

Economía *de* **Comunidad**



Informe Anual
2010/2011

SUMARIO

	INTRODUCCION	
	La EdC: un camino para todos	3
	Curar las heridas del capitalismo: experiencia de un empresario de Corea	5
1.	PRIMERA PARTE: LAS EMPRESAS <i>por Luca Crivelli</i>	
	Las empresas y los empresarios de la EdC en el mundo	7
2.	SEGUNDA PARTE: LA DIFUSION DE LA CULTURA DE COMUNION <i>por Antonella Ferrucci</i>	
2.1	Asamblea Internacional de la EdC	10
2.2	Congresos y escuelas nacionales	11
2.3	Escuelas de verano y cursos sobre EdC	15
2.4	Presentación de la EdC en el mundo académico	18
2.5	Presentación de la EdC en el mundo civil y religioso	22
2.6	La vida en los parques empresariales	24
2.7	Instituto Universitario Sophia	25
3.	TERCERA PARTE: LOS POBRES <i>por Francesco Tortorella</i>	
3.1	Proyectos de desarrollo y actividades de asistencia	34
3.1.1	Proyectos de desarrollo para la creación de puestos de trabajo	38
3.1.2.	Becas para escolarización y formación universitaria y profesional	44
3.1.3	Asistencia socio-sanitaria y en vivienda	51
3.2.	Formación de "hombres nuevos"	52
3.2.1.	Actividades de formación en la cultura del dar	52
3,2,2,	La Economía de Comunión con el GENFEST	54
3.3.	Contribuciones personales para personas en situación de indigencia	55
3.4.	Resumen beneficios EdC + contribuciones personales	56
	ANEXO I - IDENTIDAD Y FUTURO <i>Primeros resultados de una encuesta sobre la EdC</i> <i>por Simona di Ciaccio</i>	
	Introducción	59
	La centralidad del valor de la fraternidad	60
	Cuándo puede una empresa definirse como perteneciente a la EdC	62
	Un paso más allá de la simple descripción	63
	En conclusión	64
	ANEXO II - Leyenda zonas	65

INTRODUCCION

La EdC, un camino para todos

Luigino Bruni



Presentamos, con profundo agradecimiento - a Dios, a Chiara, a los empresarios, a las comisiones y a todos los actores de la EdC - este "Informe Anual EdC 2011". Es la memoria de uno de los años más difíciles para la economía mundial o al menos para las economías occidentales. Pero inmediatamente debemos constatar nuestra alegría por los sorprendentes resultados obtenidos en un año difícil. En 2011 han aumentado los beneficios compartidos así como el número de empresas que forman parte de nuestro gran proyecto (lo seguiremos llamando así mientras no encontremos otra palabra más satisfactoria). Estos datos podrán en el informe del año que viene, ya que el presente informe recoge los ingresos del 2010 y los proyectos del 2011. También ha aumentado la calidad de los proyectos de desarrollo realizados en todo el mundo en estrecha y eficaz colaboración con AMU, así como la comunión con las personas receptoras de las ayudas. Pero a la vez que publicamos estos datos no podemos olvidar la difícil situación, la más grave de las últimas décadas, por la que está atravesando el sistema económico global, que complica la vida de muchas de nuestras empresas y de muchos conciudadanos, empresarios, familias y sobre todo indigentes, que están sufriendo a consecuencia de este colapso del sistema financiero y también económico de gran parte del mundo, con especial incidencia en Europa. Al mismo tiempo, la EdC en estos últimos años ha captado, más que nunca, el interés de mucha gente: cada vez hay más invitaciones para presentarla y se la cita, a veces sin que nos enteremos, en muchas universidades y centros económicos y culturales de varios países del mundo. En otras palabras: estamos viviendo un tiempo favorable (*kairos*) para emprender una nueva fase de la EdC. ¿En qué sentido?

Las crisis, tanto las individuales como las colectivas, tienen dos caras: podemos salir de ellas siendo peores si durante la crisis empeoramos nuestra relación con nosotros mismos, con Dios, con los demás y con el mundo, o podemos salir siendo mejores si los momentos de prueba nos ayudan a hacer silencio y a descubrir o redescubrir nuestra vocación más auténtica, nuestro "*daimon*" (como diría Sócrates). Los carismas, como el de la unidad, del que nació y se nutre la EdC, son esenciales en los momentos de crisis, porque tienen la función de señalar un camino positivo en tiempos de cambio. La crisis que estamos viviendo puede y debe ser un tiempo favorable para dar un salto de escala. Así será, si somos capaces de hacer un nuevo anuncio de la Economía de Comunión, dentro del Movimiento de los Focolares (donde 20 años después ya hay otra generación que no tiene la cercanía de los primeros tiempos), pero sobre todo fuera de él, en la Iglesia y en el Mundo.

Pero para que esta nueva fase pueda hacerse realidad en este tiempo favorable, deben darse dos condiciones. La primera de ellas es que la EdC sea presentada y comprendida como lo que en realidad es: una gran visión para cambiar el sistema económico en su conjunto (“ni comunismo, ni consumismo: comunión”, Chiara), una idea distinta del capitalismo. Hasta ahora la hemos presentado sobre todo como una ética y un camino para empresarios y para realizar proyectos de desarrollo fundamentalmente dentro del Movimiento de los Focolares. Hemos hecho como S. Francisco con la iglesia de San Damián en Asís. Cuando Francisco escuchó la llamada de Dios: “Francisco, reconstruye mi Iglesia”, al principio la entendió como una reconstrucción física (con piedras y vigas) de la iglesia derruida de San Damián. Sólo más tarde Francisco comprendió que la Iglesia que había que reconstruir no era la de piedra sino la Iglesia de Cristo. Así también nosotros, tal vez siguiendo una lógica propia de los carismas (que comienzan por lo más concreto y realizable para llegar a comprender que la misión es distinta y más universal), hemos recogido en estos años la llamada de Chiara a dar vida a una nueva economía de comunión ocupándonos de los empresarios y de los pobres de nuestro Movimiento. Pero en los últimos tiempos, gracias, entre otras cosas, al gran evento celebrado en Sao Paulo (Brasil) el pasado mes de mayo, hemos comprendido, finalmente y todos juntos como cuerpo, que la economía nueva que Chiara quería y quiere es mucho más que eso: la EdC es un don para todos, una contribución a una economía de comunión para todos, un acto de amor para que la vida de nuestra gente sea mejor. Es como si dijéramos - cambiando de metáfora - que nosotros hoy no vemos el árbol de la EdC sino su semilla. No hay nada malo en ello. Ver y cuidar la semilla es muy bueno, pero siempre que no pensemos que lo que hoy vemos (las poco más de 800 empresas y lo que se mueve a su alrededor) es ya el árbol, cuando en realidad sigue siendo la semilla.

