

# Economía de **Comunión**

una cultura nueva

## Memoria EdC 2013-2014

40

En Serbia juntos funciona



Kenia: Congreso EdC 2015



Ancilla, 20 años de EdC



Jóvenes dirigiendo Anpecom

Economía de Comunión  
una cultura nueva  
Suplemento  
AIEC – Asociación Internacional  
Economía de Comunión

Sede operativa:  
c/o Alberto Ferrucci  
Piazza Borgo Pila 40/30 – 16129 Genova  
Tel. 010-542011 – Fax 010-581451  
CF. 90056810584  
e-mail: info@edc-online.org  
www.edc-online.org

A cargo de:  
Alberto Ferrucci, Antonella Ferrucci,  
Paolo Lòriga

Línea editorial:  
AIEC

Diseño gráfico:  
Layout / Panzeri – Umberto Paciarelli

# Índice

3	La EdC en la historia del presente	Alberto Ferrucci
4	Ángeles con una sola ala	Maja Čalfová
6	En Serbia nace EasyKit	Trees Verhegge
7	Ancilla Spa, un éxito nacido en una cochera	Teresa Ganzon
8	Ganancias compartidas 2013-2014	Gian Maria Bidone
10	Las sorpresas del Censo	Alberto Ferrucci
11	El impulso de la Junta directiva Anpecom	Adriana Mendes
12	Operación contra los juegos de azar. Slotmob	Vittorio Pelligra
14	Pensar juntos la economía de un modo nuevo	Benedetto Gui
15	En Nairobi recordando a los pobres	Luigino Bruni
16	Formy 30	Vittorio Sedini

## EL GRACIAS DE SOPHIA



El pasado 25 de Noviembre, en el Instituto Universitario Sophia, de Loppiano (Florenia), Alberto Ferrucci inauguró una serie de seminarios sobre Economía de Comunión, llevando su propio testimonio acerca de su nacimiento. El rector Piero Coda quiso aprovechar la ocasión para entregarle, para todos los empresarios de la EdC, un símbolo de la universidad, como agradecimiento por haber apoyado a Sophia, financiándola desde su nacimiento y a lo largo de todos estos años.

*La revista Città Nuova, que contiene el suplemento "Economía de Comunión – una cultura nueva" se le envía a quien lo solicite por correo-e a la dirección: [info@edc-online.org](mailto:info@edc-online.org). Para contribuir a su publicación o al proyecto EdC puede enviar su aportación especificando el destino a: AIEC – Asociación*

*Internacional por una Economía de Comunión*

*Cuenta corriente:*

*Banca Ética*

*Código BIC: CCRTIT2T84A*

*Código IBAN:*

*IT85R0501801400000000123169*

Empresarios y trabajadores ofrecen tiempo, profesionalidad y recursos para crear nuevas empresas. Es una primera respuesta al llamamiento del Papa Francisco por una economía que no olvide a los pobres.

# La EdC en la historia del presente

Alberto Ferrucci



Al Gore, premio Nobel de la Paz, en su último libro, describe “*el equilibrio del poder*”, que se basa en pequeños grupos de personas que ocupan posiciones estratégicas en las grandes empresas, en la banca, en la universidad, en los tribunales y en la alta burocracia, ninguna de ellas elegida por el pueblo, que condicionan la política y la economía. Frenan cualquier novedad desagradable que venga de la política, y para ello se sirven de los que escriben los textos de las leyes en las oficinas jurídicas, de los que elaboran los reglamentos y de los que interpretan las leyes vigentes en los tribunales, con el propósito de proteger los equilibrios del poder y los privilegios de la riqueza.

Como resultado, el escándalo de las barracas en torno a los rascacielos que llevó a Chiara Lubich a lanzar la Economía de Comunión en Brasil, sigue vivo. Cuando los desequilibrios aumentan, como en los últimos años, las dificultades se manifiestan de forma dramática. Los que están desesperados se rebelan como saben o como pueden, algunos subiendo a barcas para reunirse con los parientes exatriados y otros confiando en agitadores políticos o

en predicadores fantasiosos. El resultado es que en el mundo se enciende una serie de sanguinarios conflictos rodeados de enormes sufrimientos, que el Papa Francisco ha definido como una «Tercera guerra mundial ‘por partes’».

Ante el mundo de hoy, Bergoglio quiere una Iglesia «que dé testimonio del amor de Dios por toda persona humana, comenzando por los más pobres y los excluidos, que haga crecer el camino de la humanidad hacia la unidad con esperanza, fraternidad y alegría». En el encuentro con los participantes en la Asamblea del Movimiento de los Focolares, el Papa ha indicado tres objetivos: *Contemplar* «Este es el gran atractivo del tiempo moderno: penetrar en la contemplación más elevada y permanecer mezclados entre todos, hombre junto a hombre»; *Salir hacia todos*: «Gratis habéis

recibido, dad gratis», y *Hacer escuela*, ser «casa y escuela de comunión».

Como expresión civil del carisma de la unidad, la EdC debe valorar hasta qué punto está en sintonía con estas propuestas. Con respecto a hacer contemplar una sociedad y una economía diferentes, siendo casa y escuela de comunión, nos parece que los testimonios de los jóvenes empresarios y estudiosos que han venido por primera vez a la Summer School van en esta dirección, así como los de los economistas que han participado en los encuentros promovidos por la Universidad Sofia.

Francisco propone luego salir hacia todos en favor de los últimos. Este año los estudiosos de la EdC han promovido la campaña SlotMob contra la

dependencia de los juegos de azar, que en Italia ha logrado resultados legislativos positivos a pesar de las rémoras del “equilibrio del poder”.

