



Rapporto 2021

Versione tradotta in italiano

INTRODUZIONE

Vivere per l'eliminazione della povertà, per un mondo più giusto, rigenerativo e fraterno è lo scopo dell'edc. La comunione - una cultura dell'incontro, capace di promuovere, nella vita e nell'economia, la connessione tra opportunità e vulnerabilità - è il nostro metodo, che si dispiega nelle cinque strategie fondamentali della nostra azione. Nel 2021 abbiamo avuto la soddisfazione di compiere passi importanti in ciascuna di esse:

1. CONNETTERE VULNERABILITÀ E OPPORTUNITÀ

È quanto facciamo tramite le iniziative promosse dall'Economia di Comunione in Brasile. Durante l'anno 2021 abbiamo avuto un impatto positivo sulla vita di 39.260 persone, coinvolto 30 aziende e mobilitato 1.158.808 BRL in risorse economiche (importo espresso in *reais*, moneta brasiliana).

2. OFFRIRE SUPPORTO PER INTRAPRENDERE E REALIZZARE

I nostri progetti mirati all'imprenditorialità d'impatto hanno trasformato la vita di 7.000 persone tramite le iniziative Ancestralità Nera e Sviluppo dell'Imprenditorialità e Workshop di Promozione dell'Imprenditorialità di Impatto

3. COMPORRE UN PROGETTO GLOBALE

Gli eventi commemorativi dei nostri 30 anni hanno raggiunto 21.595 persone ed hanno contribuito al rafforzamento della nostra rete globale! Vedi pagina 8.

4. RICERCARE, IMPARARE E COMUNICARE L'APPRENDIMENTO

Il “Corso di Formazione in Economia di Comunione” e altre tre iniziative nell’ambito accademico hanno avuto un impatto su circa 2.490 persone nel 2021. Ne parleremo di più su di esse nella pagina 20.

5. SENSIBILIZZARE, RAFFORZARE E INGAGGIARE PER UNA CULTURA DI IMPATTO

Con la proposta di attuare facendo la connessione di movimenti, organizzazioni e persone con l’agenda delle nuove economie, delle OSS delle Nazioni Unite e co-creando una comunione globale di risorse, l’Economia di Comunione in Brasile ha promosso e dato supporto a circa **25 iniziative** che hanno avuto impatto su circa **13.005.583 persone** nelle iniziative a cui diamo supporto ed a circa **13.044.843 persone nelle iniziative sostenute e promosse dall’edc.**

Oltre agli impatti quantitativi, quando cerchiamo di sradicare la povertà, stiamo cercando lo sviluppo di ogni persona vulnerabile, affinché possa risvegliare tutto il suo potenziale.

Per noi, gli impatti più importanti sono le trasformazioni di vita, le storie a cui assistiamo e le relazioni che edificiamo. Racconti che possono essere trovati sul nostro sito Web, nei resoconti dei progetti e negli altri mezzi che mettiamo a disposizione nei nostri canali di comunicazione. Vai su edc.com.br e dai un'occhiata.

ANCESTRALITÀ NERA

Totale di persone raggiunte: **6.500 persone**

Risorse mobilitate: **63.541 BRL**

SUPERA

Totale di persone raggiunte: **8.523 persone**

Risorse mobilitate **318.618 BRL**

WORKSHOP DI IMPRENDITORIALITÀ

Totale di persone raggiunte: **500 persone**

Risorse mobilitate: **900 BRL**

AZIONE EMERGENZIALE COVID 19

Totale di persone raggiunte: **4.841 persone**

Risorse mobilitate: **129.270 BRL**

Tramite tutte queste azioni cerchiamo di agire in modo trasversale con quattro dei 17 scopi dello Sviluppo Sostenibile:



Nelle pagine che seguono presentiamo le azioni ed i risultati più rilevanti del 2021.

30 ANNI: LA NOSTRA CELEBRAZIONE È DURATA TUTTO L'ANNO!

Nel 2021 l'edc ha compiuto 30 anni. Per celebrare questa data storica, abbiamo organizzato una serie di webinar internazionali, culminati in una grande festa il 29 maggio, nostra data di nascita. La celebrazione si è svolta nella comunità di Loppiano, situata a Incisa Val D'Arno, in Italia, ed è stata trasmessa in diretta per i cinque continenti, con traduzione simultanea in inglese, spagnolo, francese, portoghese e coreano.

