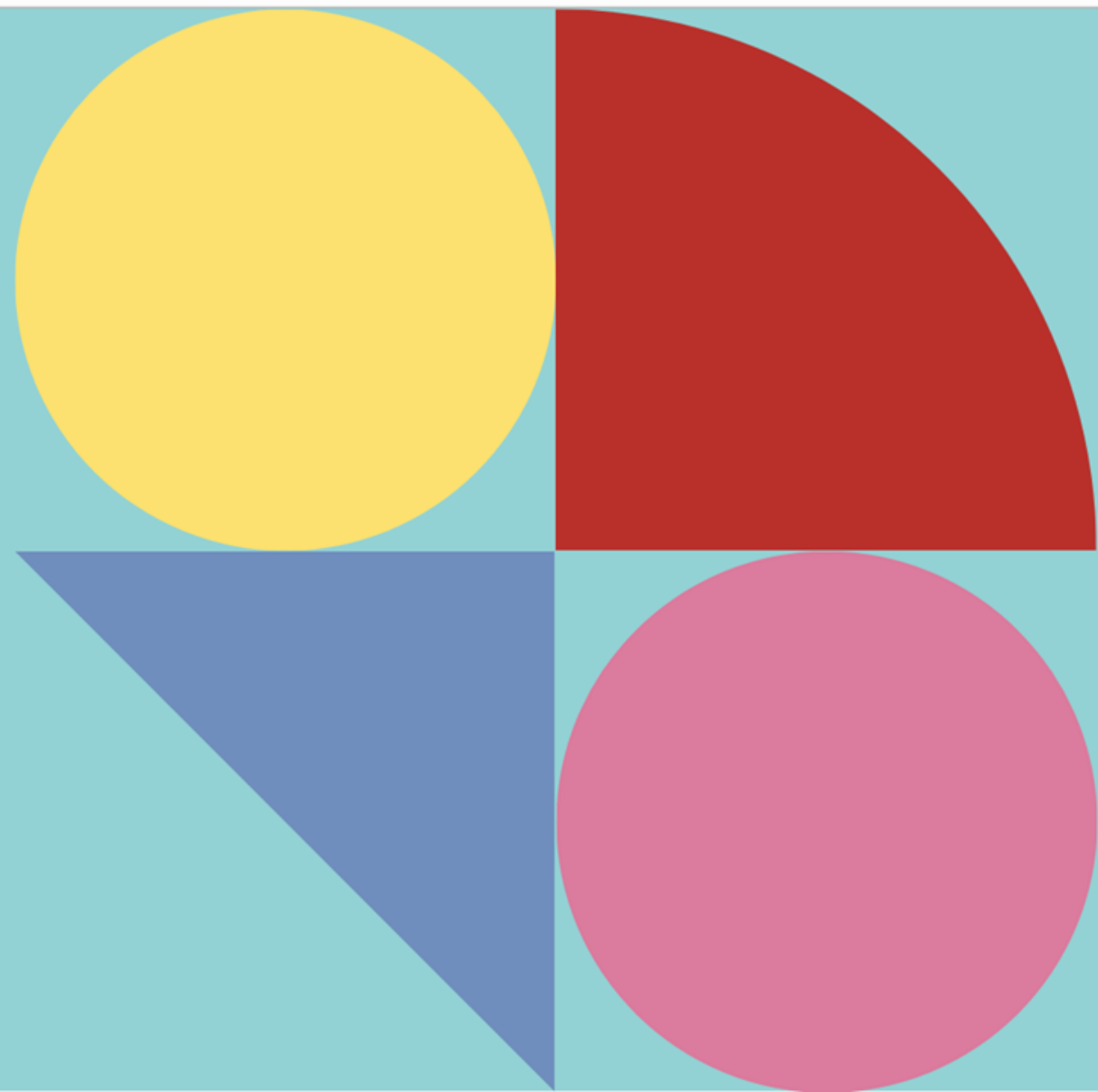


Versione finale - dicembre 2020

Teoria del cambiamento



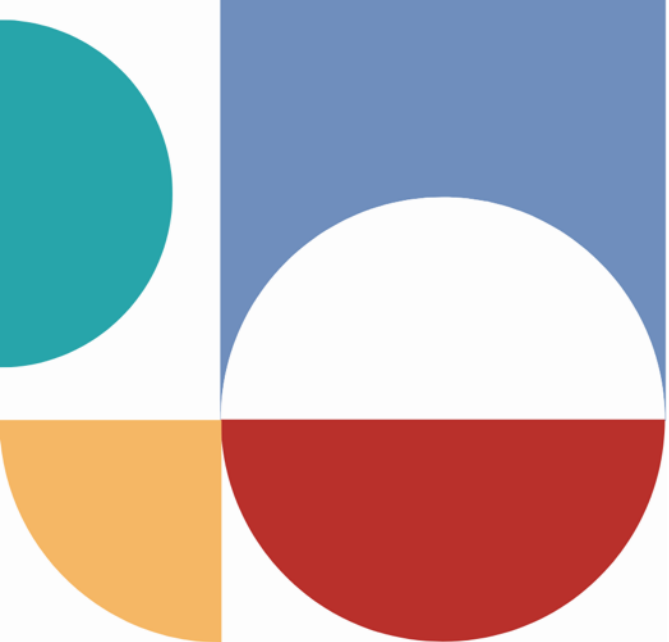
Un mondo più
giusto, rigenerativo
e fraterno.





Le nostre strategie

1. Connettere vulnerabilità e opportunità
2. Offrire supporto per intraprendere e realizzare
3. Comporre un progetto globale
4. Indagare, imparare e comunicare gli apprendimenti
5. Sensibilizzare, rafforzare e impegnarsi per una cultura di impatto, di incontro, di comunione



**Le nostre
strategie**
(dettagli)

