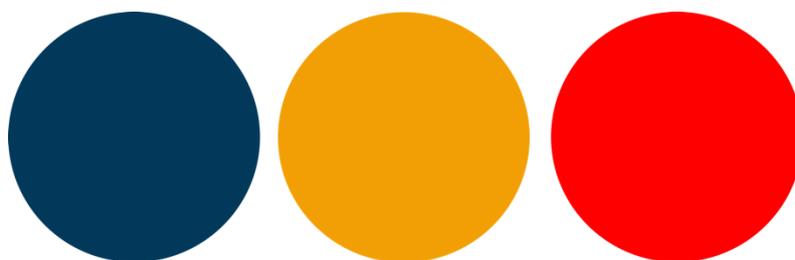


Versione: Italiano

RAPPORTO
2022



edc[®]

Versione: Italiano

01 | INTRODUZIONE

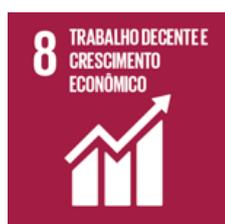
Alla fine di ogni anno abbiamo il difficile compito di compilare in un rapporto una sintesi delle nostre iniziative. E che lavoro sfidante! In fondo, vivere per lo sradicamento della povertà, per un mondo più giusto, rigenerativo e fraterno come ci proponiamo è un'esperienza piena di storie, di apprendimento, di superamento ed è impossibile da raccontare solo in numeri.

Nelle pagine seguenti troverete dei frammenti di come cerchiamo di mettere in pratica i cinque punti principali della nostra Teoria del Cambiamento: collegare vulnerabilità e opportunità; offrire supporto per intraprendere e realizzare; comporre un progetto globale; ricercare, imparare e comunicare gli apprendimenti; e sensibilizzare, rafforzare e impegnarsi per una cultura dell'impatto.

Alla fine di ogni sezione, abbiamo preparato una tabella con i punti della Teoria del Cambiamento contemplati, le persone sulle quali gli eventi e i progetti hanno avuto un impatto e le risorse gestite. Ma ancora più importante, ci siamo impegnati di portare storie e foto che esprimano ciò che l'Economia di Comunione ha di più prezioso: le sue comunità e il fiorire della vita.

In sintesi, nel 2022 abbiamo realizzato un totale di 39 iniziative (campagne, progetti, azioni, partnership, ecc.), abbiamo coinvolto circa 10.456 persone e queste iniziative hanno avuto un impatto diretto e indiretto su circa 50.000 persone.

Attraverso queste azioni, abbiamo contemplato trasversalmente almeno 4 dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile: 1,8,10 e 17.



Versione: Italiano

Riassunto del nostro impatto per asse strategico della Teoria del Cambiamento:

1. Collegare opportunità e vulnerabilità

22.863 persone interessate ai nostri progetti

26 aziende coinvolte

2.704 persone coinvolte

1.537.667 BRL in risorse gestite (finanziarie e monetizzate).

2. Offrire supporto per intraprendere e realizzare

200 persone sulle quali i nostri progetti imprenditoriali hanno avuto un impatto

3. Comporre un progetto globale

I nostri eventi hanno raggiunto 935 persone e rafforzato la nostra rete globale.

4. Ricercare, imparare e comunicare gli apprendimenti

2.100 persone interessate ai corsi promossi dall'Economia di Comunione.

5. Sensibilizzare, rafforzare e impegnarsi per una cultura dell'impatto

31.853 persone impattate da iniziative sostenute e promosse dall'EdC insieme ad altre organizzazioni.

02 I RETE EDC

Essere parte di una rete, connessa per gli stessi scopi, è la **forza trainante delle nostre comunità**. E il 2022 è stato segnato da tante iniziative che hanno sensibilizzato, rafforzato e impegnato le nostre reti per una cultura di **impatto e comunione**.

Siamo stati collegati alla nostra **rete globale** attraverso dei webinar realizzati dall'**Istituto Universitario Sophia**, in collaborazione con l'**Economia di Francesco**, che in tre incontri ha impattato circa **935 persone** diretta e indirettamente. Inoltre, l'**Economia di Comunione** si è fatta presente all'evento di lancio della nuova gestione delle risorse dell'**EdC globale**, un'iniziativa ispirata al nostro **Programma Supera**.