Vamos con la segunda condición. Para poder dar este salto de escala - y comenzar a ver alguna hoja del árbol - se nos pide, por una parte, que nuestros proyectos sean cada vez más creíbles tanto desde el punto empresarial como desde el de la ayuda a los pobres y por otra, que la comunión de bienes sea cada vez más el estilo de vida de nuestras comunidades, dentro de las empresas y en su entorno. Si queremos que la iglesia se convierta en la Iglesia y que la semilla se convierta en árbol, es necesario que el ADN de la semilla sea el adecuado, porque en caso contrario o bien no nacerá nada o los frutos no serán sabrosos ni abundantes.

Feliz año 2012. Que este sea el año en el que empecemos a entrever esta nueva fase de la EdC, con fidelidad a las raíces y por ello proyectados hacia el “que todos sean uno”, la gran palabra del carisma de la unidad. No perdamos una sola ocasión para anunciar a todos los niveles, con el testimonio y con las palabras, la EdC, la profecía de Chiara de aquel bendito mes de mayo de 1991. Nada más pero nada menos. Felicidades a todos, verdaderamente a todos.

Luigino Bruni

Comenzamos el Informe de este año con la experiencia que un empresario coreano presentó en la Asamblea Internacional de la EdC, acontecimiento central del año

Curar las heridas del capitalismo. Experiencia de Seyoung Lee, empresario coreano de la EdC



Después de trabajar durante algunos años como empleado, decidí poner por mi cuenta una empresa dedicada a la fabricación de hornos para fundir y trabajar el hierro. Con mucha dedicación y esfuerzo, la empresa creció rápidamente, al igual que los pedidos, hasta tal punto que pudimos comenzar a fabricar ventanillas de autobús. En 1997 en Corea hubo una fuerte crisis económica y nuestra empresa también tuvo grandes dificultades. Mi esposa y yo decidimos abandonarnos completamente en las manos de Dios y continuar trabajando sin despedir a ningún obrero.

En el año 2001 participé en el Congreso de la EdC celebrado en Roma y comprendí el espíritu que la anima. Conocí a muchos empresarios que llevaban tiempo comprometidos con este proyecto. El amor de Dios siempre nos ha sostenido, incluso cuando en 2002 un violento tifón destruyó la fábrica. Todos los empleados juntos colaboramos en la reconstrucción de la fábrica y con la ayuda de un préstamo bancario conseguimos comprar todos los elementos necesarios para volver a poner en marcha la producción. Mediante las relaciones continuadas con otros empresarios de la EdC, comprendía cada vez mejor cómo debía ser una empresa de la EdC, sobre todo en lo concerniente a la transparencia y a la justicia.

En 1999, a pesar de la crisis económica, decidí construir una nueva fábrica para aumentar el trabajo, supe que iba a tener una inspección fiscal que duraría mucho tiempo y entorpecería todo el trabajo. Para acelerar el proceso, nuestro contable, que llevaba más de 10 años trabajando con nosotros, me sugirió que negociara con los inspectores, ya que además no había errores contables. El responsable de la inspección me invitó a comer y nuevamente me sugirieron que negociara. Pero, de acuerdo con mi mujer y creyendo en el Amor de Dios, fui a la cita preparado para una posible propuesta, que en efecto se me planteó y a la cual respondí: "Perdóneme, pero no puedo aceptar; prefiero pagar todos los impuestos de acuerdo con las leyes". El inspector, molesto y enfadado, me anunció una nueva inspección más detallada. Y así fue, pero al final del trabajo me pidió disculpas por la propuesta ilegal que me había hecho, deseándome que siguiera realizando mi trabajo con celo y precisión.

Después llegó otra sorpresa: la cantidad a pagar era sustancialmente más baja que la que me habían anunciado. Ahora, después de la construcción de la nueva fábrica, el trabajo continúa con renovado empuje y entusiasmo por parte de todos los empleados, poniendo siempre en la base el amor entre nosotros y con todos. Experimentando cada día los dones del Amor de Dios, quiero esforzarme cada vez más para que mi empresa sea una auténtica empresa de EdC.



*... ¿Y cómo son estos “hombres nuevos”?
En primer lugar, son personas de gran fe
porque tienen una profunda vida interior...*

*Si nosotros, cuando hacemos Economía de
Comunión, vivimos el Evangelio, estamos
buscando Su reino, porque nos ponemos en
contacto con nuestros trabajadores pero de
Jesús a Jesús; con los clientes, pero de Jesús a
Jesús; con los competidores, pero de Jesús a
Jesús. Cuando hacemos esto, el Padre Eterno
se ocupa de nosotros.*

*Y vemos cómo en el mundo de la Economía de
Comunión ocurren pequeños y no tan pequeños
milagros de gracia. Empresas de tres
trabajadores que ahora tienen más de 200...
Industrias que están a punto de cerrar pero,
como siguen esperando, dicen: ‘Sigamos
adelante hasta mañana’. Y mientras tanto
llegan todos los medios necesarios para superar
la crisis.*

*En definitiva, existe Otro, hay otra caja que no
es la que tenemos en la oficina: es una caja
celestes que se abre en el momento oportuno.*

Chiara Lubich (Castelgandolfo, abril de 2001)



1

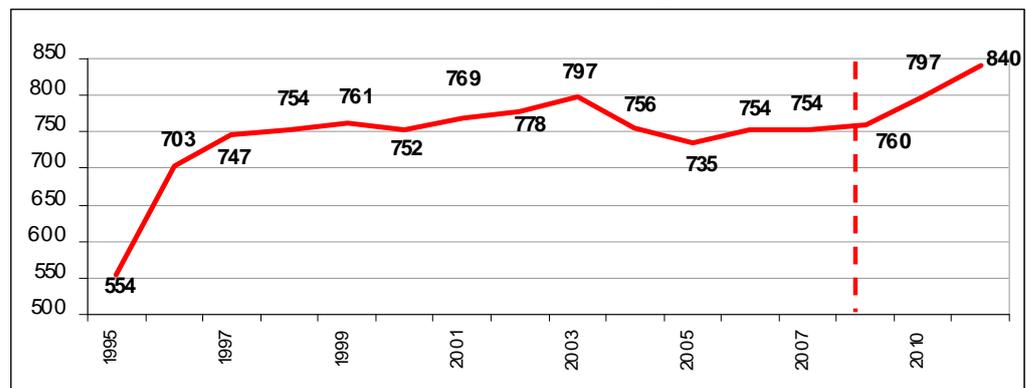
LAS EMPRESAS

Las empresas y los empresarios de la EdC en el mundo

Luca Crivelli

En 2011 el número de empresas ha aumentado (+43), hasta alcanzar la cifra de 840. Nos parece que esta difusión cada vez más amplia de las empresas, más allá de las fronteras iniciales del Movimiento de los Foculares, es una señal de madurez y fecundidad de la EdC que deseamos pueda continuar el año que viene. En particular hay que señalar un aumento en el continente americano (sobre todo en Brasil +22, como puede verse comparando este Informe con el del año pasado) y un incremento muy relevante de las empresas africanas (+21). Son los dos continentes en los que más se ha invertido durante el año 2011.

