

Večernji list

UTORAK, 3. 3. 2009.

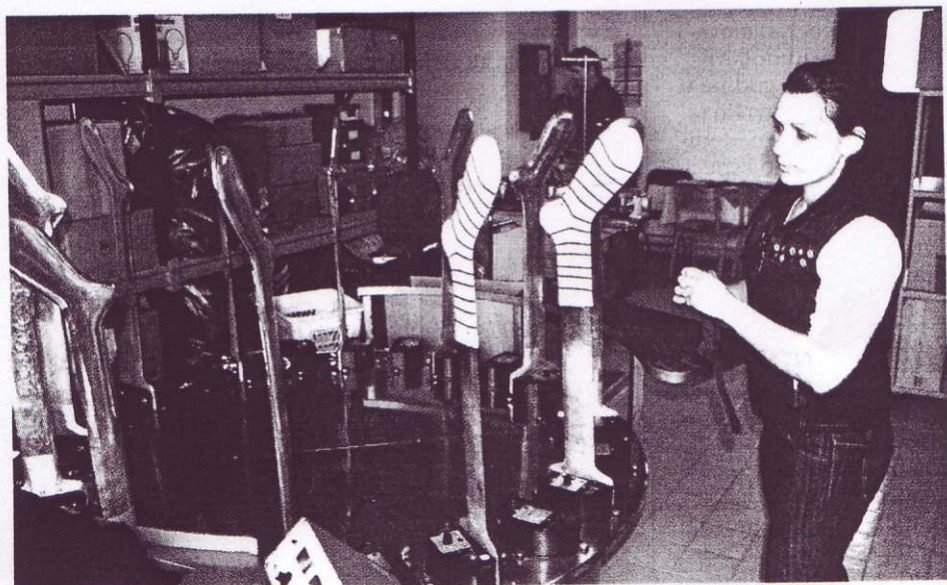
PODRAVINA I BILOGORA

7 KUNA

VV

IZLAZ Kongres o tzv. ekonomiji zajedništva

Davanje viška je i poticaj razvoju



OTTONE NOVOSEL

I križevačka tvornica nastala tako da su bogatiji poduzetnici besplatno odvajali dio dobiti za njih

Kriza je izazov za promjenu odnosa, a jugoistočna Europa ima vrijednosti koje može ponuditi Zapadu

OTTONE NOVOSEL

Čak i mali broj Križevačana zna da u Potočkoj ulici postoji tvornica čarapa u sastavu poduzeća Stellae Fari, Vjerske zajednice Djelo Marijino-Pokret fokolar, jedno od 10-ak poduzeća u Hrvatskoj otvorenih prema modelu ekonomije zajedništva.

- Uz pomoć talijanskih tvorničara jeftino smo nabavili rabljene strojeve za proizvodnju čarapa i na leasing kupili još dva nova stroja, što nam omogućuje izradu različitih vrsta i uzoraka čara-

pa. U početku su nam proizvodnju otkupljivali upravo Talijani, dok se nismo usavršili i sada svih 200.000 pari godišnje prodajemo doma - kaže Rudi Fabjan iz Pokreta fokolar. Tvornica zapošljava šestoro ljudi u jednoj smjeni, a u slučaju potrebe i više. No, zasad se o tome ne razmišlja zbog nesigurnih prilika na tržištu jer ima i kupaca koji zaborave platiti račune i od 20.000 eura. Ni to, ipak, ne obeshrabruje nove poduzetnike u Pokretu. Iskustva o tzv. ekonomiji zajedništva razmijenili su za vikend u sjedištu Pokreta fokolar u Križevcima sudi-

onici međunarodnog kongresa, njih 160, iz 11 zemalja. Zajedničko je mišljenje svih da je ekonomija zajedništva zasnovana na duhovnosti, kulturi davanja i solidarnosti jedan od modela za izlazak iz opće gospodarske i financijske krize po kojem su ljudi važniji od profita.

- Poduzetnici moraju biti optimisti jer pesimisti nikada ne nalaze izlaz iz teških situacija kao što je sadašnja - poručio je prof. dr. Luigi Bruni, sveučilišni profesor iz Milana i predsjednik međunarodnog odbora ekonomije zajedništva.