Versione: Italiano

E, naturalmente, altri incontri hanno segnato la mobilitazione della nostra rete in Brasile. Abbiamo coinvolto circa **5.075 persone** diretta e indirettamente in queste occasioni. Qui mettiamo in rilievo i 5 incontri tenuti dalla **Rete Imprenditoriale** per consolidare le ipotesi della **Guida di Impatto** e generare un ambiente di scambio tra imprenditori e imprenditrici. Citiamo anche lo svolgimento degli eventi di lancio della **Nuova Narrativa EdC**, gli incontri con moltiplicatori locali e due sessioni di formazione interna per il team EdC, altrettanto importanti per lo sviluppo della rete.

2.1 RACCONTI

"In questo momento della mia vita, sento la vocazione a lavorare nel settore pubblico e vedo che con questo nuovo posizionamento dell'EdC, tante cose hanno incominciato ad avere un senso, anche riguardo al mio lavoro in municipio. Oggi sono un'associata all'Anpecom e il mio stipendio, che viene pagato con le tasse, in certo modo è un contributo per l'EdC. Secondo me, il nuovo posizionamento è molto moderno e collegato con la realtà.

Marília Camargo

Lo strumento (Guida di Impatto) per misurare l'impatto delle nostre azioni di EdC ci aiuterà molto. In primo luogo, identificare ciò che è stato fatto dai gruppi e dalle persone che fanno l'EdC [...] e, valutando noi stessi, in qualche modo ci stuzzichiamo a dare di più [...].

Louriânia Souza

2.2 SINTESI

Eventi	16
Partecipanti	1.015
Totale di persone sulle quali gli eventi hanno avuto impatto	5.075

03 I EVENTI

Dopo due anni di pandemia, l' **EdC Brasile** ha ripreso ad articolare gli eventi per coinvolgere la sua rete. L'apice di questa ripresa sicuramente è stato il **Forum Nazionale dell'Economia di Comunione**, tenuto in modalità presenziale alla fine di ottobre 2022. Al forum hanno partecipato **180 persone**, tra cui le leadership imprenditoriali di base, ricercatori, partecipanti ai progetti e coloro che sono interessati alle nuove economie. Inoltre, altri **500** circa l'hanno seguito online. L'evento è stato caratterizzato dalla diversità di riflessioni e di persone, unite dal più grande scopo di vivere per un mondo più giusto, rigenerativo e fraterno. Altri due eventi che meritano attenzione nel 2022 sono stati il **Talk EdC** e l' **Udienza pubblica sull'Economia di Francesco** tenutasi all'Assemblea Legislativa di São Paulo. Nel **Talk EdC** abbiamo celebrato, con le nostre comunità di tutto il Brasile, i 31 anni dell'EdC, con la partecipazione di **446 persone online** e altre **2.230 raggiunte**. Già all'**Udienza pubblica**, *gestita dall'Economia di Francesco in Brasile, abbiamo radunato organizzazioni non governative, il settore privato, movimenti religiosi, leader accademici e agenti politici per proporre iniziative per una nuova economia.*

3.1 IMPRESSIONI

"È molto bello vedere l'EdC in questo spazio che è sfidante per la diversità di vedute e interessi, ma è uno spazio politico di articolazione ed incidenza". Telma, una delle partecipanti all'Udienza Pubblica - Economia di Francesco

3.2 SINTESI

Eventi nazionali	3
Partecipanti	4.277
Persone sulle quali gli eventi hanno avuto impatto direttamente	17.108
Totale delle persone sulle quali le iniziative hanno avuto impatto	21.385

Versione: Italiano

04 I PRODOTTI

Nel 2022 abbiamo anche avuto l'opportunità di offrire un sostegno per promuovere la cultura dell'Economia di Comunione nell'azienda **M2G2**, che ha assunto uno dei nostri prodotti corporativi, il **Programma Personale di Sviluppo della Capacità Umana (P2C2H)**. In collaborazione con Aion, abbiamo offerto formazione a **17 collaboratori** dell'azienda.