Evolución del número de empresas



* Incluidas 72 empresas "simpatizantes" (2009)

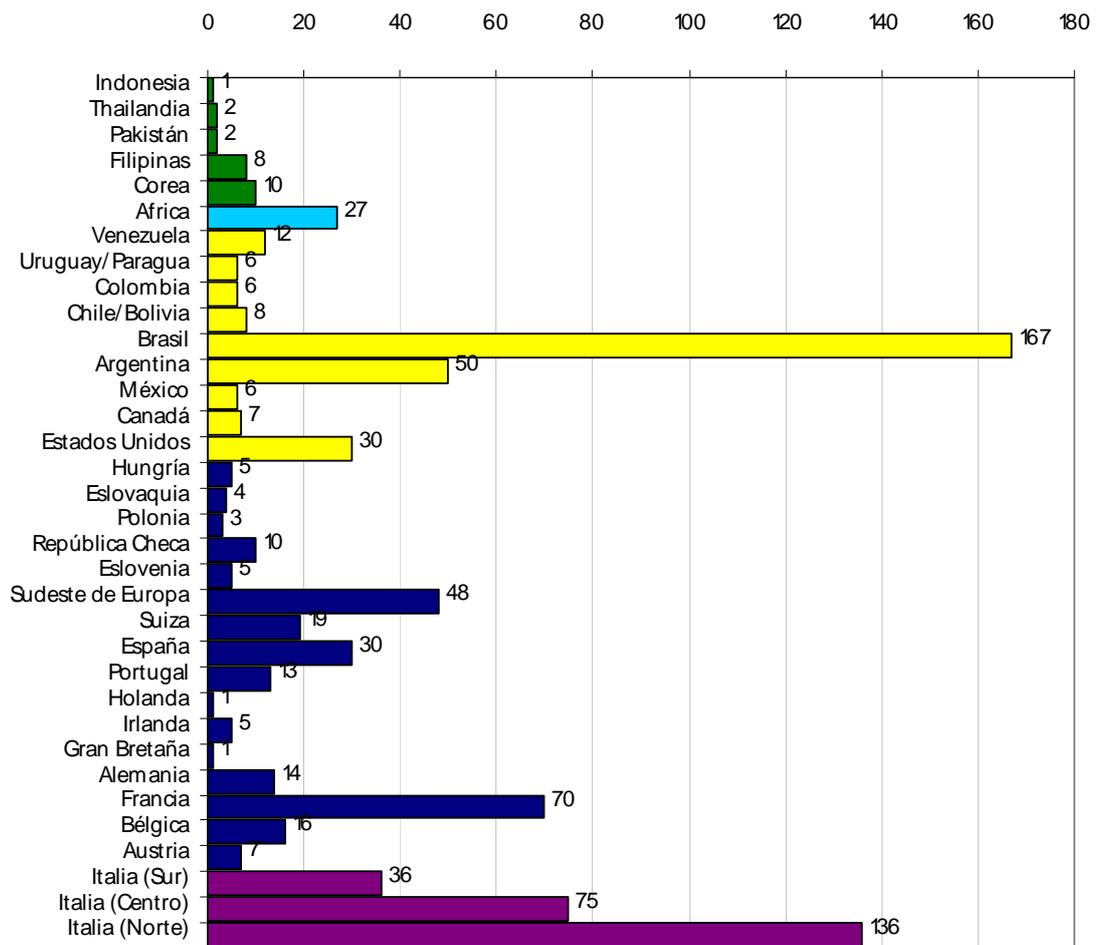
** Incluidas 86 empresas "simpatizantes" (2010)

** Incluidas 134 empresas "simpatizantes" (2011)

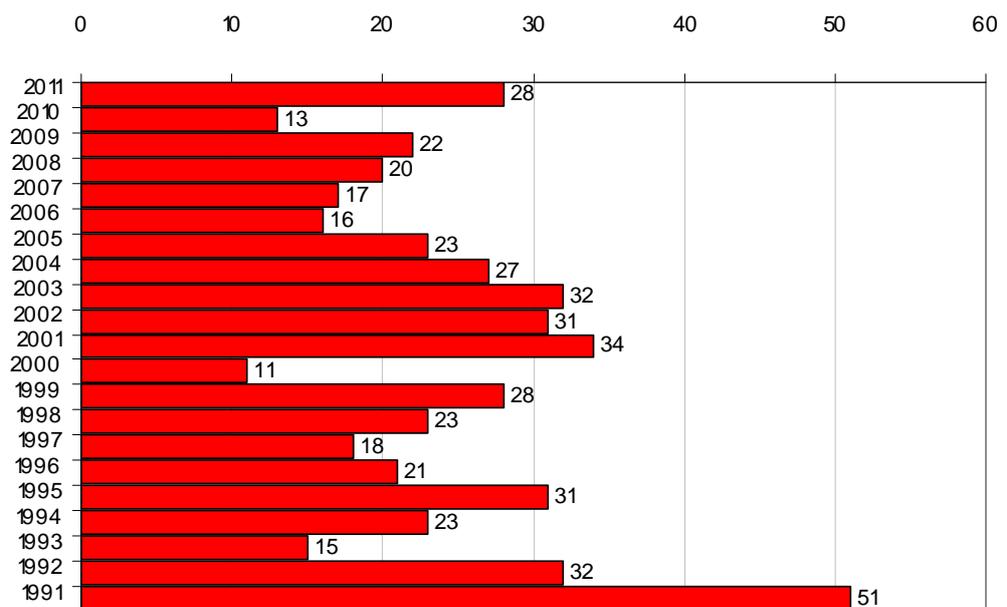
Distribución de las empresas por continentes



Distribución de las empresas por países



Año de adhesión de las empresas registradas en 2011 (dato disponible para el 73% de las empresas)





*A diferencia de la economía consumista,
que se basa en la cultura del tener,
la Economía de Comunión
es la economía del dar.*

*Eso puede parecer difícil, arduo, heroico.
Pero no es así, porque el hombre,
hecho a imagen de Dios, que es Amor,
encuentra su propia realización
precisamente en amar, en dar.*

*Esta exigencia
está en lo más profundo de su ser,
sea o no creyente.*

*Y justamente en esta constatación,
corroborada por nuestra experiencia,
se basa la esperanza de una difusión
universal de la Economía de Comunión.*

Chiara Lubich (Rocca di Papa, 10 de noviembre de 1991)



LA DIFUSION DE LA CULTURA DE COMUNION

Antonella
Ferrucci

Un año lleno de acontecimientos de la EdC acaba de terminar. Sin duda el 20º aniversario del nacimiento del proyecto ha proporcionado el impulso para organizar en todo el mundo escuelas, congresos y presentaciones en el ámbito académico. Acontecimientos que en muchas ocasiones han tenido eco a nivel mediático, facilitando nuevos contactos y muestras de interés. Este año para la EdC se ha caracterizado principalmente por la primera Asamblea Internacional de la EdC que tuvo lugar en la Mariápolis Ginetta, donde comenzó el proyecto en 1991, así como por el primer auténtico e importante anuncio de la EdC en Africa. De todo ello y de muchas otras cosas rendimos cuentas en las siguientes páginas. Para más información sobre cada uno de los acontecimientos, consultar el portal www.edc-online.org.