Y, finalmente, con respecto a dar gratuitamente, está el testimonio del aumento de los beneficios empresariales puestos en comunión, a lo que hay que añadir la disponibilidad personal de los empresarios y trabajadores de la EdC. El censo que se está realizando vía web recoge esta disponibilidad para hacer más cosas, ofreciendo tiempo, profesionalidad y recursos para crear nuevas empresas de EdC. Los empresarios y los trabajadores, con su deseo de “amar la empresa del otro como a la propia”, se revelan como el factor de crecimiento futuro del proyecto.



# Ángeles *con una sola ala*

Maja  
Calfová



maria@calfa.sk

## México: Construir el sueño

“Construir el sueño” fue el título de la inolvidable primera Escuela de Verano de las dos Américas – Norte y Sur juntas – que tuvo lugar en México, en la ciudadela El Diamante, del 11 al 15 de agosto de 2014. Un sueño que no es una utopía, sino una esperanza que se puede realizar juntos. Un sueño que se refiere a la propia vida profesional, individual, pero que es también el sueño de muchos: el mundo unido.

Participaron 50 jóvenes de 11 países. Más de la mitad ya estaban realizando una actividad empresarial, mientras otros la estaban proyectando. Se habló de pobreza, de la figura del empresario de EdC, de don y trabajo, y de la gestión de las dificultades en la vida. Una semana plena de entusiasmo. Los temas fueron acompañados de experiencias y de mucho diálogo: preguntas a las que respondían todos; experiencias de jóvenes y de empresarios venidos sobre todo de América Latina; talleres, lecciones impartidas por profesores europeos y americanos y visitas a las empresas de EdC vinculadas a la ciudadela.

Luigino Bruni resumía con estas palabras los días vividos y los descubrimientos realizados: «La EdC vuelve a ponerse en marcha y revive a partir de los pobres y de los empresarios que saben hacerse pobres por amor. No son los poderosos los que salvan a los pobres de hoy, sino ellos mismos: “Denles de comer ustedes mismos”. Nosotros veremos crecer a la EdC en el mundo, incluso en el mundo opulento, si partimos de las periferias, de su hambre de justicia y de vida. El camino mejor no es intentar “convertir” a grandes empresarios, sino buscar a los pobres (empresarios o no) y soñar con ellos”. La



fuerte experiencia vivida se resume en lo que escribían los jóvenes al final de la escuela: «Somos ángeles con una sola ala, que para volar deben abrazarse unos a otros».

Nos despedimos después de haber definido las citas para las próximas “Summer Schools”: Brasil en 2015, Ecuador en 2016 y Estados Unidos en 2017.

## París: Una nueva economía para un mundo más justo

La tercera Summer School Europea “Una nueva economía para un mundo más justo” se realizó del 26 al 31 de agosto en Arny, en los alrededores de París, con la participación de 40 jóvenes de 20 países y 4 continentes. La sed por un mundo más justo y la insatisfacción por el sistema económico actual llevan a muchos jóvenes a buscar respuestas en la web. Entre las opciones que Google proponía para “un mundo más justo” esta-





ba la Summer School de EdC de París. Muchos jóvenes llegaron a Arny de este modo. Sin embargo, después de los intensos días vividos juntos, muchos han descubierto en ellos una vocación a la EdC y el deseo de profundizar en ella y dar su propia contribución para que continúe creciendo.

Anouk Grevin, profesora de Dirección de Empresas en Nantes (Francia), que impartió una lección sobre el diálogo como instrumento gerencial, cuenta: «Una de las frases que más se repetía en las impresiones finales era: “He visto que es real”. La comunión no es solo un programa para la economía, sino que se hace vida en las empresas de los empresarios que han dado su testimonio». El cuestionario propuesto al terminar la escuela reveló un gran deseo de ver mayormente difundidas en la web las informaciones sobre la EdC, el deseo de activar una red para mantenerse en contacto y continuar el diálogo, no sólo entre los jóvenes que intervinieron sino también con los empresarios de la EdC. Una experiencia fuerte que continúa... Quien quiera tocarla con la mano, puede visitar el perfil de Facebook “EoC Summer School”

#### **Loppiano (Italia): Realizarse en el trabajo**

Del 1 al 3 de Octubre de 2014 un grupo de 40 jóvenes procedentes de toda Italia participaron en la tercera edición de la Escuela Taller de Verano de EdC en el Polo Lionello Bonfanti.

Un programa de formación, pero sobre todo de diálogo y crecimiento, reflexionando sobre las aspiraciones y la importancia de reconocer los propios talentos para poder realizarse en el trabajo, no tanto como individuos sino como miembros pertenecientes a una comunidad. Luigino Bruni recordó que «trabajar nunca es solo ocupar un puesto genérico en el mundo, sino un ejercicio fundamental para comprender nuestro lugar en el mundo» y, sobre todo, que ejercer una profesión significa

formar parte de una red social.

En un momento histórico caracterizado por la crisis de nuestros modelos económicos, por la desconfianza con respecto a las instituciones y por el individualismo, experiencias como esta pueden hacer que renazca la esperanza.

## Escuelas EdC 2015

### **Primera Escuela Pan-Africana e Internacional de EdC para Jóvenes**

**Nairobi – Mariápolis Piero – 22-26 mayo 2015**

Una escuela abierta a todos los jóvenes africanos, que se realizará en colaboración con la CUEA (Universidad Católica de África Oriental) los días inmediatamente anteriores al Congreso Internacional de EdC (Nairobi 27-31 mayo 2015), en el que los jóvenes participantes en la Escuela de Verano podrán participar, ofreciendo su propia contribución como jóvenes a la EdC mundial.

