

**Samedi 13mai 2017**

**Orléans**

**14h30 à 17h**

112 Rue Banner  
Presbytère Saint Paterne

<http://focolari.fr/les-focolari/>

Après-midi découverte de  
**L'Économie de Communion**

1/ Présentation de l'économie de communion en France et dans le monde par Vianney Bernard, consultant et François Moreau, agriculteur.

(diaporama et film)

2/ Dialogue entre les participants et les deux intervenants.

3/ Discours du pape François le 7 février 2017 aux acteurs de l'économie de communion fêtant les 25 ans du projet.

4/ Moment convivial de partage et d'échange entre tous autour d'un verre.

Site officiel de l'Économie de Communion (ÉdeC)

<http://www.edc-online.org/fr/>

**Le projet de l'Économie de Communion, lancé en 1991 au Brésil, s'adresse aux entreprises et aux personnes désireuses de remettre l'homme au cœur de l'économie.**

**Le but** de l'Économie de Communion est de contribuer à éliminer la pauvreté sur un plan mondial en créant des liens fraternels entre ceux qui donnent et ceux qui reçoivent. Elle s'inscrit dans le vaste courant actuel de l'économie solidaire.

**L'originalité** de l'Économie de Communion est d'introduire le don dans la finalité même et dans la culture de l'entreprise. A travers le libre choix de ceux qui en détiennent le capital, les entreprises adhérant à ce projet répartissent leurs bénéfices en trois parties, afin

- 1) d'aider directement les plus démunis à sortir de la misère,
- 2) de diffuser une culture basée sur les valeurs du don, de l'intégrité et du respect de chacun, parmi ceux qui donnent comme parmi ceux qui reçoivent,
- 3) et aussi de pourvoir aux nécessaires investissements assurant l'avenir de l'entreprise.

**Dans les entreprises** qui mènent cette expérience, on peut déjà en mesurer les conséquences. Pour l'entreprise elle-même d'abord, qui voit un renouvellement de ses pratiques dans un plus grand respect des salariés, des clients, des fournisseurs, de l'environnement et de la légalité. Pour les plus pauvres, ensuite, avec la possibilité de s'inscrire à leur tour dans la même dynamique du donner et du recevoir.

**En France, une trentaine** de responsables de PME sont parmi les pionniers de l'Économie de Communion. Les premiers étaient issus du mouvement des Focolari, d'autres les ont rejoints venant d'horizons divers.