1. **Connettere vulnerabilità e opportunità**

Promuovendo incontri tra persone e organizzazioni che condividono bisogni e risorse, a partire dalla logica della comunione.

2. **Offrire supporto per intraprendere e realizzare**

Creando spazi collaborativi per la formazione, lo sviluppo personale e organizzativo

3. **Rimanere in connessione con un progetto globale**

Interagire e co-creare con la rete globale dell'Economia di Comunione.

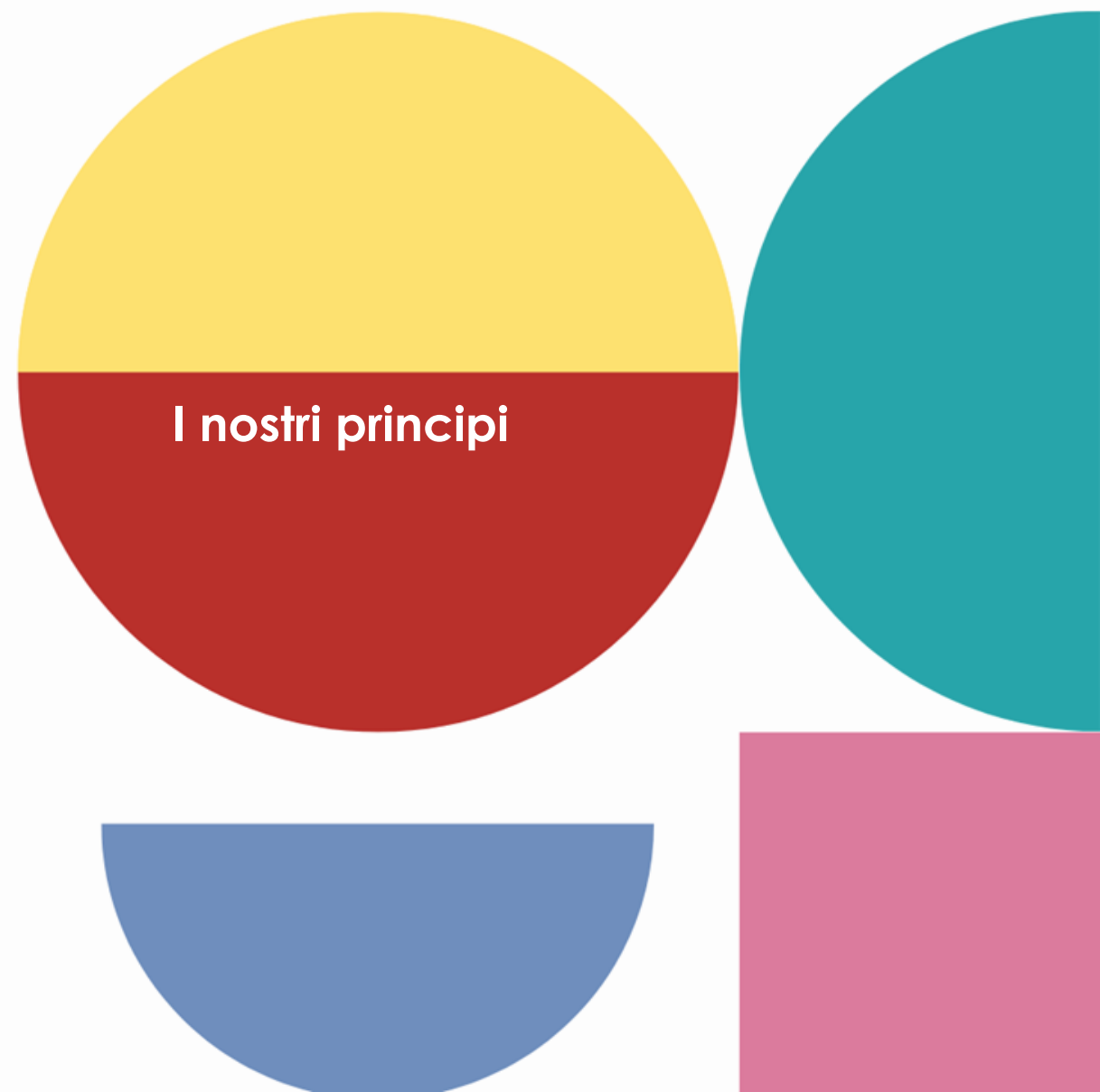
4. **Indagare, imparare e comunicare gli apprendimenti**