La festa in numeri: 21.595 persone raggiunte

Una serie di webinar ha preceduto la grande festa del trentesimo compleanno tra febbraio e maggio 2021, in partnership con l'Istituto Universitario Sophia (Sophia University). Hanno avuto come soggetto il lavoro sviluppato da diverse aziende EDC in tutto il mondo. Il terzo webinar della serie ha avuto la partecipazione diretta dell'edc Brasile, rappresentata dalla presidente dell'Anpecom, Maria Helena Faller, dall'imprenditore Armando Tortelli, proprietario della Prodiel Medical Nutrition, e da Diego Miranda, collaboratore dell'Agenzia di Viaggi Unitur.

La celebrazione ha avuto uno spazio speciale nei nostri social network, con una cronologia appositamente preparata per l'inizio delle celebrazioni e con triadi di contenuti che hanno mostrato le origini, alcuni personaggi rilevanti per la nostra storia in Brasile e delle azioni sviluppate in questi tre decenni.



Triadi sulla storia, i personaggi e le azioni dell'edc hanno segnalato le celebrazioni sui social network durante tutto l'anno.

Supera

Per la superazione della vulnerabilità economica

Ercília Fiorelli

“A cosa serve il frutto del mio lavoro?”

Anpecom

Professionalizzazione e dialogo con la società civile

E c'è di più! Abbiamo pure lanciato un nuovo video istituzionale, un vero manifesto della nuova tappa che abbiamo iniziato, verso la costruzione di un mondo più giusto, rigenerativo e fraterno.

Per la sua produzione abbiamo visitato persone da nord a sud del Brasile. Loro ci hanno raccontato le loro storie, hanno segnalato le sfide dell'edc e pure indicato delle prospettive per i prossimi 30 anni.



Foto: Riproduzione del video istituzionale

“L'Economia di Comunione rende possibile a me oggi vedere i miei dolori, le mie mancanze, la mancanza di opportunità, la disuguaglianza, in un modo talentuoso: cercare sussidi e risposte per il nostro bene comune, per il buon vivere. E oggi io sono ‘gente’ e agente di trasformazione in questa comunità”



Jean Santos,
Imprenditore sociale
Comunità Beiru, Salvador-BA

Abbiamo chiuso l'anno delle celebrazioni con un'azione più che speciale. Con la prima edizione del Premio Giovane di Impatto: Io Sono! abbiamo cercato di promuovere il protagonismo dei giovani tramite l'incentivo all'elaborazione di progetti e saggi teorici per lo sradicamento della povertà. La premiazione ha avuto 67 iscritti, di cui 56 progetti e 11 saggi, provenienti da 18 stati brasiliani e dal Distretto Federale. I vincitori sono stati annunciati il 12/08/2021, in un evento in diretta via Instagram. In totale sono stati distribuiti oltre 12 mila reais in premi, divisi tra i tre vincitori della categoria Progetti e un vincitore nella categoria Saggi.

L'inizio della realizzazione del progetto aggiudicato al 1° posto è previsto per marzo 2022. Questo progetto ha come scopo la realizzazione di un sistema di irrigazione, che consenta aumentare la produzione locale in modo sostenibile, puntando una maggiore produttività e redditività delle donne abitanti al Quilombo Peropava. Il progetto mira servire 34 famiglie della regione.



PREMIAZIONE GIOVANE DI IMPATTO: IO SONO!

Giovane di Impatto in numeri

394 persone raggiunte

12.000 BRL in risorse mobilitate

30 ANNI: REBRANDING

Il 30° anniversario dell'edc non è l'unico motivo per cui il 2021 segna una pietra miliare nella nostra storia. Questo è stato l'anno in cui abbiamo vissuto una profonda riformulazione posizionamento del nostro marchio. La nostra essenza rimane la stessa: contribuire allo sradicamento della povertà attraverso una cultura di comunione. Ma l'identità visiva e le strategie di comunicazione sono cambiate completamente, a partire dalla grafia minuscola, già adottata in questa relazione, che indica una edc più umile e orizzontale.