2.1. Asamblea Internacional de la EdC

La Asamblea Internacional de la EdC, que tuvo lugar del 25 al 28 de mayo de 2011 en la Mariápolis Ginetta (Vargem Grande Paulista, Sao Paulo) fue el momento culminante del año, esperado por todos y preparado con gran mimo. El título de la Asamblea era *"Protagonistas de una nueva economía hoy"*. Llegaron 630 participantes de 37 países distintos representando a cuatro continentes, con Australia conectada por Internet. Cada uno de los cuatro días de Asamblea estuvo caracterizado por un tema principal, a cargo de un ponente distinto, seguido de un panel sobre temas específicos: "empresarios y empresas", "pobreza y desarrollo", "aspectos institucionales y dimensión cultural" y "experiencias y buenas prácticas". Por las tardes había trabajo en grupo, diálogo, mesas redondas y una visita al Polo Spartaco. Fue relevante la intervención de Mons. Odilo Scherer, Cardenal de Sao Paulo, en la Asamblea, animando a "hablar alto de la Economía de Comunión": *"Tened la valentía de hablar de la EdC incluso a los grandes economistas del mundo. Tal vez al principio no os den crédito, pero como es una realidad basada en la verdad de las cosas, con el tiempo se consolidará"*.



En paralelo a los trabajos de la Asamblea, un grupo internacional de estudiosos organizó un taller de investigación titulado "*EoC Research Workshop - Economy of Communion: Towards a new economic culture. Recent Research*", en el que participaron 36 estudiosos.

Dada su relevancia, mucho se ha escrito sobre esta Asamblea. En la página web de la EdC, en la sección "Especial Brasil 2011", se recogen muchas de las intervenciones, tanto en texto como en vídeo. La reseña de prensa también es abundante. Las personas que deseen profundizar en los contenidos, pueden hacerlo online.

El 29 de mayo, fecha exacta del aniversario del nacimiento de la EdC, se celebró en el Auditorium Simón Bolívar del Memorial América Latina de Sao Paulo, la fiesta del 20º aniversario de la Economía de Comunión. La jornada estaba abierta a la participación de todas las personas que lo desearan. Vinieron personas de todos los rincones de Brasil, hasta alcanzar la cifra de 1.700 y el acontecimiento se transmitió a todo el mundo por Internet. En la tribuna se fueron sucediendo intervenciones, experiencias y coreografías, hasta llegar al sugerente momento culminante representado por la lectura del "Mensaje de los jóvenes de Sao Paulo al mundo", un auténtico programa de las jóvenes generaciones para la EdC de los próximos 20 años.

2.2. Congresos y escuelas nacionales

Repasamos los principales congresos y escuelas que se han realizado este año a nivel nacional o por zona geográfica.

6-8 de agosto de 2010 - Congreso Norteamérica 2010

Se celebró un congreso de la Economía de Comunión de Norteamérica del 6 al 8 de agosto de 2010 en la Universidad Católica de Washington DC. Por primera vez la Universidad Católica de América (CUA) ha sido co-promotora del evento junto a la Asociación por una Economía de Comunión. Una colaboración muy fructífera que consiguió reunir a 60 participantes de toda Norteamérica, junto a representantes de Filipinas y de la República Dominicana. El diálogo resultó muy significativo y abarcó desde los retos que tiene que afrontar una empresa en su vida diaria hasta la reflexión más profunda sobre la EdC y la cultura americana y la enorme contribución que la EdC puede dar a esta sociedad que ofrece grandes oportunidades en términos de iniciativa y emprendimiento, pero que también plantea obstáculos a nivel cultural (el fuerte énfasis en la individualidad y en el heroísmo personal más que en la comunidad o en el bien común).



Los frutos de este congreso, en términos de nuevas adhesiones al proyecto, han sido abundantes.

12 de agosto de 2010 - Escuela para los estados del sur de Brasil

Las escuelas de la EdC para los estados del sur de Brasil son ya una tradición consolidada. Llevan años celebrándose con regularidad, pero sobre todo durante los últimos tres años, la utilización de la videoconferencia ha permitido la participación de gran número de personas repartidas en una decena de ciudades: Curitiba, Londrina, Guarapuava, Ponta Grossa, Blumenau, Joinville, Florianópolis, Porto Alegre y Caxias do Sul. Las dos últimas escuelas se realizaron el 12 de agosto y el 19 de octubre de 2010. La de agosto tuvo una peculiaridad importante, digna de ser reseñada: 150 de los 190 participantes asistieron "en remoto" desde la Pontificia Universidad Católica (PUC) de Londrina, desde donde siguieron la emisión en directo. Además de promover una formación continua a los empresarios y a otros interesados y de multiplicar las ocasiones de encuentro, de estas reuniones surgió la adhesión de algunas empresas al proyecto, entre las que se encuentran "Focobrasil", de Londrina-PR y "Passarela", de Caxias do Sul-RS.

11-12 de septiembre de 2010 - Primer seminario de la EdC en Uruguay

Se celebró los días 11 y 12 de septiembre de 2010 en Montevideo, con más de 150 participantes de Argentina, Paraguay y Uruguay. Dos eran los objetivos principales de este seminario: reunirse para compartir, en un ambiente fraterno, vivencias, prácticas exitosas, dificultades y fracasos, y aportar, desde la vida de las empresas de EdC y a partir de lo que se fue comprendiendo a raíz de ésta, la "materia prima" para la elaboración de una nueva teoría económica. El intercambio de experiencias entre empresarios fue muy significativo: apuntar con decisión a la calidad, pensar en el bienestar del personal, el espíritu de equipo, la transparencia absoluta en las decisiones; las relaciones humanas y la gestión del personal son el "valor añadido".