4.1 RACCONTI

"Mi sento molto provocata ad ogni incontro. Le scoperte su me stessa e su dove lavoro, i riferimenti e il vocabolario espandono sempre il sentimento e il significato della parola. Amo le musiche che sono condivise" - Una delle dipendenti dell'azienda M2G2.

"Il programma in sé era già sorprendente. I momenti di conversazione e rappresentazione con le immagini di ciascuno dei partecipanti mostrano un po' di ognuno e ci fanno conoscere e capire un po' di più la prospettiva dell'altro." - Uno dei dipendenti dell'azienda M2G2

05 INIZIATIVE I EDC BRASILE:

SUPERA

Il **Programma per Superare la Vulnerabilità Economica (Supera)**, dell'Economia di Comunione Brasile, ha completato un'altra tappa della sua missione di collaborare con il ripristino dell'equità sociale, generando migliori condizioni e opportunità per una vita dignitosa per le persone e le comunità vulnerabili. In totale, il programma ha gestito **372.732,52 BRL** in risorse finanziarie e monetizzate, partendo dalla raccolta di fondi presso le aziende e le persone in tutto il Brasile nella campagna Comunione e Azione 2021, che ha raccolto l'importo totale di **3.328.442, 35 BRL** ed ha avuto un impatto su circa **7.675 persone**.

Il programma ha sostanzialmente agito su due assi nel 2022: ha assistito ai bisogni di base come **salute, alloggio e istruzione di 82 famiglie in Brasile**, avendo un impatto sulle vite di

Versione: Italiano

circa **4.763 persone**; ed ha potenziato dei **progetti per rafforzare le leadership comunitarie nelle comunità periferiche** a São Paulo e Alagoas, raggiungendo circa **2.912 persone**.

RACCONTI SUPERA

"Ho cominciato a capire che potevo anch'io donare qualcosa, avevo diverse abilità che potevo mettere in comune, sono uno strumentista e cantante, potrei donare la mia musica e come studente universitario potrei impegnarmi nelle lotte politiche di permanenza studentesca di quegli studenti con maggiori difficoltà finanziarie attraverso le commissioni come rappresentante degli studenti." (Caio-Teresina/PI)

"Il lavoro collettivo che faccio non è finalizzato alla produzione, ma all'unione e all'amore per gli altri" (Sidinaldo Laurindo Alves - Assentamento Flor do Bosque - Alagoas)

GIOVANE D'IMPATTO

"Un giovane d'impatto: lo sono!" è stata una campagna lanciata nel 2021, nel 30° anniversario dell'EdC, che ha sfidato i giovani a generare un impatto positivo. E l'anno 2022 è stato molto speciale per l'iniziativa poiché ha segnato il via al progetto vincitore: **Donne del Quilombo (il 'quilombo' è un villaggio di ex-schiavi neri, nt): lotta e resistenza, il cibo tradizionale come cultura secolare nel "Quilombo" Peropava**, avendo un impatto sulle vite di **55 persone**.

Tra febbraio e agosto un'intera comunità che ha sofferto per la mancanza di acqua per mantenere il cibo tradizionale della cultura del quilombo, ha visto una sorgente d'acqua compromessa trasformarsi in una diga in grado di alimentare un **sistema di irrigazione completo** che oggi irriga un vivaio di piantine native. Questo vivaio serve per rimboscare 29 ettari della Foresta Atlantica, un'azione di fondamentale importanza per la conservazione delle pratiche tradizionali di produzione di quelli del quilombo come la raccolta e la custodia di semi (i semi "creoli") nella foresta, e la messa a dimora di piantine autoctone vicino alla sorgente d'acqua per la conservazione della natura. Oltre a contribuire a generare reddito per le famiglie.