### **Summer School de EdC en Praga**

**Praga – “Centro Mariápolis Vinor” – 24-28 agosto 2015**

La cuarta Summer School Europea de EdC en lengua inglesa – después de Lisboa (2012), Madrid (2013) y París (2014) – se desarrollará en Praga, capital de la República Checa. Una ciudad que además de ofrecer su historia, su cultura y su arquitectura, invita a los jóvenes (no solo europeos) a profundizar y experimentar la comunión. ¿Puede la comunión ser el camino para superar la actual crisis económica, que golpea a los jóvenes con un paro muy extendido? ¿Existen salidas para crear trabajo y florecimiento humano? Busquémoslas juntos.

### **Escuela de Verano Americana**

**Sao Paulo – Mariápolis Ginetta – 26-30 octubre 2015**

En los jóvenes que participaron en la Escuela de México nació el deseo de que la próxima Escuela de Verano se realizara en Brasil – el corazón de la EdC – volviendo a la Mariápolis Ginetta, cerca de Sao Paulo (Vargem Grande Paulista). En efecto, allí es donde Chiara Lubich lanzó la propuesta de la EdC en 1991. Quien quiera conocer qué es la EdC, antes o después tendrá que visitar los lugares donde nació todo. El Polo Spartaco es “faro” de una EdC brasileña dinámica.

Más información: [www.edc-online.org](http://www.edc-online.org)

Facebook: EoC Summer School

Repartir las tartas que ya existen no es suficiente. Hay que crear otras nuevas para compartir. Una nueva empresa serbia comienza a producir en Enero de 2015, con la colaboración de una empresa belga.

# En Serbia

## nace EasyKit



Koen Vanreusel lleva 20 años siendo accionista y gerente de la empresa Batiself-Selfmatic, ubicada en el parque empresarial de la EdC "Polo Solidario" de Rotselaar (Bélgica). El éxito de la empresa está vinculado a la intuición de Koen de extender, gracias a una cuidada asistencia al cliente, el bricolaje casero, al que los belgas son tan aficionados, al sector de la fontanería y la calefacción.

Desde el principio, Koen, junto con Lieve, su mujer, comparte con generosidad los beneficios con los necesitados, siguiendo la propuesta de Chiara Lubich. Pero –como a muchos otros empresarios– le parece importante «no limitarse a repartir las tartas que ya existen, sino crear nuevas tartas para compartir», es decir, nuevas ocasiones de trabajo, sobre todo en los países más azotados por el desempleo. El año pasado, en un encuentro de la EdC en Ottmaring, en el que participó con los codirectores Kris y Johan, Koen se mostró dispuesto a compartir su modelo comercial con otros que quisieran aplicarlo en su país siguiendo los valores de la EdC. Casualmente, en aquel encuentro estaba presente, sustituyendo a su padre (de quien ha heredado el espíritu de la EdC), un joven ingeniero serbio llamado Atilla. Atilla trabaja en una gran empresa, en la que sólo le es posible dar del espíritu de la EdC su testimonio personal. Le gusta la técnica y hablando con Kris y Johan les cuenta su interés por las energías alternativas (hasta tal punto que ha construido una bomba térmica) y se ofrece para colaborar con ellos, tal vez produciendo en Serbia algo para su empresa.

Atilla es invitado a visitar la empresa en Bélgica



y allí comprende que lo que se le ofrece es intentar aplicar en su país el modelo comercial de Koen. Habla con su mujer, Bogi, quien le ayuda con las traducciones en inglés y con las investigaciones preliminares de mercado, aconsejadas por Kris y Johan.

Bogi y Atilla empiezan consultando a los amigos, pero pronto se dan cuenta de que las investigaciones hay que realizarlas de un modo más

profesional. Ambos pasan todo un fin de semana en el gran mercado de Novi Sad entrevistando sobre el tema a una multitud de personas. Según la encuesta, el mercado de productos de calefacción en bricolaje resulta prometedor. Comprenden que tienen mucho que aprender de Koen, Kris y Johan y deciden pasar las vacaciones en Bélgica, aunque llevaban dos años renunciando a las vacaciones para construir su casa. Pero la atención y el amor de sus anfitriones transforman para sus hijos el viaje a Bélgica en unas esperadas vacaciones.

Atilla no había pensado nunca en ser empresario. Entre otras cosas, se había endeudado para construir su casa, pero después de hablarlo abiertamente con Bogi y su familia y aun presentándose oportunidades de carrera, decide dejar a fin de año el trabajo por cuenta ajena.

La empresa EasyKit ha abierto en enero 2015. La decisión de Atilla y Bogi está apoyada por Koen, Kris y Johan, que están con ellos, no solo con sus competencias, sino también compartiendo los riesgos económicos, cada uno según sus posibilidades, con los accionistas serbios y también - afirman - con el Accionista invisible, que opera desde el Cielo. ¡Y quién sabe qué sorpresas les estará preparando!