Un empresario, haciendo referencia al que muchos empresarios de la EdC llaman el "socio escondido" comenzó su intervención con estas palabras: *"No les voy a hablar de mi empresa, les voy a hablar de la empresa de Otro"*. Otro momento importante fue el protagonizado por las experiencias de los empleados de las empresas de la EdC, que relataron cómo viven esta cultura de comunión en sus empresas, cómo superan los conflictos, cómo se relacionan con los proveedores, con los vecinos y con los jefes. Uno de los talleres del seminario estuvo protagonizado por los más de 40 jóvenes presentes, muy interesados por conocer la experiencia de los empresarios que ya han aceptado la EdC.



De ahí surgió la idea de “formar una red juvenil latinoamericana de EdC”, “hacer de puente entre las empresas que quieran adherirse al programa de prácticas y los jóvenes que quieran participar en las mismas”. La idea es “aprender haciendo” también como EdC. Algunos de estos jóvenes ya han dado vida a un pequeño grupo de estudio acerca de la EdC.

21-24 de octubre de 2010 - 2ª Escuela de EdC del Norte de Europa

Los empresarios de EdC de Suiza, Francia, Bélgica, Austria, Alemania y Holanda (con una pequeña representación de Italia y Luxemburgo) se volvieron a encontrar del 21 al 24 de octubre de 2010 en Baar (Suiza), un año después de la primera escuela de EdC del Norte de Europa celebrada en Bélgica. Desde el principio era evidente que se estaba retomando la conversación iniciada el año anterior. *“Ha sido bonito volverse a ver, intercambiar nuestras experiencias como empresarios y darnos cuenta de que en este diálogo no empezamos de cero, porque ya tenemos una base común”*. En este año, la vida de la EdC ha progresado y ha dado frutos en todos los países, a pesar de la crisis económica que a todos nos afecta. Los empresarios señalan lo importantes que han sido las relaciones construidas con los colaboradores, con los clientes y con otras empresas de la EdC. Ahora surge con fuerza la voluntad de llevar a todos esta nueva visión de la economía, porque los conceptos de cooperación, confianza, respeto y atención son fundamentales para el impulso creativo necesario para que se produzca un cambio en la economía actual. Uno de los participantes nos decía: *“Es la primera vez que participo en un encuentro como este. Quiero comprometerme aún más en la EdC con mi empresa, porque desde que os he conocido no puedo concebir comportarme de manera distinta como empresario. No puedo volver atrás, quiero seguir adelante con vosotros.”* Surge con claridad la convicción de que el enfoque ganador consiste en dar un paso tras otro, con entusiasmo y con la mirada puesta en un horizonte lejano. *“En la zona somos (todavía) pequeños, pero cuando hablamos entre nosotros, compartimos nuestros problemas, nuestros desafíos y nuestros éxitos, nos inspiramos, nos identificamos con el proyecto y nos motivamos mutuamente”*.

24-26 de junio de 2011 - Primer Congreso de EdC de Alemania

Con ocasión del 20º aniversario del proyecto EdC se reunieron en Ottmaring 70 empresarios y directivos tratando de encontrar en este primer congreso en Alemania su propia identidad dentro de la EdC. El congreso se abrió con la intervención de Peter Schallenberg, profesor de ética social y director del Instituto Central de Ciencias Sociales (KSZ) de la Iglesia Católica alemana. En su intervención animó a mantener el empuje y el compromiso con la EdC.



Un recorrido por la actividad de los empresarios de la EdC durante los últimos 20 años mostró el eco que había tenido el lanzamiento de la EdC por Chiara Lubich en 1991 también en Alemania. Algunos “pioneros de la EdC” describieron cómo el impulso que recibieron les puso en marcha. Dando valor a lo conseguido en estos 20 años, se plantearon también los pasos que es necesario dar hoy para llevar adelante la EdC en el mundo económico alemán, para dar un plus de sentido a una mentalidad que tiene como únicos valores absolutos la perfección técnica y la eficiencia. Sobre todo, se ponía de relieve cuántas energías creativas se pueden liberar al servicio de la comunidad y de los pobres, si la cultura del dar entra realmente en los fines empresariales declarados y en la acción empresarial.

10 de septiembre de 2011 – Seminario en París (Francia) con ocasión del 20º aniversario de la EdC

Ecós cargados de entusiasmo llegaron desde París, donde tuvo lugar el seminario: *“Economía de Comunión, desafíos y desarrollo”*, organizado en colaboración con el Instituto Político Léon Harmel (IPLH), partner del Instituto Sophia. Gran participación y personas muy contentas por entrar en contacto con las propuestas de la Economía de Comunión. *“Es una etapa muy importante para la EdC en nuestro país”* - comentaba Chantal Grevin, coordinadora, con su esposo José, del proyecto EdC en Francia - *“porque algunos economistas de relieve han compartido sus puntos de vistas sobre la EdC y han mostrado que ésta puede ser un faro en la actual situación de crisis”*,

“A muchos de los participantes -continúa Chantal- les han encantado las intervenciones de Gérard Thoris y Elena Lasida y la mesa redonda con Luigino Bruni se ha convertido en un momento de comunión”. Las experiencias de los empresarios que la precedieron (Frédéric Dupont, Jean Millerat, Antoine Campredon y Jean-Louis Plot) causaron un gran impacto y llevaron a los participantes al “corazón” de la EdC: la vida. Albert-Alexis Galland, miembro de la Asociación de Empresarios Cristianos, pidió que la EdC no sople las 20 velas de su cumpleaños, sino que las deje encendidas para que puedan iluminar al mundo actual. También el sindicalista Michel Coquillion, vicepresidente del Consejo Económico y Social de Francia, ha visto en la EdC una señal de esperanza. El fundador y director del IPLH decía: *“En la Iglesia ha habido grandes periodos: el de los padres de la Iglesia, el de las encíclicas de los papas...; ahora comienza otro a partir de Chiara Lubich: el de la comunión”*. *“Todo esto”* - concluye Chantal - *“va mucho más allá de lo que podíamos esperar y es obra de Dios; nosotros somos testigos de las maravillas que El hace.”*



*17-18 de septiembre de 2011
Escuela de EdC en Recife (Noreste de Brasil)*

En la escuela se repasaron en profundidad algunos de los temas tratados en la Asamblea Internacional celebrada en Sao Paulo en mayo y, mediante la comunión y las perspectivas de actuación, se consolidaron las comisiones locales y la regional, con la participación de todos los actores e interesados en la EdC. La presencia de los jóvenes, todos ellos muy atentos e interesados, la satisfacción de los presentes y la alegría de poder instaurar lazos de fraternidad entre todos, transmitió la esperanza de que la EdC pueda desarrollar todos sus matices en esta zona.