Versione: Italiano

RACCONTI GIOVANE D'IMPATTO

"Con il supporto dell'EdC e di altri partner, abbiamo sviluppato dei progetti che valorizzano la cultura e mirano allo sviluppo della comunità, sempre con uguali diritti e dignità umana come riferimenti. (...) I popoli dei quilombo sono diventati invisibili storicamente... l'Economia di Comunione ha portato acqua alla mia comunità. Non c'era acqua nella nostra comunità per l'irrigazione e oggi abbiamo acqua per il vivaio delle piantine autoctone che fanno il rimboschimento della Foresta Atlantica. Quindi grazie mille." - Andréia Regina Silva Cabral Libório, del Quilombo Peropava

AMAZZONIA VIVA

Nel 2022, l'**Economia di Comunione**, accanto al **Sistema B-Brasile**, IRI (**Interfaith Rainforest Initiative**) e **Fondazione Porticus**, hanno svolto la prima edizione del **Progetto Amazonia Viva**, un'iniziativa rivolta ai leader religiosi e imprenditoriali della regione.

Il progetto si è sviluppato in quattro fasi: uno studio esplorativo sulle comunità religiose e sulle iniziative economiche rigenerative; visite tecniche a São José do Rio Preto all'Istituto Nazionale per la Ricerca Spaziale (**INPE**) e il Centro Nazionale per il Monitoraggio e gli Avvisi di Calamità Naturali (**CEMADEN**) per approfondire le cause e le conseguenze dell'emergenza climatica; un'immersione nella foresta amazzonica con la guida delle comunità locali; e un percorso di apprendimento a distanza, come percorso formativo sulla regione, le sue sfide e opportunità.. In tutto, sono stati gestiti **5.513.350, 38 BRL** in risorse nel 2022 le quali hanno avuto un impatto su **7.598** persone.

Le visite tecniche hanno contribuito in modo significativo a sensibilizzare e stimolare la mobilitazione di **37 leader** presenti in favore della protezione della Foresta Amazzonica. Già l'immersione nella foresta ha risvegliato nelle persone, circa **50**, la percezione che lo sviluppo sostenibile nasca da un'esperienza a fianco della foresta e non viceversa, riaffermando l'obiettivo del Progetto Amazonia Viva di realizzare e valorizzare le iniziative dall'interno verso

Versione: Italiano

l'esterno. Durante il percorso di apprendimento a distanza, i **317 partecipanti** hanno ampliato le loro conoscenze in lezioni tenute da esperti e leader nell'Amazzonia su argomenti che hanno incluso nuove economie, sostenibilità, cambiamenti climatici, ecc.

RACCONTI AMAZZONIA VIVA

"L'interazione con gli indigeni ci ha permesso di conoscere la dura realtà che affrontano per far rispettare i loro diritti costituzionali. È servito anche per imparare un po' sulle loro storie e sui risultati che hanno già raggiunto e per incantarci con la loro resilienza, cultura, sensibilità e ospitalità", ha dichiarato Carlos Vicente, Coordinatore Nazionale dell'IRI.

"Stiamo costruendo un impatto che andrà a beneficio di tutti. Credo che questa nuova azione offrirà nuove ispirazioni per un cambiamento trasformativo che aiuterà efficacemente a combattere i gravi cambiamenti climatici." - Myriam Vasques, del popolo Tikuna - partecipante al progetto.

SINTESI INIZIATIVE

Iniziative	3
Totale delle persone sulle quali le iniziative hanno avuto impatto	22.863
Risorse gestite	892.582,90 BRL

06 | PARTNERSHIP

L'EdC comprende molto chiaramente che vivere per un mondo più giusto, rigenerativo e fraterno richiede unire le forze con altre persone e organizzazioni con le stesse aspirazioni. Quindi, riguardo al 2022 mettiamo in rilievo almeno tre importanti partnership: quella con il **Qualifica BH**, poi con l'**Artemísia** e infine quella con l' **Università Federale di Alagoas (UFAL)**.

Il **Forum Qualifica BH** si è svolto in collaborazione con il comune di Belo Horizonte e ha coinvolto circa **73 partecipanti** al fine di rafforzare l'ecosistema aziendale e l'occupabilità

Versione: Italiano

comunale. Insieme all'**Artemisia**, abbiamo portato l'imprenditorialità sociale e le sue possibilità di fioritura umana a **23 imprenditori** di comunità urbane e rurali in situazioni di vulnerabilità economica, offrendo formazione in innovazione, digitalizzazione e aumento della produttività.