Nacimiento, desarrollo y consolidación, a pesar de la crisis, de una de las primeras empresas de Economía de Comunión en las Islas Filipinas

# Ancilla Spa, un éxito nacido en una cochera

Teresa  
Ganzon



tmganzon@gmail.com



Tita Puangco, graduada en Economía en los Estados Unidos, y Renato, su marido, estuvieron entre los primeros que respondieron a la invitación de Chiara Lubich de crear empresas animadas por la intención de vivir la comunión hasta el punto de compartir las ganancias con los pobres. Ambos habían tenido siempre en el corazón la justicia social y advertían que había llegado el momento de hacer algo de verdad. Debían considerar que tenían tres hijos pequeños y pocos ahorros disponibles. Hicieron algunos cálculos y, fiándose más de las ayudas “celestiales” que de las “terrestres”, decidieron que Tita dejara un buen puesto de empleada de banca para intentar convertirse en consultora empresarial y profesora universitaria. La llegada de tres importantes consultoras fue determinante. Tita decidió, mientras traía con generosidad al mundo a su cuarto hijo, crear en la cochera de su casa la sociedad de consultoría Ancilla SpA, nombre que en latín significa “sierva”, precisamente con



el objetivo de “echar una mano” para mejorar la eficiencia de las empresas, basándose en los valores de la unidad, la excelencia, el compartir, el respeto a la persona, la innovación y la integridad. Tres años después, Ancilla tenía ya 40 clientes, la mitad de ellos multinacionales y la otra mitad locales. La cochera se convirtió en un simpático recuerdo, pues la empresa disponía ya de una elegante oficina en el centro de Manila y otra en Yakarta, con un total de 22 colaboradores.

En 1990 explotó la crisis económica asiática. La empresa se propuso ante todo amortiguar el impacto de los efectos negativos sobre las familias de sus asociados. En vez de expandirse aumentó los salarios logrando mantener el equilibrio de las cuentas gracias a que algunos de los mayores clientes permanecieron fieles.

Actualmente Ancilla se compone de 15 socios y emplea a 48 profesionales con un portafolio de casi mil clientes, entre los que se encuentran las mayores empresas filipinas y las internacionales que allí operan. Es una consultora para grandes operaciones de externalización de la producción de bienes y servicios y ha recibido encargos de importantes organizaciones públicas y privadas, entre las que se encuentra la Asociación Filipina de Farmacéuticos y Sanitarios.

En la vertiente del compartir, Ancilla proporciona alimento, ropa, alojamiento y educación para niños de muchas familias pobres, mientras que una parte de sus ganancias se destina a la formación de jóvenes en la “cultura del dar”.

El desafío actual no es sólo económico, sino que abarca también la esfera ética. La propietaria sigue las enseñanzas de Jesucristo, por lo que tiene que perdonar setenta veces siete a los consultores cuando se muestran infieles, no decir nunca nada negativo de los competidores a veces desleales y mantenerse actualizados con las nuevas tecnologías y formas de consultoría a nivel mundial, sabiendo también competir en un mercado cada vez más mundial a través de colaboradores internacionales. Con veinte años de EdC a sus espaldas, la señora Puangco, frente a estos desafíos, afirma: «Si continuamos poniendo en el centro a la persona y las relaciones, Dios nos hará comprender qué innovaciones necesitamos para seguir prestando un servicio de calidad en nuestro sector».

Muchos jóvenes empresarios y estudiosos han recibido apoyo financiero gracias al empleo de recursos empresariales y aportaciones privadas

# Ganancias compartidas 2013-2014

Gian Maria Bidone



Los beneficios compartidos por las empresas y las donaciones personales canalizadas por la Economía de Comunitàn, también este año han superado 1.300.000 euros, un importe cercano al del año anterior, a pesar de que la crisis está creando dificultades en las economías de los países que están en mejores condiciones que otros para poner bienes en común.

El número de familias que han recibido ayuda, unas 2.000, prácticamente no ha variado, mientras que se ha reducido un poco la financiación de actividades productivas, por la dificultad encontrada en varios países a la hora de elaborar proyectos empresariales sostenibles.

Para superar esta dificultad, el año que viene, a título experimental, se apoyará financieramente a algunas asociaciones locales de empresarios y sostenedores de la EdC, con el objetivo de activar, a través de la profesionalidad de sus animadores, el desarrollo de proyectos empresariales válidos para la creación de puestos de trabajo para los necesitados, dejando en sus manos el compromiso de realizar el proyecto y alcanzar el equilibrio económico.

Desde el punto de vista cultural, se confirma la financiación del Instituto Universitario Sophia, de Loppiano (Italia), al que la Economía de Comunitàn considera una punta de diamante para la formación de personas que en el futuro llevarán a sus naciones, por todo el mundo, un modo económico, político y social de actuar inspirado en la "cultura del dar".

Para los jóvenes, a lo largo del año se han realizado escuelas en México, Francia y Croacia, con la participación en total de 150 jóvenes empresarios y estudiosos, de más de 60 naciones. Para la mitad de ellos, este era su primer contacto directo con la EdC. Todas estas escuelas han dejado siempre en quienes las han dirigido una conciencia clara de la importancia que tienen estas citas para la difusión y la concreción de la Economía de Comunitàn.

El año que viene se dedicará una parte más relevante de los recursos que la EdC destina a la formación en la cultura de comunitàn, a la financiación de las "Summer Schools", en forma de "becas de estudio" que permitan la participación de jóvenes que de otra manera no dispondrían de los recursos necesarios para participar.