2.3. Escuelas de verano y cursos sobre EdC

*Argentina, O'Higgins, Maríapolis Lia, 17-21 de enero de 2011
"Escuela de Verano 2011"*

La "Escuela de Verano" celebrada en O'Higgins del 17 al 21 de enero de 2011 fue verdaderamente la "realización de un sueño". Sus destinatarios: jóvenes emprendedores de América Latina. Un ritmo muy intenso para una experiencia extraordinaria: una auténtica esperanza para el futuro de la EdC. Participaron 30 jóvenes procedentes de México, Costa Rica, Ecuador, Perú, Bolivia, Paraguay, Chile y Argentina, además de 20 colaboradores, entre empresarios, coordinadores y dirigentes de la EdC de distintos países. Fue sin duda una experiencia de las que "cambian la vida" y no sólo un curso empresarial. La escuela tuvo como metodología de trabajo la profundización teórica en los distintos temas iluminada por la continua aportación de experiencias de los empresarios de la Economía de Comunión.

Estuvieron presentes Luca Crivelli y Benedetto Gui, en representación de la comisión Internacional de la EdC. No faltó incluso el juego, a través del torneo informatizado del dilema del prisionero, muy participado y competitivo pero también muy útil para hablar de reciprocidad. O los juegos de magia con los que siempre terminaban las interesantes intervenciones de Galo Pozo.

La gratuidad y la reciprocidad, como ejes de la formación, permitieron abordar distintas temáticas: - "la importancia de los carismas en la construcción de una Economía fraterna", - "la vocación de la Economía de Comunión al Carisma de la unidad", - "la EdC hoy en América Latina y en el mundo", - "qué es una empresa, cómo son las empresas de alto desempeño, sus características y valores".



Todo esto se vio iluminado por el encuentro con los dolores y las heridas típicas del empresario, que muchas veces incluyen la soledad, así como la posibilidad de tomar una decisión personal de aceptar estas heridas. Los vídeos de la escuela están disponibles en la sección de vídeos del portal: www.edc-online.org

*Kenia, Nairobi, Mariápolis Piero, 23-25 de enero de 2011
Primera Escuela Panafricana de EdC*

"Economy Communion: A new paradigm for the African Development" es el título de la Primera Escuela Panafricana de Economía de Comunión, que tuvo lugar del 23 al 25 de enero en la Mariápolis Piero, en Nairobi (Kenia). En ella participaron 160 jóvenes aspirantes a empresarios que querían aprender a crear empresas de comunión. Con ellos estuvieron Luigino Bruni, Leo Andringa, Teresa Ganzon y John Mundell, en representación de la Comisión Internacional, así como los expertos en la EdC Francesco Tortorella, Giampietro Parolin y Elisa Golin. Los jóvenes llegaron de toda África (Costa de Marfil, Burkina Faso, Malí, Togo, Camerún, República Centroafricana, Congo, Kenia, Uganda, Burundi, Tanzania, Madagascar, Sudáfrica y Angola). Luigino Bruni lanzó un mensaje de esperanza utilizando como metáfora la historia de Cristóbal Colón. A diferencia de muchos otros, a los que les hubiera gustado cruzar el océano, Colón lo hizo de verdad gracias a que encontró un mapa del océano que le dio la fuerza y la esperanza necesarias para aventurarse en mar abierta. El carisma es como un mapa, que nos hace afrontar lo desconocido con la fundada esperanza de poder encontrar un "Nuevo Mundo". Pero el verdadero mapa lo dibujó Colón a su regreso. La economía de comunión africana sólo la podrán realizar los africanos, pero ahora hace falta el deseo de partir a buscar un nuevo mundo. Sin esta añoranza nunca se acaba de partir.

Al final de la escuela se invitó a los participantes a hacer un pacto de "compromiso" para difundir la Economía de Comunión en África, estampando su firma en un folio en blanco, especificando que se trataba de una decisión libre por un pacto serio y que sólo debía firmar quien sintiera esta vocación a la EdC por amor a África. Firmaron muchas personas, con gran solemnidad. Los cuatro folios de firmas fueron colocados sobre el altar en la misa del último día con el Nuncio. Fue un momento sagrado y solemne de "fundación de la EdC" en África. Concretamente, al final de la escuela:

- 1 - Se han ofrecido voluntarios los 15 primeros socios del futuro parque empresarial de la Mariápolis Piero y ya han llegado los primeros fondos;
- 2 - una decena de empresarios presentes han presentado su adhesión formal a la EdC con sus empresas; se han delineado algunos proyectos concretos: en uno de ellos, en Burundi, el Bangco Kabayan entrará como socio en un programa de microcréditos, comenzando de este modo su primera actividad



fuera de Filipinas. 3 - se ha formado la Comisión Panafricana de EdC, con Geneviève Sanze (miembro también de la Comisión Internacional) como coordinadora, dos secretarios en la Mariápolis Piero (que será la sede de esta comisión) y un representante de cada zona de Africa.

Italia: varias escuelas de EdC 2010-2011

Entre el 2010 y el 2011, siguiendo la ola de la encíclica "*Caritas in Veritate*", se han multiplicado las escuelas de EdC en Italia. Organizadas en colaboración con las diócesis y por iniciativa de los obispos (como en el caso de la Escuela Mediterránea de Economía Civil y de Comunión de Crotona o del Curso de Alta Formación en Economía de Comunión de Lamezia Terme) o de Asociaciones culturales y de categoría (como en el caso de la Academia de Economía Civil de Taranto), las escuelas están destinadas principalmente (aunque no exclusivamente) a los jóvenes y uno de sus objetivos es promover el emprendimiento en los participantes desde el punto de vista de la economía civil y de comunión. Situadas sobre todo en el sur de Italia, las escuelas de EdC reciben adhesiones de otras regiones de Italia, lo que demuestra el interés que suscitan.

Escuela de EdC de Crotona (Calabria, Italia)

Ampliamos la información sobre la Escuela Mediterránea de Economía Civil y de Comunión de Crotona promovida por el obispo Mons. Graziani, que se ha realizado entre los años 2010 y 2011.

La escuela tuvo su comienzo el 5 de junio de 2010 y después se articuló durante todo un año a través de cuatro encuentros de dos días de duración cada uno de ellos, un curso de invierno (realizado en el Polo Lionello) y un curso de verano (realizado en Lorica in Sila el pasado mes de julio). Los participantes eran muy variados en edad, procedencia y actividad, pero todos ellos estaban interesados, más que en otro curso de formación, en un nuevo proceso vital. Al final del curso de verano se inauguró una nueva empresa de EdC llamada TL-Com, propiedad de Luigi Trento, que fue un signo de esperanza para todos. Amelia Stellino contó en la Convención de la EdC 2011 lo que le ha dejado en el corazón la experiencia realizada: "*Seguramente la comprensión de que no hay ningún lugar bueno para vivir si no expresa la esperanza y la dignidad. La escuela ha sido una ocasión para todos los participantes de ver un cambio de ruta en el que la palabra innovar significa precisamente aumentar la conciencia personal o, mejor todavía, asumir un nuevo estilo de vida*".