Conducendo e/o appoggiando la ricerca, condividendo le conoscenze generate.

5. **Coinvolgere e rafforzare per una cultura di impatto sociale, di incontro, di comunione**

Facendo connessione tra movimenti, organizzazioni, persone con l'agenda delle nuove economie, SDGs co-creando una comunione globale di propositi e soluzioni.

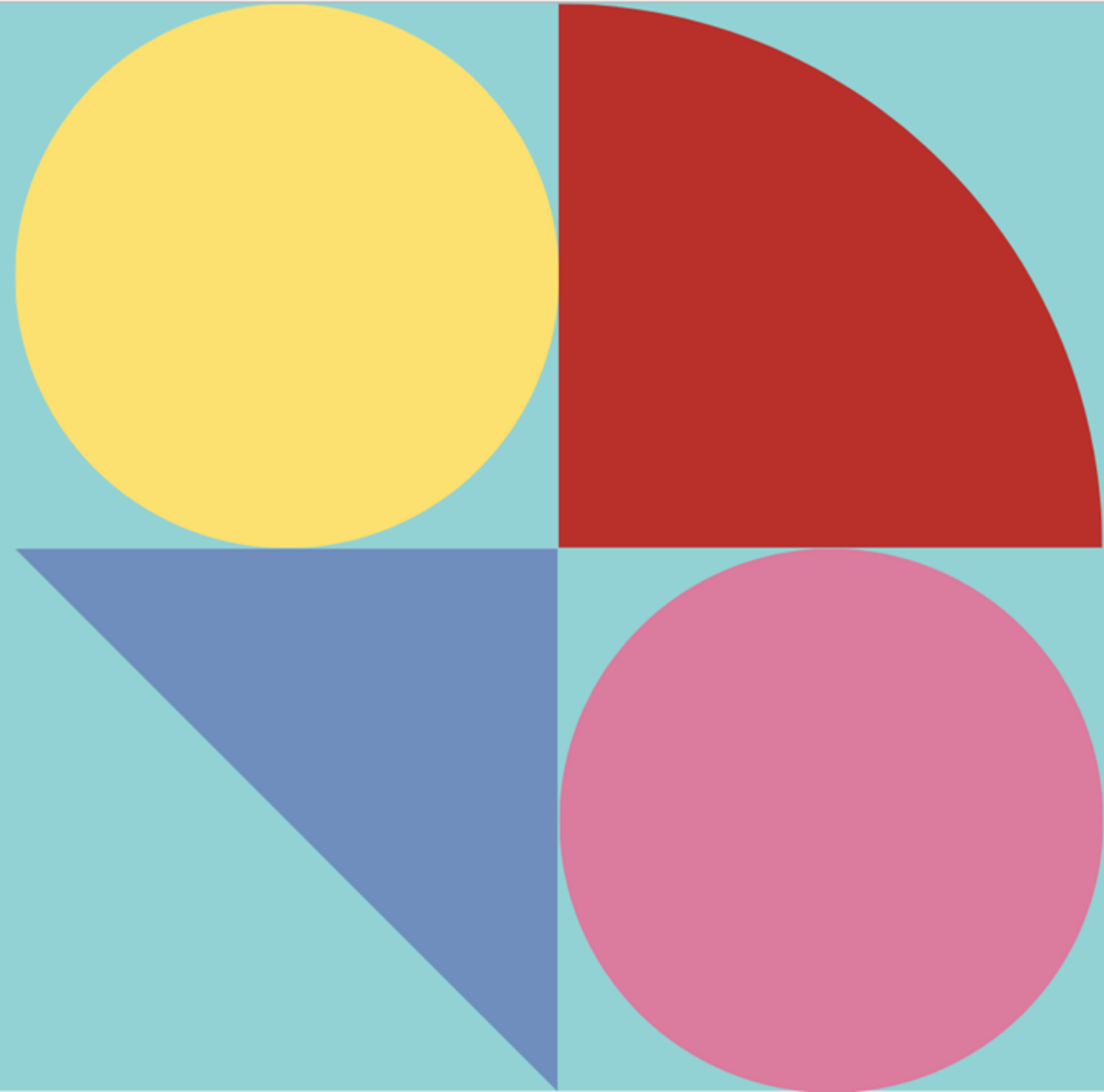
- Comunione di risorse e propositi
 - Creatività e innovazione
 - Impegno per le soluzioni
- Prosperità e felicità condivisa
- Ricerca dell'equità in tutte le dimensioni.





- Persone in vulnerabilità socioeconomica
- Imprenditori e investitori
- Associati
- Moltiplicatori
- Ricercatori e studenti
- Organizzazioni dell'ecosistema di impatto
- Organizzazioni pubbliche e private
- Collettivi

Come e quali
cambiamenti
avvengono a partire
da quello che
facciamo?



Breve termine (noi controlliamo)

Lungo termine (abbiamo un'influenza)

Strategie

Connettere vulnerabilità e opportunità

Offrire supporto per intraprendere e realizzare

Fare connessione con un progetto globale

Fare ricerca, imparare e comunicare gli apprendimenti

Sensibilizzare, rafforzare e impegnarsi per una cultura di impatto, di incontro, di comunione



Risultati