Zona	Recursos puestos en comunión		Ayudas destinadas a los pobres					Ayudas destinadas a la formación de hombres nuevos			
	Beneficios empresas	Aportaciones personales	50% de los beneficios empresariales + aportaciones personales				€ 808.303	50% de los beneficios empresariales			€ 482.916
			Aliment. + g. médicos	Vivienda	Educación	Trabajo	Total	Viajes y escuelas EdC	Apoyo a estructuras locales FinC	Apoyo a centros de formación	Total
Africa Central	0	0	13.393	4.320	3.222	0	20.935	1.500	0	2.000	3.500
Africa Oriental	0	0	8.415	2.800	640	0	11.855	6.000	0	0	6.000
Africa Meridional	0	0	990	360	360	0	1.710	0	0	0	0
Africa Noroccidental	0	0	1.620	0	400	0	2.020	0	0	0	0
Africa Occidental	1.527	0	0	800	610	0	1.410	5.000	0	0	5.000
Alemania	2.500	20.205	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Argentina - Chile - Uruguay - Paraguay	103.614	0	38.242	19.371	19.447	0	77.060	5.000	0	0	5.000
Austria	8.057	9.349	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bélgica	270.000	8.951	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Brasil	62.676	2.213	129.627	21.751	41.544	34.101	227.023	8.000	8.100	10.000	26.100
Canadá	22.747	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Centroamérica	0	0	30.660	2.727	4.461	0	37.848	7.000	0	0	7.000
Colombia - Venezuela	8.305	0	25.966	5.800	17.046	0	48.812	3.000	0	0	3.000
Corea	25.556	19.275	5.400	2.800	7.520	0	15.720	0	0	0	0
Egipto	0	0	2.160	720	1.500	0	4.380	0	0	0	0
España	19.204	16.357	0	0	0	0	0	0	7.500	0	7.500
Eslovaquia	1.165	0	6.277	881	1.028	0	8.166	0	0	0	0
Eslovenia	0	3.230	0	0	0	0	0	3.000	0	0	3.000
Filipinas	35.540	0	22.680	2.080	15.254	12.000	52.014	32.600	0	31.000	63.600
Francia	46.692	7.732	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gran Bretaña	730	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Holanda - Países Nórdicos	7.784	4.066	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hong Kong	0	10.190	1.350	0	0	0	1.350	0	0	0	0
Hungría	0	1.250	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Japón	605	5.762	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Jordania	0	0	1.710	800	480	0	2.990	0	0	0	0
India	0	0	1.959	669	3.353	0	5.961	0	0	0	0
Indonesia	0	0	2.700	960	1.920	0	5.580	0	0	0	0
Irlanda	3.950	1.248	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Israel - Palestina	0	0	5.940	2.320	600	0	8.860	0	0	0	0
Italia	138.431	141.227	6.120	13.320	5.128	9.650	34.218	0	0	0	0
Libano	0	0	7.222	2.066	400	0	9.688	0	0	0	0
Madagascar	0	0	293	0	1.340	0	1.633	1.000	0	0	1.000
Nigeria	0	0	785	320	0	0	1.085	0	0	0	0
Oceania	0	2.093	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Países Bálticos	0	0	1.341	1.200	80	0	2.621	0	0	0	0
Pakistán	1.871	0	0	0	0	0	0	6.000	0	0	6.000
Perú - Ecuador - Bolivia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Polonia	3.011	0	7.200	4.800	2.960	0	14.960	0	0	0	0
Portugal	0	5.601	0	0	0	0	0	0	0	0	0
República Checa	0	0	1.314	1.728	1.254	0	4.296	2.966	0	0	2.966
Rep. Dem. del Congo	0	0	21.015	5.200	7.240	0	33.455	13.000	0	0	13.000
Rusia	0	0	5.310	2.000	3.360	0	10.670	2.500	0	0	2.500
Sudeste Europeo	1.599	0	52.965	22.968	47.380	0	123.313	15.600	0	0	15.600
Suiza	58.819	44.275	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tailandia	2.100	52	450	0	10.480	0	10.930	6.000	0	0	6.000
Turquía	0	1.000	153	384	0	0	537	0	0	0	0
USA	42.980	6.934	2.957	0	1.440	0	4.397	0	0	0	0
Sobranje años anteriores + Varios	98.390	94.375	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Instituto Universitario Sophia										200.000	200.000
Escuelas y Congresos Internacionales								20.924			20.924
Noticiero y página web									44.571		44.571
Administración								3.340	11.481		14.821
Pendiente de asignar							102.766				25.834
<b>TOTAL</b>	<b>965.833</b>	<b>405.386</b>	<b>406.194</b>	<b>123.145</b>	<b>200.447</b>	<b>55.751</b>	<b>888.303</b>	<b>142.430</b>	<b>71.652</b>	<b>243.000</b>	<b>482.916</b>

A través de la web [edc-online.org](http://edc-online.org), empresarios y trabajadores pueden confirmar su adhesión al proyecto EdC y compartir sus talentos y capacidades profesionales para el desarrollo de nuevas empresas.

# Las sorpresas del Censo

Alberto  
Ferrucci



[alberto.ferrucci@edc-online.org](mailto:alberto.ferrucci@edc-online.org)

A través de [www.edc-online.org](http://www.edc-online.org) cualquier empresario puede ya acceder a la web específica que permite adherirse a la EdC o confirmar una adhesión previa, proporcionando información sobre el sector y sobre la dimensión de la empresa. A través de la web es también posible declarar las utilidades que se van a poner a disposición de los pobres y de la formación a través de la EdC, así como todas las demás utilidades aplicadas de forma distinta o a las que se ha renunciado en base a la “cultura del dar”.

En una página posterior, el empresario y sus trabajadores pueden detallar los recursos y las competencias que están dispuestos a compartir gratuitamente para favorecer el nacimiento o el desarrollo de nuevas empresas de EdC en el mundo.

Pocos meses después del lanzamiento del censo, 136 empresas han entrado directamente en la web para confirmar su adhesión al proyecto: 43 italianas, 23 de la Península Ibérica, 10 del Norte de Europa, 10 del Este de Europa, 13 de Brasil, 12 de Hispanoamérica, 10 de África, 7 de Norteamérica y otras tantas de Asia. Otras 41 empresas se han registrado como simpatizantes, la mitad de Italia y 12 del Congo, un país en el que la EdC está creciendo de forma particular.