Durante tutto l'anno, l'Agenzia Up Lab, azienda B, che ha lo scopo di comunicare e diffondere impatto, è stato il partner scelto dall'Anpecom per svolgere questo lavoro di riposizionamento del marchio, avendo come base la storia, la missione, la visione ed i valori dell'Economia di Comunità. I risultati sono stati presentati alla rete locale e internazionale dell'edc in quattro incontri avuti nel secondo semestre del 2021. La sintesi di questo lavoro si trova nel nostro proposito:

“VIVERE PER LO SRADICAMENTO DELLA POVERTÀ, PER UN MONDO PIÙ GIUSTO, RIGENERATIVO E FRATERO”

Tre delle espressioni più evidenti di questo momento di rinnovamento sono state il lancio del nuovo logo, che raffigura nelle sue forme e colori l'essenza spirituale, sociale ed economica dell'edc; il lancio del nostro nuovo sito web, nel dicembre 2021, completamente rimpaginato ed ormai con la nuova identità: www.edc.com.br; ed infine, anche il lancio di un manifesto dell'Economia di Comunità, un video che ritrae la nostra causa e il nostro scopo in un modo attraente e di effetto.

30 ANNI: EBOOK

Alla fine del 2021 abbiamo anche avviato la produzione di un libro digitale sull'Economia di Comunione. Questo progetto risponde a ricorrenti richieste dei membri della nostra rete, in particolare dei più giovani, per un contenuto che presenti la nostra storia con un linguaggio attuale, ben fondato e accessibile. L'e-book dovrebbe essere pubblicato nel maggio 2022, nell'evento di chiusura del ciclo di commemorazioni per i 30 anni dell'edc.

PROGETTI ANPECOM: ANCESTRALITÀ NERA

Ancestralità Nera e lo sviluppo dell'Imprenditorialità

Sviluppato in collaborazione con l'Associazione Zagaia Amazônia e Espaço Korihé, il progetto Ancestralità Nera e lo sviluppo dell'Imprenditorialità ha come scopo fornire condizioni per l'empowerment di persone vulnerabili in uno dei più grandi complessi abitativi neri del Brasile: la comunità di Beiru Tancredo Neves, a Salvador-BA

L'iniziativa è stata selezionata nel bando pubblico del Forum di Affari e Investimenti di Impatto, che ha avuto la collaborazione dell'Istituto di Cittadinanza Imprenditoriale, dalla Benfeitoria e dalla Fondazione Tide Setubal, per raccogliere fondi con una campagna di finanziamento collettivo che aggiungeva **2 BRL a ogni 1 BRL donato**. Con la generosità di **146 donatori**, abbiamo raccolto un totale di **51.571,68 BRL**. Dopo una serie di incontri preparatori, il progetto è stato ufficialmente avviato il 5 agosto 2021.



Complessivamente, **6.500 persone** sono state raggiunte; tra queste 70 sono state direttamente coinvolte in agevolazioni orientate allo sviluppo umano, focalizzando le capacità imprenditoriali e circa 30 partenariati locali. I partecipanti erano motivati, attraverso diverse azioni, a formare reti solidali, a fare un'auto-conoscenza, ad aiutarsi ed a valorizzare l'identità nera. Hanno pure partecipato a programmi di agevolazioni su educazione finanziaria, pianificazione aziendale, oltre ai circoli di ascolto collettivo con strumenti di coaching.

La conferma più evidente che questa dinamica di collaborazione e sviluppo è già iniziata è il Festival dell'Imprenditorialità e Cultura, svoltosi a Beiru/Tancredo Neves (FEIRU), che ha avuto la sua prima edizione nel dicembre 2021, con il coinvolgimento di 300 persone e quasi 12.000 BRL mobilitati. L'idea è che l'evento continui, organizzato annualmente dalla comunità, per consolidare ed ampliare la rete appena costituita di imprenditori.

