

POLO LIONELLO BONFANTI • EXPO 2010

Incisa in Val D'Arno (FI) • 16-19 settembre

Tavola rotonda promossa da:



L'INNOVAZIONE SOSTENIBILE TRA MERCATO, CULTURA ED ETICA

Spunti di riflessione sulla qualità dell'innovazione nelle PMI

Sala Pieri - 17 settembre 2010 - ore 16:00

Ingresso libero dietro prenotazione sul sito www.unilab.it
o scrivendo a consulting@unilab.it

MODERA: Dott. Mario Sebok MBA PMP®

MBA in Innovazione - USP (Univesità di São Paulo) - Brasile

Master in Unity & Integration – IUS (Istituto Universitario Sophia) - Italia

PROGRAMMA

*La centralità della persona nella formazione e nell'agire di quegli uomini che,
innovando, produssero e fecero grande l'Umanesimo e il Rinascimento.*

Dott. Luigi Di Marco - Presidente Federmanagement - Consulente e Scrittore

*Project Management come gioco di squadra:
linguaggi e strumenti per raggiungere obiettivi comuni.*

Dott.ssa Donatella Calderini PMP® - Direttore Branch Toscana e Umbria del PMI NIC

*Decisioni manageriali e ricadute dell'attività imprenditoriale
sulle condizioni del vivere sociale.*

Dott. Sergio Fornai - Imprenditore – Ethicert S.r.l. - Vice Presidente Confindustria Lazio

*Dalla qualità dell'innovazione ... alla qualità della vita.
Riflessioni e interrogativi su efficacia, efficienza e sostenibilità dell'innovazione.*

Dott. Giorgio Del Signore - Imprenditore - Unilab Consulting Srl (Polo Lionello Bonfanti)

**AL TERMINE DEGLI INTERVENTI È PREVISTO UN MOMENTO DI DIALOGO
CON LA PRESENTAZIONE DI ULTERIORI INIZIATIVE LEGATE AL TEMA**

L'EVENTO. Unilab Consulting è impegnata da quasi 20 anni nel rispondere alle esigenze di consulenza, servizi e tecnologie per l'innovazione nelle PMI. Facendosi presente al Polo Lionello Bonfanti, si è data un nuovo motto: "innovare per condividere, condividere per innovare". Il gioco di parole intende esprimere il fine e il metodo di un impegno, ma anche l'aspirazione a favorire, in ogni azienda, un circuito virtuoso orientato al bene comune.

Oggi, in occasione dell'Expo 2010, cercando di interpretare le esigenze profonde e i suggerimenti espliciti di aziende e amici "operatori di innovazione", abbiamo pensato di offrire un contributo attraverso un momento di riflessione e confronto sulla qualità dell'innovazione, nel presupposto che un'innovazione di qualità è realizzabile in modi e contesti assai eterogenei, profit e non profit. Abbiamo riscontrato un'esigenza, sempre più diffusa tra imprenditori, manager, lavoratori, professionisti e operatori economici di ogni settore: riscoprire attraverso l'incrocio di competenze ed esperienze maturate nella propria vita aziendale, professionale e di studio, il gusto e la libertà di impegnarsi in una dimensione di sostenibilità, in cui l'*innovazione* non porta semplice *cambiamento*, ma diventa fattore di autentico *sviluppo*, risposta a bisogni reali, momento di costruzione del bene comune.

E' possibile innovare rispettando le esigenze di crescita economica, tutela ambientale, sviluppo della società civile, ecc.? A partire da questo evento, Unilab Consulting auspica di contribuire, insieme con diverse altre realtà impegnate nell'innovazione di qualità, all'avvio di un percorso comune, che abbiamo immaginato culturale, esperienziale e, perché no, progettuale, orientato ad evidenziare, attuare e diffondere criteri di sostenibilità dell'innovazione che riflettano le comuni esigenze etiche e le logiche di un sano Mercato (luogo di incontro).

Mario Sebok. Brasiliano, con oltre 12 anni di esperienza professionale in diversi paesi del mondo, ha lavorato per una delle quattro maggiori società di revisione e consulenza, impegnandosi nella gestione di progetti innovativi relativi ai grandi sistemi informatici, in programmi di riorganizzazione aziendale e nella gestione dei portafogli di progetti. Esperto nell'implementazione di PMO (Project Management Office) e studioso d'Innovazione e Sostenibilità. Business Administration Bachelor alla Mackenzie University, SP, Brasile. MBA in Innovazione, USP (Università di São Paulo), Brasile. Master in Unity & Integration, IUS (Istituto Universitario Sophia), Italia.

Luigi Di Marco. Fiorentino, nato nel '42, manager di imprese attive in più paesi europei, collabora con varie università per la formazione di operatori di aziende pubbliche e private. Presidente fino al giugno 2002 dell'Associazione Italiana per la Direzione del Personale (AIDP), è attualmente presidente della Federazione di Management (Federmanagement). Pubblicazioni: "La Compagnia dei Magi. Per la formazione degli strateghi d'impresa", Franco Angeli, 2010, 2ª edizione.

Donatella Calderini PMP®. IS Quality Manager & PMO si occupa principalmente di Project & Process Management, Qualità (Famiglia ISO, Cobit, ITIL e CSV & C etc...) con particolare esperienza nel settore farmaceutico. Docente per l'Executive Master in Project Management presso differenti scuole di alta formazione manageriale. Dal 2008 opera come volontario presso il PMI NIC (Project Management Institute Northern Italy Charter) in qualità di Direttore Branch Toscana ed Umbria. In precedenza ha ricoperto i ruoli di Demand Manager e di Project Manager in ambito sistemi informativi nel settore ERP. Già laureata in Scienze dell'Informazione nel 1994, nel 2003 consegue la laurea in Tecnologie Informatiche e nel 2008 la Certificazione PMP®.

Sergio Fornai. Fondatore e amministratore di Ethicert srl, Vicepresidente di Confindustria Lazio con delega al centro studi e alla responsabilità sociale. Laurea in Economia e Commercio, Master in "Quality Management". Manager, amministratore e consulente di aziende industriali e di servizi, dal 1999 è iscritto nel registro nazionale degli Auditor (SICEV) e in quello europeo (EOQ) per la verifica dei sistemi di gestione aziendali in ambito qualità secondo lo standard ISO 9001. Ha insegnato "Tecnica Industriale" presso la Facoltà di Economia dell'Università della Tuscia (VT); oggi è docente ai corsi ufficiali professionali di AICQ CI (Associazione Italiana Cultura della Qualità). Pubblicazioni: "Etica dell'Imprenditore: le decisioni aziendali, i criteri di valutazione e la dottrina sociale della Chiesa", Mons. Antonio Livi e Sergio Fornai – Ed. Leonardo Da Vinci, 2008.

Giorgio Del Signore. Laurea in Economia e Commercio. Imprenditore da quasi vent'anni. Dal 1991, quale amministratore, manager e consulente, ha contribuito alla nascita e allo sviluppo di molteplici iniziative imprenditoriali a movente ideale, in gran parte legate al progetto Economia di Comunione. Dal 2002 è amministratore di Unilab Consulting s.r.l., azienda presente nel Polo Lionello Bonfanti e impegnata in consulenza, servizi e tecnologie per l'innovazione nelle PMI. Consulente e Project Manager in numerosi progetti IT e di riorganizzazione aziendale, negli anni ha approfondito, in ottica EdC, i temi dell'innovazione e della rendicontazione d'impresa.