2.4.

Presentación de la EdC en el mundo académico

Por razones de espacio, únicamente haremos referencia a algunas de las presentaciones de la EdC realizadas en universidades de todo el mundo.

Brasil, Manaus, Universidad Federal del Amazonas, Facultad de Administración de Empresas

La presentación de la EdC titulada "*Economía de Comunión: un nueva acción económica*" del 29 de octubre de 2010 forma parte de los "seminarios de dirección" que los estudiantes deben realizar durante el curso en la Facultad de Administración de Empresas de la UFAM, con el objetivo de desarrollar la capacidad de organizar eventos para promover discusiones que fomenten el pensamiento crítico en temas sociales, medioambientales y laborales, así como estimular la práctica de actividades relacionadas con la responsabilidad social. La presentación fue iniciativa de un estudiante que para hacer realidad su idea contó con la participación de otros seis amigos. La noticia del evento se difundió en la web de la universidad y mediante una entrevista en televisión. Un equipo de académicos de periodismo de otra facultad grabó el evento en el que participaron unas 120 personas.

Chile, Concepción, Universidad Católica de la Santísima Concepción

90 estudiantes y varios profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas asistieron el 18 de noviembre de 2010 al Seminario celebrado en la Universidad Católica de la Santísima Concepción. Vivo fue el interés suscitado por la presentación del proyecto EdC a cargo de Bernardo Ramírez. Después, una realización concreta: un proyecto de apoyo a un grupo de pescadores. Para concluir, la intervención del Decano. Al final, algunos estudiantes quisieron profundizar más en el tema, porque veían en él una respuesta a su trabajo sobre responsabilidad social y otros decidieron dedicar su tesis de grado a la EdC. El Decano expresó su aprecio y su deseo de estructurar mejor la formación en la Economía de Comunión en su universidad, desde proponer una serie de lecciones sobre la EdC hasta valorar la posibilidad de realizar, con el tiempo, un verdadero curso.

Brasil, São Luiz (Maranhão), Centro Universitario del Maranhão (UNICEUMA)

Este seminario también fue promovido y organizado por jóvenes interesados en la EdC el 19 de noviembre de 2010. En esta ocasión se trataba de estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas UNICEUMA de São Luis (Maranhão).



El título, *"Comunión y las nuevas palabras de la economía"* hacía referencia al libro de Luigino Bruni publicado en Brasil. Precisamente la lectura de este libro proporcionó los elementos de reflexión bajo la supervisión de la profesora Msc. Rita Bulhão.

Kenia, Nairobi, Catholic University of Eastern Africa (CUEA)

Del 26 al 28 de enero de 2011 tuvo lugar en Nairobi la Conferencia Internacional sobre Economía de Comunión *"Economy of Communion: A new paradigm for the African Development"*. Esta es la primera conferencia de este tipo que se realizaba en el continente africano y tuvo como sede la Universidad Católica de Nairobi (The Catholic University of Eastern Africa). Aloyse Blaise Ayako, decano de la Facultad de Comercio de esta prestigiosa Universidad, quiso que se organizara este evento al ver en la cultura de comunión una gran esperanza para su pueblo. Por una parte, el pueblo africano tiene una urgente necesidad de economía, cultura empresarial y desarrollo económico, pero por otra parte está buscando un modelo de economía y de empresa que no destruya la comunidad y la comunión, grandes valores de sus culturas. Desde el primer momento, los más de 300 participantes que abarrotaban la sala "Jubilee" se mostraron llenos de esperanzas y expectativas mundo.

La conferencia, basada en el diálogo sobre cómo construir un nuevo modelo de desarrollo económico, reunió a economistas y expertos en otras disciplinas procedentes de toda el Africa Subsahariana y de otros lugares, en torno al tema: *"Economía de Comunión: Un nuevo paradigma para el desarrollo de Africa"*.

La jornada del día 27 estuvo centrada en las experiencias concretas de empresarios y economistas de todo el mundo que han realizado una profunda opción de vida: creer en los valores de la comunión, la reciprocidad y la generosidad. En pocas palabras, la opción de "hacerse santos" en la sociedad de hoy, con todo lo que eso comporta. Un estudiante de economía comentaba: *"me ha impresionado mucho la fuerza interior y la convicción de estas personas... aquí nos falta confianza en los pobres, nunca pensamos en ellos como en un recurso..."*.

Nos preguntamos si estas experiencias podrían ser una luz para Africa. *"La respuesta es que sí"*, afirmaba Justus Mbae, *"porque aquí encontramos una luz que viene del Evangelio, del carisma recibido por Chiara Lubich. La EdC es fruto de un estilo de vida, por eso también los africanos pueden vivirla en su sociedad. Nos corresponde a nosotros hacer que fructifique"*. Y añadía: *"puesto que la CUEA ha decidido emprender el camino de la formación integral, formando los corazones como se forma el cerebro... me parece que la visión de la EdC es ideal para promover el desarrollo de Africa"*.



En las conclusiones de la conferencia, el 28 de enero, se pusieron las bases para que la relación entre la EdC y la CUEA sea duradera. De la colaboración de ambas ha surgido el “Centro de estudios” que ya está operativo y ha realizado su primer curso sobre EdC en julio de 2011, con los profesores Giampietro Parolin y Giuseppe Argiolas.

La formalización de esta colaboración, mediante las firmas del rector de la CUEA, John C. Maviiri, y del responsable del proyecto EdC a nivel internacional, Luigino Bruni, fue acogida con un atronador aplauso por las más de 300 personas presentes.

Perú, Arequipa, Universidad Católica de Santa María

El pasado 31 de marzo, la Universidad Católica de Santa María, con ocasión del 50 aniversario de vida académica, quiso presentar la Economía de Comunión como una de las poliédricas concreciones del carisma de Chiara Lubich, tres años después de su fallecimiento. La presentación de la EdC estuvo a cargo de Hugo Marroquín Rivera, profesor en las Universidades del Pacífico y “San Ignacio de Loyola” de Lima, quien conoció la EdC casi por casualidad en 2009. Impresionado, participó ese mismo año en el congreso sobre EdC de O’Higgins (Argentina) y desde entonces ha mantenido siempre el contacto y ha profundizado en los temas.