ANCESTRALITÀ NERA IN NUMERI

6.500 persone raggiunte

63.541 BRL in risorse mobilitate

FESTIVAL COMUNITARIO - FEIRU

“Passando qui per lasciare un breve messaggio, non solo per noi, donne, imprenditrici di noi stesse, imprenditori delle nostre case, imprenditori della nostra attività: non lasciate mai che la gente dica su di noi che non siamo capaci, non lasciate mai che le parole gettate sul nostro nucleo familiare, sul nostro io quotidiano, possano dominarci; non lasciate mai che possano dominarci parole negative su di noi, sul nostro corpo, sul nostro lavoro. Noi siamo donne soddisfatte, guerriere, combattenti, battagliere e, noi siamo vittoriose.”

Elba, tramite il gruppo Whatsapp del progetto Ancestralità Nera.

FEIRU IN NUMERI

1.550 persone raggiunte

35 espositori

12 quartieri coinvolti

6 attrazioni turistiche

5 parrocchie, oltre le comunità di matrice africana e chiese evangeliche

Per saperne di più, visitare: <https://edc.com.br/iciativas/ancestralidade-negra/>

PROGETTI ANPECOM: SUPERA

Il Programma di Superazione della Vulnerabilità Economica (Supera), mette temporaneamente dei fondi a disposizione per garantire l'accesso all'alimentazione, salute, abitazione e istruzione, oltre ad offrire opportunità di formazione per lo sviluppo umano, imprenditoriale e culturale.

Dal 2021, Supera ha iniziato a sostenere, oltre alle persone fisiche, anche progetti sociali gestiti da organizzazioni della società civile, situati all'interno di comunità periferiche. Sono particolarmente focalizzati i progetti di formazione di leaderships e di incentivo al volontariato sociale all'interno di comunità vulnerabili.

SUPERA IN NUMERI

6.523 persone raggiunte

318.618 BRL in risorse mobilitate

PROGETTI ANPECOM: WORKSHOP DI PROMOZIONE DELL'IMPRENDITORIALITÀ DI IMPATTO

Il progetto Workshop di Promozione dell'Imprenditorialità di Impatto, fatto in partenariato con la Aliança Empreendedora, ha promosso corsi online per imprenditori, via Whatsapp.

Rodrigo Apolinario è stato il nostro rappresentante nell'iniziativa, conducendo il corso "Vendite Digitali", nell'agosto 2021.

500 persone raggiunte

900 BRL in risorse mobilitate



Capacitazione

Innovazione in tempi di crisi

Impara come innovare per ricominciare!



AZIONE EMERGENZIALE COVID 19

L' Azione emergenziale Covid 19 è stata ideata da imprenditori dell'edc in collaborazione con organizzazioni partner dell'Anpecom, per far fronte agli impatti negativi della pandemia: per le persone che erano già in una situazione vulnerabile l'attuale crisi sanitaria ha significato soffrire la fame.

46 persone hanno partecipato al lancio della campagna il 27 luglio 2021, impegnandosi a fare donazioni e mobilitare altre persone della nostra Rete Imprenditrice per la causa. La campagna ha avuto come risultato la donazione di 755 pacchi con generi di prima necessità e 554 bombole di gas, avendo un impatto positivo sulla vita di 5.829 persone, in 9 città brasiliane.

4.841 persone raggiunte

125.183 BRL in risorse mobilitate

EDC IN AZIONE

LEZIONI SULL'EDC

Andrezza Lucas, professoressa dell'Università Federale di Pernambuco e coordinatrice di una Rete di Ricerche dell'edc Brasile, ha fatto una lezione sulla povertà vista dalla prospettiva dell'Economia di Comunione al Centro di Educazione Popolare di Caruaru, il giorno 9 ottobre 2021. L'11 dicembre ha fatto una lezione per gli alunni del programma di estensione in cittadinanza Civitas, del Centro Universitario Tabosa de Almeida (ASCES-UNITA). Il tema scelto è stato "L'economia che abbiamo, l'economia che vogliamo, ed il nostro ruolo".



L'economia che abbiamo, l'economia che vogliamo ed il nostro ruolo

UNA CHIACCHIERATA SULL'ECONOMIA DI FRANCESCO - EDC MANAUS

L'8 aprile 2021, 48 persone si sono radunate via online per parlare sul tema "Economia di Francesco: teoria e pratica nella vita quotidiana". Promosso dall'edc Manaus, l'evento ha avuto la partecipazione di imprenditori, liberi professionisti, giovani e insegnanti di tutte le regioni del Brasile.