E ancora abbiamo realizzato insieme all'**UFAL** il corso di estensione "Economia di Comunione e le Nuove Economie: ripensare la cultura e l'economia per il benessere delle persone e del pianeta", al quale hanno partecipato **108 persone** avendo un impatto su **540 persone**.

Con le tre iniziative, **1.020 persone** sono state raggiunte, abbiamo gestito tra risorse finanziarie e monetizzate un totale di **13.400 BRL**.

RACCONTI PARTNERSHIP

"Ho fatto molti corsi, ho facilitato e organizzato tante lezioni... Ho letto molti libri e articoli, analizzato dati... Mi preparo ad offrire il meglio. Lo faccio con amore, ma oggi ho ricevuto uno dei più grandi doni della mia vita. Una contadina ha chiesto la parola, umilmente, per verificare con me se avesse capito la mia spiegazione di cosa sia l'impatto. Racconta la sua storia in campagna, il suo rapporto con la terra e con la natura, il suo amore e la gioia nell'offrire alla gente della città prodotti biologici e agroecologici. Mi domanda: 'È questo l'impatto? Questa è economia di comunione? Sono commossa'. E le rispondo: 'Il tuo discorso di 10 minuti ha detto più delle mie sei lezioni. E 'un onore imparare da te. Questa è la vera grammatica della vita'." - Maria Helena Ferreira Fonseca Faller - facilitatrice del Corso di Estensione su EdC

SINTESI PARTNERSHIP

Iniziative	3
Numero totale di quelli coinvolti	204 persone
Totale delle persone sulle quali le iniziative hanno avuto impatto	1.020
Totale delle Risorse Gestite	13.400,00 BRL

Versione: Italiano

07 I AZIONI

Nel pieno della COP 27, l'EdC si è impegnata, per il secondo anno consecutivo, con il **movimento It's Now**, un'iniziativa della società civile che promuove azioni di responsabilità climatica. Ci sono state diverse azioni di sensibilizzazione e mobilitazione in tutto il Brasile. Riguardo a promuovere consapevolezza, siamo riusciti a lavorare sul tema del **Cambiamento Climatico** non solo con la rete EdC, ma abbiamo raggiunto anche persone del settore pubblico e privato, coinvolgendo **5.320** persone. Inoltre, **It's Now** ha realizzato almeno **sei azioni concrete** all'interno del Paese che hanno promosso la sicurezza alimentare, la riforestazione, delle partnership tra diversi settori e i corsi di formazione.

A Cuiabá abbiamo realizzato l'azione Rifiuti Zero; Nel Ceará sono state distribuite e piantate **4.767 piantine** nelle comunità; e a Valença/RJ, abbiamo lavorato con la Lega Accademica dell'UNIFAA. E abbiamo anche avuto l'opportunità di rafforzare il rapporto pubblico-privato partecipando alla Plenaria dell'Ufficio di Transizione Presidenziale del GT della Gioventù e quello dell'Ambiente del nuovo governo.

RACCONTI AZIONI

"È stato davvero un incontro ricco di vita e di speranza. È stato bello vedere così tante persone e così tante organizzazioni che lavorano e si preoccupano delle cause ambientali in Brasile".

Flávio Nunes ha rappresentato l'It's Now, su invito dell'EdC Brasile, all'evento della Plenaria dell'Ufficio di Transizione Presidenziale.

SINTESI AZIONI

<u>Iniziative</u>	2
Numero totale di organizzazioni coinvolte in partnership:	9
Totale delle persone sulle quali le iniziative hanno avuto impatto	5.320
<u>Risorse gestite</u>	
Anpecom: 13.525, 70 BRL	
Controparte Segretario di Stato Ceará: 30.000 BRL	46.525,70 BRL
Controparte dell'Aliança Empreendedora: 3.000 BRL	
RISORSE APPLICATE DA QUESTE ORGANIZZAZIONI NELLE COMUNITÀ.	