Muchas empresas han declarado las utilidades compartidas con la EdC. Algunas de ellas también han declarado utilidades compartidas de otras formas, siempre según la “cultura del dar”, con importes a veces muy superiores a los primeros y que nosotros también consideramos fruto del proyecto.

La verdadera sorpresa del censo ha sido que empresarios y trabajadores de más de la mitad de las empresas, comprendidas las simpatizantes, han querido también detallar los talentos profesionales que están dispuestos a compartir gratuitamente para el desarrollo de nuevas empresas de EdC.

Se trata de profesionales de diferentes tipos y países,



en su mayoría entre 30 y 40 años de edad, aunque también los hay de 50 y 60; incluso hay un gerente muy juvenil de 80 años. La mitad están dispuestos a trasladarse a cualquier lugar del mundo, el 20% a desplazarse dentro de su propia nación y el 30% por ciento en su propia ciudad.

Son personas de las profesiones más diversas. Hay gerentes de empresa, pero también hay expertos en multitud de actividades: sonorización de conciertos, jardinería, agencias de viaje, crianza de pollos, evaluación de créditos, micro finanzas, obras civiles e hidráulicas, investigación de mercados, cultivo de bananas, formación, innovación de procesos, traducciones, producción de filmes para televisión, diseño mecánico, controles contables, venta de cosméticos, análisis clínicos, agricultura ecosostenible, trabajos de galvanizado, cursos de punto, acopiamiento de agua, agricultura tropical, y producción y dorado de molduras, entre otras.

Ahora nos toca a nosotros hacer que se encuentren la oferta y la demanda, pero con tantos talentos a disposición no podemos sino sentirnos ricos ¡con la riqueza de los hijos del Padre!

## El impulso de la nueva Junta directiva de Anpecom

Adriana Mendes



adrianamendes1009@gmail.com



Brasil – eligió a los componentes de la Junta Directiva, escogiendo a Maria Helena Faller como presidenta.

El nuevo organismo está compuesto también por Marcelo Cassa, empresario y vice-presidente y por otros cuatro componentes del Consejo que suponen una relevante y joven representación femenina: en la administración Zilma M. Queiroz, consultora; en la comunicación Rafaela Tortelli, experta en relaciones públicas; en las cuestiones jurídicas la abogada Simona Tesini y finalmente en las finanzas Herica G. Salvador, contadora.

La nueva Junta Directiva es fruto de un proceso que ha durado dos años, durante los cuales se ha abierto la gestión de la asociación – a través de momentos de encuentro y de trabajo – a personas que habían manifestado su disponibilidad para desarrollar la Economía de Comunión. Una vez identificadas estas personas, se mantuvo un coloquio con cada una de ellas en base al conocimiento del reglamento interno de la asociación, que fue el último trabajo de la Junta Directiva anterior. El “sí” de cada uno expresaba el sentimiento de todos los protagonistas del proyecto EdC en Brasil.

Una de las propuestas votada en la asamblea fue la creación del consejo de empresarios, con el propósito de «despertar y promover el dialogo y la relación continua entre los empresarios de EdC, los simpatizantes y los asociados, mediante la creación de un espacio activo de comunión y construcción de la asociación para todos».

En su intervención tras la elección, la presidenta Faller expresó el espíritu que anima la nueva gestión: «No queremos trabajar en discontinuidad con el pasado de la asociación, puesto que tenemos un profundo respeto por todo lo que se ha realizado. La fase actual no es por lo tanto una “refundación” sino un momento de maduración, que trataremos de vivir en comunión, todos juntos». Y concluía: «Me ha dado una gran alegría aceptar este nuevo rol, porque estoy segura de que será una gestión compartida con mis compañeros: llevaremos adelante las cosas juntos».

A un interlocutor que ponía en discusión el papel de los pobres en la EdC, Maria Helena Faller le respondió: «Tal vez los pobres no se “ven” de una forma muy evidente porque, al formar parte de la EdC como verdaderos protagonistas, no constituyen una categoría aparte que les identifique como tales».



Explicó también que «muchas personas que en el pasado han recibido ayudas de la EdC, hoy son empresarias o trabajadoras de empresas de EdC o, de algún modo, se hacen presentes para construir una cultura de la reciprocidad, participando activamente también en las decisiones». Y concluyó con su propio testimonio: «Lo puedo afirmar con certeza porque yo soy la primera que he formado parte de esa categoría. La EdC me ayudó cuando era joven; después me gradué, me casé y actualmente ocupo la presidencia de la Anpecom». Precisamente el pasado 20 de septiembre la asamblea de la Anpecom – Asociación Nacional por una Economía de Comunión en

Italia se ha convertido en el mayor garito de juego de Europa. Las máquinas han invadido los bares. 150 asociaciones dan vida a una movilización desde abajo.

# Operación contra los juegos de azar

## Slotmob

Vittorio Pelligra



pelligra@unica.it

La cultura del azar, la búsqueda de una vana esperanza en la diosa fortuna y la industria multimillonaria han modificado profundamente nuestros barrios y nuestras ciudades, transformando en estos años a Italia en el mayor garito de juego a cielo abierto de Europa, en la tercera potencia mundial en cantidad de dinero quemado.

Estos «ladrones de esperanzas», como los llamaba recientemente el Papa Francisco, mueven en Italia un volumen de negocio de casi 90.000 millones de euros cada año, que si se suma el dinero negro, en realidad alcanzará los 100.000. Para comprender las proporciones del fenómeno, baste pensar que las últimas medidas de estabilidad del Gobierno “apenas” llegan a 36.000. En Italia hay cerca de 600.000 máquinas tragaperras, mientras que en todos los Estados Unidos hay 800.000. El problema es que nosotros somos 60 millones y los americanos 360 millones.