In primo piano, l'esperienza dell'imprenditore Rodolfo Leibholz, socio amministratore della FEMAQ, un'azienda tra le pioniere dell'edc. La giovane Mariana Berti, a sua volta, è intervenuta raccontando sua partecipazione alla Scuola Internazionale sull'Economia di Francesco. Infine i partecipanti hanno potuto conoscere un lavoro di inclusione di abitanti di strada a Manaus, guidato da Karla Pereira Cunha e Leonardo Medeiros Cunha.

Una chiacchierata edc Economia di Francesco

Teoria e pratica nella vita quotidiana
con Rodolfo Leibholz e partecipanti



EDC IN RETE

Negli ultimi anni, abbiamo rafforzato le nostre connessioni con diversi attori dell'ecosistema di impatto socio-ambientale. Scopri alcuni degli eventi a cui abbiamo partecipato nel 2021:

03/03/2021

MBA Latino Americano
Presentazione EdC

marzo a aprile

Insieme per l'Economia di
Francesco

aprile e maggio

“Corso di Formazione in Economia
di Comunione”
(collaborazione con UNIRIO)

22 A 24/06/2021

Convegno Internazionale sui Rifiuti

23/06/2021

Forum Altre Lenti

27/08/2021

Tavolo sull'Economia Rigenerativa
(United for Regeneration)

ottobre-novembre

It's Now – Azione Globale per il
Clima

01/10, 1/12 e 03/12/2021

Spazio Internazionale per la
Riattivazione Economica

9 al 12/10/2021

Il Congresso Internazionale di Co-
Governance

26/1/2021

III Incontro di Economia di
Comunione ed i suoi Ponti
Multidisciplinari



EDC IN RETE

IT'S NOW – AZIONE GLOBALE PER IL CLIMA

L'Azione Globale per il Clima It's Now è un movimento globale nato nel 2019 su iniziativa della società civile per trasformare il modo con cui gli esseri umani si relazionano tra loro e con il pianeta.

L'obiettivo di questo grande movimento è: rendere visibile, promuovere e accelerare azioni concrete per il clima che valorizzino il benessere delle persone e la rigenerazione degli ecosistemi, il rafforzamento della democrazia, il rispetto dei territori e delle loro comunità, la giustizia sociale e la promozione di un'economia giusta e solidale che contribuisca al bene comune.

Per unire forze in questo movimento, abbiamo realizzato una serie di azioni nella seconda metà del 2021, come ad esempio un'iniziativa di riforestazione in collaborazione con il Dipartimento dell'Agricoltura dello Stato del Ceará e l'installazione di punti di raccolta rifiuti in alcune comunità di Manaus.

Azione edc Brasile

1.235 persone raggiunte

20.000 BRL in risorse mobilitate

Azione edc Globale

15.231 azioni

93 nazioni

1.097 ONG

13 milioni di persone raggiunte



EDC IN RETE

GRUPPO DI LAVORO INTERNAZIONALE PER UNA RIATTIVAZIONE ECONOMICA DI IMPATTO

Sotto la leadership del Sistema B, il Gruppo di Lavoro Internazionale per una Riattivazione Economica di Impatto (GITRE) è nato nel contesto della crisi socioeconomica generata dalla pandemia del Covid 19. Costituito da specialisti e professionisti di tutta l'America Latina, il gruppo lavora per una riattivazione economica inclusiva, equitativa e rigenerativa, fondata sui 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS).

Durante nove mesi, l'edc e l'Economia di Francesco Brasile hanno partecipato attivamente a questo lavoro, culminato con il Vertice Latinoamericano di Leadership Pubbliche per la Riattivazione Economica a Triplo Impatto, realizzato dai giorni 26 al 28 maggio 2021. Il GITRE ha avuto la partecipazione di oltre 1200 persone, provenienti da più di 30 nazioni.