Versione: Italiano

08 I POLI IMPRENDITORIALI

POLO SPARTACO

Nel 2022, il **Polo Spartaco** ha eletto un nuovo consiglio di amministrazione e consiglieri, in vigore fino al 2025. Tra alcune delle attività svolte, il Polo ha lanciato il progetto **Economia in Primo Piano**, sulla Radio Fontes, con l'obiettivo di diffondere l'Economia di Comunione. In collaborazione con la società Commcenter, il Polo ha anche tenuto una fiera del lavoro nel mese di ottobre, ricevendo nel suo spazio circa **300 candidati** residenti della regione. Per chiudere l'anno, l'Espri ha approvato l'installazione di energia fotovoltaica al Polo ed ha chiuso il 2022 con **100% dei capannoni occupati**, con aziende che generano nuovi posti di lavoro e sinergia nella regione.

POLO GINETTA

Nel novembre 2022 è stata realizzata un'**Assemblea** dove un nuovo liquidatore e un consiglio sono stati eletti per il processo di chiusura del polo. Finalmente, il terreno è stato espropriato dalla città di Igarassu/PE, quindi, riceverà l'installazione di una **Scuola Agraria**. Parte del ricavato della vendita del terreno sarà investito in progetti della comunità circostante stessa, e un'altra parte sarà ridistribuita tra gli azionisti. Attualmente, il Polo sta aggiornando il registro degli azionisti e risolvendo le questioni in sospeso con alcuni debiti.

09 I CAMPAGNE

Due campagne hanno segnato il 2022 nell'Economia di Comunione, come di consueto: la Campagna degli Associati e la Campagna Comunione e Azione.

CAMPAGNA DEGLI ASSOCIATI 2022: UNA COMUNITÀ, UNA CAUSA, UNA NUOVA ECONOMIA.

Durante **Marzo e Aprile** abbiamo intensificato la **Campagna degli Associati** che, sebbene sia continua, riceve una spinta in un certo periodo dell'anno. Gli associati all'Anpecom contribuiscono e favoriscono la diffusione dell'EdC, i suoi progetti di equità sociale e le

Versione: Italiano

iniziative di impegno culturale. Nel 2022 l'Anpecom ha incominciato a contare su **34 nuovi associate/i che contribuiscono e 82 che collaborano**. Anche se il numero è superiore a quello del 2021, abbiamo chiuso l'anno con una raccolta inferiore del 38%.

RACCONTI CAMPAGNA DEGLI ASSOCIATI 2022

"Quando ho capito che essere EdC è una scelta, ho capito la grandezza che è la proposta di questo nuovo modello di economia. Lavorare per l'eliminazione della povertà, per un mondo più giusto, rigenerativo e fraterno è un ruolo per ciascuno di noi. Essere un'associata integra la mia vita in modo stimolante. E oggi basta entrare nel sito e registrarsi per ricevere contenuti che ci aiutano a vivere questa idea e a connettersi con altre persone che, come me, vivono per questo". - Gloria Nunes - João Pessoa/PB

"Essere un'azienda associata all'EdC ha cambiato la routine della mia attività. Qui nella pizzeria il nostro team vive per uno scopo che va oltre il lavoro per un servizio di qualità come abbiamo fatto fin dall'inizio: viviamo per un mondo più giusto, rigenerativo e fraterno. E questo scopo permea l'intera routine lavorativa e influenza positivamente la nostra vita e la crescita dello stabilimento in un modo sorprendente. Oggi so che essere EdC è un nuovo modo di fare impresa. - Rogério Cunha-Manaus/AM

CAMPAGNA DEGLI ASSOCIATI 2022: SINTESI

• Associazione contributiva:	34 nuovi membri.
• Associazione collaborativa:	82 nuovi membri.
Totale nuove adesioni	116
Fondi raccolti nel 2022:	27.830 BRL

COMUNIONE E AZIONE 2022: PERCHÉ SIAMO COMUNITÀ

L' **Economia di Comunione**, attraverso la campagna Comunione e Azione, sostiene iniziative volte a sradicare la povertà, come progetti di imprenditoria sociale, incubazione di imprese periferiche, fioritura umana, rafforzamento delle leadership delle comunità e superamento delle vulnerabilità economiche, presenti in tutto il Brasile.