¿Cuánto tiempo hace falta para jugarse esa cantidad? Se estima que 500 millones de horas, unos 70 millones de jornadas laborales, equivalente a un tercio de las vacaciones de todos los italianos. El azar se ha convertido en Italia, por deliberada elección de los gobiernos, en un auténtico pozo sin fondo que atrae hacia su interior a un número creciente de ciudadanos, comprendidos los menores. A la vuelta de la esquina está naturalmente la ludopatía, el juego patológico, la dependencia que lleva a la ruina: las familias se disgregan, se dilapidan



## Wecoop

Wecoop es un juego de mesa ideado en Cerdeña a partir de la colaboración entre la Universidad de Cagliari, a través del spin-off SmartLab, con el consorcio Solidaridad, la Confederación de Cooperativas de Cerdeña y un grupo de jóvenes economistas, matemáticos, pedagogos y diseñadores que han concebido y hecho realidad la idea.

El juego es un simulador de empresa que incorpora una visión económica nueva, civil y de comunión. El objetivo no consiste en ganar más que los otros sino en ganar “con” y “para”



los demás. Con sus decisiones, el empresario no sólo deberá contribuir al desarrollo de su actividad económica sino también al del territorio en el que opera. En todas las fases del juego hay que decidir ante oportunidades, dilemas e imprevistos; hay que construirse

una reputación, hacer inversiones, estar en regla con el fisco, estipular alianzas con los competidores, construir redes y al final habrá un vencedor, pero todos habrán contribuido al desarrollo y al crecimiento del propio territorio.

Wecoop es un juego, pero también un instrumento para difundir de manera ligera y divertida una cultura económica nueva que se inspira en los principios de la economía civil y en las experiencias concretas de las empresas cooperativas. Wecoop es la alegoría de una economía diferente, responsable y civil en la que el mercado puede ser un lugar de crecimiento no solo económico sino también humano.

Más información: [www.wecoop.it](http://www.wecoop.it)



el patrimonio, se pierde el trabajo, se induce la delincuencia y luego se muere por suicidio.

Así Italia se ha convertido en terreno fértil de caza para multinacionales sin escrúpulos. ¿Por qué? Por el dinero naturalmente. Gravar, aunque sea poco, el juego de azar, significa para los gobiernos poder contar con un flujo constante de ingresos. Poco importa luego si ese dinero se gana a costa de la piel de las familias y de la vida de los más frágiles y vulnerables, o si los costos sociales que se derivan del azar son mayores que los ingresos del erario público por el mismo concepto.

Por eso deben intervenir los ciudadanos, que se movilizan y deciden hacerse cargo de sus ciudades y de los que han cedido ante la cultura del azar. La Economía de Comunion genera y promueve una visión de las relaciones económicas en las que el mercado es un

lugar de desarrollo, de ayuda mutua y de civilización, en antítesis total con la cultura del azar. De esta perspectiva nace Slotmob, una campaña de movilización desde abajo.

Llevábamos un tiempo reflexionando con Luigino Bruni y con Leonardo Becchetti sobre los temas de la economía civil y de comunión: las virtudes, el protagonismo de los consumidores, el rol social del mercado y otras cosas por el estilo. En un momento dado nos preguntamos qué papel podría tener el “voto con la cartera” a la hora de combatir la cultura del azar. De ahí surgió la idea: organizar eventos en algunas ciudades, en los que cien o doscientas personas, van todas juntas a desayunar o a tomar un aperitivo al mismo bar, un bar que naturalmente ha renunciado, por una opción ética, a las ganancias del azar. Con ello se sensibiliza a los ciudadanos sobre el tema, pero sobre todo se premia al comerciante por una decisión tomada contra corriente.

La idea nació en junio del 2013 y entonces se pensaba en tres Slotmob en Cagliari, Milán y Roma. A fecha de hoy ya se han realizado 73 en toda Italia, activando una red a nivel nacional de más de 150 entidades, en la que localmente participan muchas más.

La campaña Slotmob es una realidad policéntrica; algunas personas durante estos meses han ejercido una función de coordinación, como la revista *Ciudad Nueva* o los chicos de “Economía y Felicidad”, pero fundamentalmente las iniciativas nacen desde abajo a nivel local. Distintas asociaciones y realidades se juntan, identifican un bar y organizan una fiesta, con momentos de reflexión y de juego. Por eso uno de los símbolos de la campaña es, desde el principio, el billar, que es un juego relacional por excelencia.

Slotmob ha tenido un fuerte eco mediático, que ha contribuido a modificar políticas y decisiones favorables a las multinacionales del azar. Pero, lo que es más importante, ha cambiado la mirada de miles y miles de personas que, cuando hoy entran en un bar, comprueban si hay o no tragaperras y a lo mejor actúan en consecuencia. Otro “efecto colateral” es la infraestructura social que ha contribuido a formar: una valiosa red de relaciones entre distintas realidades que se han movilizadas en la ciudad y han comenzado a trabajar juntas; una red que seguirá después de Slotmob, a disposición de nuevas iniciativas de compromiso y movilización.

# Pensar juntos de forma nueva la economía

Benedetto  
Gui



benedetto.gui@unipd.it

Son muchos los que llevan dentro la aspiración por una economía justa, correcta, acogedora y atenta a las exigencias de las personas. Algunos tienen la determinación necesaria para traducir esta aspiración en actos concretos, incluso en solitario.