II CONGRESSO INTERNAZIONALE DI CO-GOVERNANCE 9-12/10/2021

Con sede in Brasile, il secondo Congresso di Co-Governance ha riunito -tramite piattaforma virtuale – cittadini, politici, imprenditori, ricercatori di tutta l'America Latina per riflettere sulla cultura della fiducia, collaborazione e co-partecipazione nella costruzione delle nostre città.

L'edc Brasile è stata direttamente coinvolta nella preparazione dell'evento, tramite rappresentanti della direzione dell'Anpecom nei comitati organizzativi, supporto logistico-economico e sostegno istituzionale all'evento. Durante il congresso, abbiamo partecipato ad un panel sull'economia fraterna, sostenibilità e politiche pubbliche, oltre ad una sala tematica sull'edc e ODS 1.

750 partecipanti

14 nazioni

3.000 persone raggiunte

CASI

DESCARTE CORRETO

Descarte Correto è una azienda dell'edc che lavora con la logistica inversa e l'economia circolare in Amazzonia. L'azienda tratta circa 200 tonnellate di rifiuti elettronici all'anno e trasforma i rifiuti in un'opportunità di inclusione digitale per bambini e giovani di basso reddito. Nel 2021, Descarte Correto è diventata l'unica organizzazione in Brasile e America Latina ad essere tra le 12 riconosciute dal premio International Green Skills Innovation Challenge.

CONECTAVET

ConectaVet è una startup di Medicina Veterinaria rivolta alla Gestione di Progetti ed Apprendimento e Sviluppo (L&D) per studenti e professionisti laureati in Medicina Veterinaria. Iniziata durante la pandemia, l'azienda è la realizzazione di un antico sogno del veterinario Flavio Nunes: fin dalla sua visita al Polo Spartaco, nel 2007, questo nuovo modo di imprenditorialità lo ispirava ad aprire un'attività con il proposito di trasformazione.

M2G2 PATRIMONIAL

La M2G2 Patrimonial è uno dei più recenti membri dell'Economia di Comunione. Fondata nel 2014 da tre giovani imprenditori, insoddisfatti con le pratiche stabilite nel loro campo di attività, la società, di servizi immobiliari, insediata nella città di San Paolo, ha come scopo coltivare una nuova cultura corporativa, basata su fiducia, la gratuità e la reciprocità. Per gli imprenditori André Valle, Camila Catelan ed Eduardo Catelan le relazioni umane – con clienti, dipendenti, fornitori e provider di servizi – sono un fine e non un mezzo.

POLI IMPRENDITORIALI EDC

POLO SPARTACO

Grazie alle iniziative di rivitalizzazione promosse in questi anni, il Polo Spartaco ha realizzato un movimento a 360 gradi, frutto di consultazioni con diverse persone ed enti.

Situato nella città di Caucaia, nella regione metropolitana di São Paulo, il conglomerato vive attualmente un processo di ripresa, le cui pietre miliari più rilevanti sono:

Tasso di occupazione più elevato negli ultimi anni, che ha consentito la ripresa degli investimenti in manutenzione e adeguamento necessari per le nuove attività;

L'Associazione dei Funzionari del Polo Spartaco sta acquistando nuova vita grazie all'instancabile lavoro dei suoi membri;

Drive-Thru Solidario, che ha raccolto due tonnellate di cibo per 200 persone;

Formazione di un gruppo di imprenditori nei dintorni del Polo, aperti al dialogo ed ai valori della edc;



FUTURO

QUALIFICA BH E ANPECOM

Attraverso l'imprenditrice Lina Raquel, che ci ha incontrato al corso di estensione sull'edc offerto dall'UNIRIO, abbiamo avviato una partnership con il Forum Qualifica BH, un'iniziativa del Comune di Belo Horizonte che mira promuovere la collaborazione tra enti di formazione, istituzioni imprenditoriali e lavoratori, favorendo l'inserimento e reinserimento di professionisti nel mercato del lavoro. All'inizio del 2022 l'edc ha partecipato a un evento sull'Economia di Francesco - promosso dal municipio, capitale di Minas Gerais, al quale hanno partecipato 225 persone - e presentato casi di successo.