Versione: Italiano

Nel 2022 la nostra campagna aveva come motto: "perché siamo una comunità" e siamo riusciti a raccogliere circa R\$ 298 mila reais per l'esecuzione dei nostri progetti nel 2023.

La campagna ha anche mobilitato l'azienda **COMM**, fondata da uno degli imprenditori dell'Economia di Comunione. L'anno scorso, Gilceu Turra ha deciso di pubblicizzare la campagna a tutta l'azienda. Ha radunato il consiglio di amministrazione, ha spiegato la campagna ed ha fatto un'azione con i dipendenti in base alla quale **per ogni 1,00 BRL donato da un dipendente, la ditta avrebbe donato un altro 1,00 BRL.**

Oltre **70 persone** hanno partecipato e alla fine dell'azione, un gruppo più piccolo ha chiesto di avviare azioni di volontariato sociale e ha svolto alcune attività insieme ad un progetto del **Supera.**

Regina Célia, di San Paolo, ha fatto alcune rinunce per poter donare alla campagna. Ha smesso di andare dal parrucchiere da quando le sorelle hanno iniziato a sistemare i suoi capelli ogni due mesi, ha donato i suoi crediti dal programma Nota Fiscal Paulista (programma di benefici fiscali del governo, nt) e con l'azione ha anche sensibilizzato una delle sue sorelle a donare anche lei, ed ha persino condiviso l'importo relativo a due viaggi che avrebbe fatto durante l'anno che sono stati cambiati.

RACCONTI COMUNIONE E AZIONE 2022

"So che è una piccola quantità, rispetto alle grandi difficoltà che l'umanità attraversa, ma sono sicura che questi soldi raggiungeranno la dimensione che Dio ha pensato, poiché il poco con Dio è molto, come dice il proverbio popolare." Regina Célia, San Paolo.

COMUNIONE E AZIONE SINTESI

Donatori o contributori

Numero di donatori persona fisica - **2.600**

2.614 persone

Numero di donatori persona giuridica - **14**

Fondi raccolti nel 2022:

298.022,34 BRL

10 | EDC BRASILE: TRASPARENZA

Trasparenza e coerenza sono valori molto importanti per l'EdC. Quindi, di seguito condividiamo con voi la nostra raccolta finanziaria dettagliata.

Nel 2022, l'EdC ha gestito un totale di 1.537.667,75 BRL in risorse finanziarie e monetizzate.

MONETIZZAZIONE ^[1] DELLA COMUNIONE		
(abilità, conoscenze specifiche e/o ore di lavoro)		
RETE DI VOLONTARIATO	AGENTI SUPERA (413 ore)	BRL 4.956,00
	CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE (1.510 ore)	BRL 237.825,00
	SERVIZI SPECIALIZZATI (1.386 ore)	BRL 23.400,00
CAPACITAZIONI	CORSI/BORSE DI STUDIO	BRL 1020,00
TOTALE		BRL 267.201,00

^[1] Monetizzare: determinare il valore in denaro di un bene

RACCOLTA FONDI DETAGLIATA 2022		
CAMPAGNE	ASSOCIAZIONE ANPECOM ^[1]	BRL 27.830,05
	COMUNIONE E AZIONE ^[2]	BRL 298.022,34
CONTRIBUITI/DONAZIONI	PERSONA FISICA	BRL 63.971,00
	PERSONA GIURIDICA	BRL 167.275,00
FINANZIAMENTI PER PROGETTI	AMAZZONIA VIVA	BRL 517.709,00
PRODOTTO ANPECOM	P2C2H	BRL 2.448,00
REDDITO	APPLICAZIONI	BRL 22.943,58
TOTALE		BRL 1.100.198,97