Me ha impactado mucho el sólido testimonio de una joven empresaria en un congreso recientemente celebrado en Tagaytay (Filipinas). Estaba sorprendida y feliz de descubrir la existencia de toda una red de personas y de empresas que vivía los valores que su padre le había enseñado a vivir en la empresa. Pero muy a menudo nos sentimos solos e impotentes en un mundo que va por otro camino y, así, la aspiración por una economía “bella” se queda dormida, inactiva, frustrada por las decepciones. Sin embargo, puede despertarse ante la mirada de otros que la comparten y la practican abiertamente. Algo parecido vale también para los estudiosos. No es fácil cultivar dentro y profesar fuera una visión de la economía que deje espacio para las dimensiones más nobles del ser humano y para formas de colaboración no autointeresada. Para hacerlo, es necesario abrirse paso – y en solitario no es fácil – dentro

de una visión dominante fuertemente consolidada, que, simplificando un poco, describe a los actores económicos como individuos separados y autónomos, guiados tan solo por la brújula del interés material. Una visión que hace olvidar la riqueza de motivaciones y facultades de los actores económicos reales, y por lo tanto también las oportunidades para crear bien común que se derivan de ello. Hoy más que nunca se intuye que este modo de pensar la economía es inadecuado y muchos estudiosos sienten el deseo de hacer una reflexión compartida que permita encajar algunas piezas de una visión alternativa. Pero ¿cómo y dónde hacerlo? Durante una reciente visita a la Providence University, de Taiwan, me llamó la atención que varios de los colegas con los que me reuní, que ya conocían la propuesta de la Economía

de Comunión de otras ocasiones, veían al Instituto Universitario Sophia como un lugar privilegiado a este respecto.

Sophia vive también gracias al importante apoyo financiero que recibe de las empresas de la EdC. Hasta ahora siempre había pensado que Sophia hacía su parte para ganarse ese apoyo, ofreciendo un curso de grado en “cultura de la unidad”, que es un sólido fundamento para operar en la vida social y económi-



ca como constructores de relaciones de cooperación a todos los niveles y también con el timbre de la fraternidad; más aún, cuando buena parte de los estudiantes elige la especialización en Economía y Administración, que va precisamente en la dirección de la EdC. Además, me decía, están los cursos de doctorado, que preparan para el mundo de la investigación y la enseñanza universitaria, y en más de uno de ellos se tratan temas económicos y gerenciales. Sin embargo, ahora me doy cuenta de que hay otra tarea, no menos importante, que Sophia está llamada a cumplir: ofrecer oportunidades de encuentro - en forma de seminarios, convenciones y cursos de verano - para el círculo de estudiosos de todo el mundo que quiere acercarse y al mismo tiempo contribuir a la elaboración conceptual de una “economía de comunión”.

La difusión de la EdC en el continente africano ha sido un estímulo para la celebración del próximo congreso internacional en Kenia.

# En Nairobi recordando a los pobres

Luigino  
Bruni



luigino.bruni@gmail.com

“Acuérdate, Luigino, de que la EdC nació para los pobres. Hacéis bien en estudiar, pero acuérdate siempre de los pobres”. Chiara Lubich me repitió muchas veces estas palabras a lo largo de los diez años en los que estuve a su lado, con la comisión internacional, para coordinar la EdC. El rescate de la pobreza sufrida (bien diferente de la elegida) sigue siendo el fin último del proyecto y el sentido de nuestra acción. Mientras siga habiendo en la tierra personas que no puedan vivir una existencia decente por falta de recursos, ningún sistema económico y social podrá considerarse justo, y mucho menos de comunión.

Las pobrezas amadas y aliviadas por la EdC en estos 23 años de vida se han diversificado y ampliado. De las favelas de Sao Paulo y de Brasil, pasamos en seguida a las favelas de muchas otras ciudades; luego comprendimos, gracias a la acción tenaz de empresarios como Paco Toro (España), que para reducir las pobrezas podíamos crear puestos de trabajo y junto a la ONG Acción por un Mundo Unido (AMU) comenzamos a apoyar el desarrollo de micro actividades productivas en varios países del mundo. Por último, hemos constatado que la presente crisis ha traído pobrezas antiguas y nuevas también a la rica Europa. Una de ellas es la plaga de los juegos de azar, que está devastando centenares de miles de familias, sobre todo entre las más pobres. De aquí el esfuerzo de la EdC Italiana por apoyar la campaña Slotmob, que en un año ha llegado a más de 70 ciudades y está cambiando la mentalidad de muchas personas.

Así, atraídos por esta vida nueva y floreciente, como expresión de reciprocidad, hemos pensado celebrar en Nairobi (Kenia) nuestro congreso internacional, a cuatro años de distancia del que tuvo lugar en Brasil en 2011. Estaremos en esta gran ciudad del 27 al 31 de mayo, mientras que del 22 al 26 tendrá lugar la primera escuela panafricana para jóvenes. África –que hoy sigue sufriendo todavía mucho por las relaciones predatorias que muchos países industrializados han mantenido y



NAIROBI | MAY 27-31  
KENYA | 2015



mantienen con ella, primero olvidándola y luego aislándola -cuando siente el peligro del contagio- está destinada a ser la gran protagonista de la economía y de la sociedad del mañana.

Su deseo de vivir, sus jóvenes, sus culturas antiquísimas, lo dicen ya con fuerza. La EdC quiere ir a África para amarla, para aprender de su cultura de la vida, para practicar la comunión y la reciprocidad. Y para construir juntos un nuevo modelo de desarrollo y una nueva economía. Pero juntos y en la mutua estima. En la fiesta de los pueblos.



# FORMY, FOR ME, FOR YOU

por Vittorio Sedini

30