Leadership, imprenditrici e imprenditori consapevoli dei valori dell' EdC

Le persone e le organizzazioni condividono le risorse per generare soluzioni impegnate in una maggiore equità

Più persone con una vocazione imprenditoriale rendono realizzabili le loro idee di imprese di impatto

Moltiplicatori diffondono e promuovono l'EdC



Risultati

Persone in situazioni di vulnerabilità socioeconomica superano le proprie vulnerabilità.

Imprenditori connessi e operanti nell'ambito di una cultura economica più equa, inclusiva e rigenerativa, basata su una comunione globale di intenti.

Ricercatori e intellettuali che propongono nuove narrative economiche e culturali, osando sostenere l'agenda delle nuove economie

Responsabilizzare le persone e le comunità che si percepiscono come uguali e come parte di una rete che cerca una maggiore equità sociale.

Persone e organizzazioni consapevoli di essere responsabili del cambiamento del sistema economico

Impatti

Aziende che operano nell'ottica dell'EdC

Una nuova cultura che guida le decisioni personali, organizzative e politiche

Maggiori opportunità per lo sviluppo umano integrale

UN MONDO PIÙ GIUSTO, RIGENERATIVO E FRATERNO

contribuiamo direttamente a quali SDGs?

Versão final - dezembro, 2020

gli SDGs