^[1] Valore netto

^[2] Ricavato destinato al preventivo del Supera 2023

GESTIONE DELLE RISORSE 2022					
		Recursos financeiros	Monetização da Comunhão ^[1] (Anpecom)	Contrapartidas (outras instituições)	Totale
AZIONI	It's Now	BRL 13.525,70		BRL 33.000,00	BRL 46.525,70
PROGRAMMA	Supera ^[2]	BRL 328.442,35	BRL 4.956,00	BRL 39.334,17	BRL 372.732,52
PROGETTI & PARTNERSHIP	Amazônia Viva ^[3]	BRL 513.350,38			BRL 513.350,38
	Giovane d'impatto	BRL 5.500,00		BRL 1000,00	BRL 6500,00
	Ufal	BRL 6.400,00	BRL 7.000,00		BRL 13.400,00
ISTITUZIONALE	Adm Anpecom	BRL 329.914,15	BRL 255.245,00		BRL 585.159,15
	Consiglio di Amministrazione		BRL 237.825,00		BRL 237.825,00
	Spese Amministrative	BRL 329.914,15	BRL 16.400,00		BRL 346.314,15
	Formazione / Corsi		BRL 1020,00		BRL 1020,00
TOTALE COMPLESSIVO		BRL 1.197.132,58	BRL 267.201,00	BRL 73.334,17	BRL 1.537.667,75

^[1] Monetizzare: determinare il valore in denaro di un bene.

^[2] Risorsa dalla raccolta della Campagna Comunione e Azione 2021.

^[3] Per la sostenibilità istituzionale e quella dei progetti senza raccolta fondi specifica - il 10% dei progetti finanziati con risorse esterne sono destinati all'amministrazione Anpecom.

11 I PER IL 2023

Parliamo di **presente e di futuro**? Dopo un anno così pieno di iniziative per un mondo più giusto, rigenerativo e fraterno nel 2022, abbiamo preso ancora più fiato per continuare il nostro lavoro nel 2023. Insomma, quando tocchiamo con mano la **trasformazione sociale**, non possiamo più fermarci. **Bisogna fare di più!**

L'Economia di Comunione in Brasile sta già lavorando alle iniziative previste per il 2023. Uno di questi è lo sviluppo di un **Piano d'Azione della nostra Rete di Ricerca**, che mira a stimolare la produzione accademica ed il monitoraggio dei ricercatori.

Inoltre, abbiamo molti piani per consolidare la **Rete dei moltiplicatori** dell'EdC. Lavoreremo allo sviluppo e al rafforzamento delle nostre reti locali e promuoveremo spazi di qualificazione per i moltiplicatori EdC.

Anche Manaus/AM conterà con delle novità riguardo all'**Economia di Comunione**. Terremo a Manaus due **Workshop per promuovere l'imprenditorialità** per circa **30 donne** capifamiglia che si trovano in una situazione di vulnerabilità economica assistite dalla Pastorale della Promozione Umana dell'Area Missionaria Santa Rita De Cássia, nel quartiere

Versione: Italiano

di Ouro Verde, nella zona est di Manaus/AM. Ancora nella regione Nord, il **2° ciclo del Progetto Amazzonia Viva**.

Save The Date!

L'Assemblea Generale Ordinaria dell'Economia di Comunione si terrà il 20 e 21 ottobre 2023 a San Paolo, nella modalità presenziale.

Genfest 2024!

Ed ecco che arriva il GENFEST * 2024, con la partecipazione dell'EdC!

Per realizzare la nostra missione entro il 2026, essere percepiti come un riferimento nello sradicamento della povertà in Brasile, stiamo avviando una convergenza di azioni tra i movimenti **EoF, It's Now ed Economia di Comunione**, per una partecipazione sinergica al Genfest 2024.

Cosa stiamo progettando:

- Offrire partnership alle **OSC (Organizzazioni della Società Civile)** collegate all'**UNIRedes Brasile**
- Lancio della seconda edizione dell' "**Azione Giovane d'Impatto**";
- Partecipazione attiva alla preparazione congiunta del momento dedicato all'ambito della **ECONOMIA**, nella **Rete di Comunità Pathways**.

*Genfest: evento che mira a risvegliare il ruolo dei giovani nella realizzazione della fratellanza universale, collegando, promuovendo e celebrando azioni che osano prendersi cura dell'ambiente, delle persone e dei popoli, specialmente dei più vulnerabili.

Versione: Italiano



www.edc.com.br

@edcomunhaobr