PROGETTO AMAZÔNIA VIVA

La Fondazione Porticus ha approvato il finanziamento di un progetto che sarà sviluppato dall'Anpecom in collaborazione con Sistema B e l'Istituto IRI. L'obiettivo è ampliare la conoscenza e il potenziale di influenza delle comunità di fede e dei leader imprenditoriali nel territorio amazzonico, incoraggiandoli a praticare azioni ispirate all'economia rigenerativa. Tra le azioni previste vi sono, tra le altre:

- Fare una mappatura, ricerche e interviste con rappresentanti delle comunità di fede che appoggiano iniziative economiche locali; elaborare un documento di analisi e strutturare delle direttive per il coinvolgimento di leadership nell'ecosistema delle Economie Rigenerative;
- Promuovere, insieme alle organizzazioni locali, due momenti di dialogo con altri biomi brasiliani nella prospettiva dell'Economia Rigenerativa;
- Fare un convegno coinvolgendo 100 leader religiosi e cinque rappresentanti dei maggiori centri (MG, SP, RJ, BSB e BA), oltre a imprenditori della rete edc/EoF/Movimento B (di altre regioni del Brasile).

Il progetto avrà una durata di 12 mesi, rinnovabile per altri 24. Si stima che saranno coinvolte 300 persone.

IL NOSTRO IMPATTO

2021

Numero di iniziative realizzate: **25** (circa)

Totale di risorse mobilitate: **1.158.708 BRL**

Persone che hanno contribuito con donazioni annuali: circa **2700 persone** fisiche e **30 aziende**

RACCOLTA FONDI DETTAGLIATA DEL 2021

PROGETTI - 496.242 BRL

SUPERA: 318.618 BRL

PROFOR: -----

ANCESTRALITÀ: 51.541 BRL

WORKSHOP DI FINANZIAMENTI: 900 BRL

AZIONE EMERGENZIALE REDE EMPREENDEDORA: 125.183 BRL

CONTRIBUTI E DONAZIONI - 348.922 BRL

PERSONA FISICA: 203.035 BRL

PERSONA GIURIDICA: 101.000 BRL

CONTRIBUTI ASSOCIATIVI: 44.887 BRL

**TOTALE DI RISORSE RACCOLTE COMUNITA E
AZIONE = 845.164 BRL**

ORE DI VOLONTARIATO (MONETIZZATE) = 302.391 BRL

COMITATO ESECUTIVO = 288.000 BRL

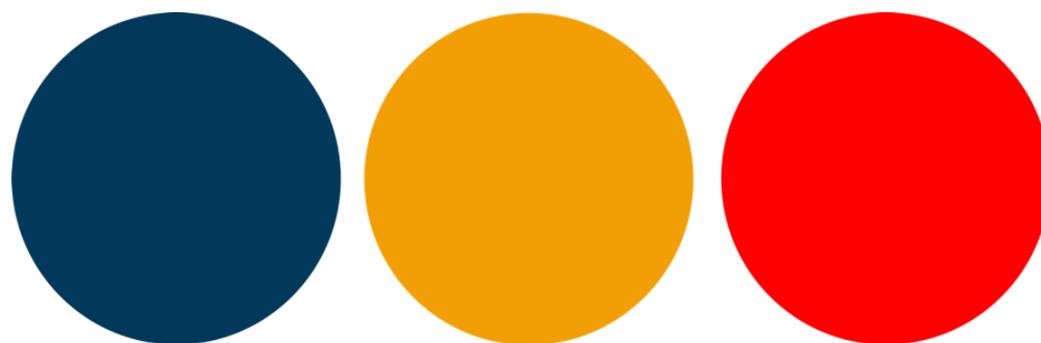
COLLABORATORI = 9.435 BRL

AGENTI SUPERA = 4.956 BRL

CAPACITAZIONI = 11.153 BRL (Fondi ricevuti - borse di studio)

**TOTALE DI RISORSE, CONTRIBUTI VOLONTARI E
FONDI RICEVUTI = 313.544 BRL**

Nota del traduttore: Per sapere il valore approssimativo dei riferimenti monetari, si può utilizzare il sito <https://sdw.ecb.europa.eu/curConverter.do> nel quale è possibile selezionare una data e fare la consultazione per la tasso di cambio.



edc[®]

economia de comunhão