Hugo Marroquín comenzó su tema con un vídeo que recogía el testimonio de Francis Ganzon sobre el programa de microcrédito que está realizando en Filipinas a través del Bangko Kabayan. Los puntos principales de su exposición fueron: generosidad, comunión, cultura del dar, solidaridad y desarrollo. Participaron 300 estudiantes y profesores que tomaban muchos apuntes y al final formularon varias preguntas. Durante los días posteriores fueron llegando ecos muy interesantes. Un grupo de estudiantes de pedagogía quiso poner en marcha una reflexión sobre la cultura del dar en pedagogía. Una empresaria que estaba viviendo un momento especialmente difícil en las relaciones con el personal de su empresa, decía haber encontrado en la conferencia un sentido nuevo a su trabajo, un nuevo camino a recorrer y expresaba su deseo de llevar esta realidad a su empresa.

Filipinas, Manila, Pontificia Universidad Santo Tomás

El 24 de septiembre de 2011 se expuso el punto de vista de la EdC sobre la pobreza en la Conferencia Internacional organizada para celebrar el 4º centenario de la fundación de la Pontificia Universidad Santo Tomás de Manila.



La Conferencia llevaba por título "*Aliviar la pobreza en tiempos de incertidumbre global*" y tenía como objetivo reunir a economistas, políticos, profesionales y profesores universitarios para dialogar sobre el cambio de perspectiva con respecto a la reducción de la pobreza y la protección social, a la luz de la política global actual, así como sobre las cuestiones económicas y medioambientales que afectan al bienestar humano y a la seguridad. El público estaba formado por más de 200 personas entre licenciados, profesores, representantes de organizaciones no gubernamentales y políticos. Luigino Bruni presentó una ponencia cuyo título era "*Economía de Comunión: signo de esperanza por su nueva forma de entender la empresa y la vida económica en la era de la globalización*". Sus palabras finales fueron: "*Espero que vuestra sociedad y vuestra economía filipina, tan creativa, pueda encontrar su propio camino hacia una economía de mercado que salvaguarde las raíces cristianas y comunitarias, tan evidentes y fuertes en vuestra sociedad y de este modo pueda crecer e innovarse en la actual economía y sociedad globalizadas. En este desafío, grande y apasionante, tal vez la pequeña experiencia de la Economía de Comunión pueda servir de ejemplo*". A continuación tuvo lugar un forum coordinado por Tita D. Puangco y titulado "*Conversación con los empresarios de la Economía de Comunión*". Numerosos medios de comunicación nacionales se hicieron eco del evento.

Estados Unidos, El caso Mundell & Associates en la Harvard Business School Press

El primer paso fue la publicación del caso "*Mundell & Associates Inc: resolver las tensiones en una cultura de comunión*" de la empresa de Indianapolis, escrito por Jeanne Buckeye, John Gallagher y Elizabeth Garlow en el *Case Research Journal* de la NACRA (The North American Case Research Association). Después llegó la noticia de la distribución del mismo caso por Harvard Business School Press, la más grande y utilizada red de casos de estudios del mundo. Es un paso importante para llevar el modelo que ofrece la Economía de Comunión a un número cada vez mayor de profesores, estudiosos y estudiantes, facilitando a nivel académico la reflexión sobre las dinámicas que lo caracterizan. El caso Mundell & Associates puede convertirse en un punto de referencia valioso para todos los interesados en los rasgos diferenciales de las empresas de la EdC que, operando en el sector lucrativo, al mismo tiempo están comprometidas en un proyecto que va mucho más allá de la obtención de beneficios. Los retos, los triunfos, las dificultades y los descubrimientos vividos en un sector como el de la consultoría medioambiental -que es muy competitivo y requiere una gran competencia técnica- hacen de la empresa fundada por John Mundell en 1995 un laboratorio vivo de la "cultura del dar" promovida por la Economía de Comunión.



2.5.

Presentación de la EdC en el mundo civil y religioso

España, Orense, Centro Cultural de la Provincia

El 3 de noviembre de 2010 se presentó la Economía de Comunión en la provincia de Orense, con una conferencia titulada *"Humanizar la economía, un desafío siempre actual"*, organizada por la Fundación Santa María Nai. En ella participaron Benedetto Gui y algunos empresarios de la provincia que dieron su experiencia sobre esta nueva forma de hacer empresa.

Dinamarca, Copenhague, Debate sobre la EdC en la Sankt Andreas Bibliotek

La idea del estado social alcanzó su máxima realización en los países escandinavos, garantizando a sus ciudadanos unos estándares de educación y sanidad que se encuentran entre los más avanzados del mundo, junto a un eficaz sistema de seguridad social, por lo que no sólo la renta per capita es muy elevada, sino que la pobreza y la desigualdad son las más bajas del mundo. Por si eso no fuera suficiente, los países escandinavos muestran sensibilidad hacia los países de baja renta y son aquellos que donan en ayudas internacionales el porcentaje más alto de su PIB. ¿Qué podría aportar la EdC, cabría preguntarse, a unos resultados ya de por sí tan positivos? Sin embargo, el debate posterior a la presentación del proyecto en el mes de julio en la Sankt Andreas Bibliotek de Copenhague (Dinamarca), mostró que existe el mismo interés por una economía inspirada en la fraternidad que se encuentra en otras latitudes, donde los problemas están más calientes. Los participantes - un grupo muy cualificado de exponentes del mundo cultural, científico y religioso (tanto católico como luterano) - se mostraron muy sensibles ante la perspectiva de una economía respetuosa con la persona, capaz de dar sentido pleno al compromiso profesional, libre de condicionamientos del poder financiero y atenta a las exigencias de la justicia. *"Debéis ser menos tímidos a la hora de presentar esta visión de la economía, porque el mundo la necesita"*, comentaba un participante. Y añadía: *"Yo también espero participar plenamente en la EdC, si consigo que se haga realidad una iniciativa en la que estoy trabajando"*.

Colombia, San Gil, Presentación de la EdC a representantes de 25 diócesis

Un grupo de 50 representantes de 25 diócesis, la tercera parte de la realidad episcopal colombiana, se reunieron en San Gil con ocasión del encuentro anual del "Plan de Renovación y Evangelización" (PDRE) que se inspira en el "Movimiento por un Mundo Mejor".



Entre ellos había vicarios, ecónomos y 17 obispos. Su deseo era *"reflexionar sobre la realidad, discernir y asumir compromisos sobre la economía de comunión en el presbiterio diocesano, como expresión de la espiritualidad de comunión, a la luz de la palabra de Dios y del magisterio de la Iglesia"* y así surgió la invitación a presentar la EdC el 24 de agosto de 2011. Tras la presentación del proyecto, el trabajo continuó en grupos. Estos tenían que responder a 7 preguntas, primero individualmente y después en grupo. Las preguntas versaban sobre la cultura del dar, la gestión de comunión, la pobreza, la reciprocidad y la gratuidad y estaban encaminadas a facilitar la reflexión sobre cómo encarnar estos valores en el seno de la realidad diocesana y parroquial. El trabajo fue muy apreciado. En el programa estaba previsto terminar con una sesión plenaria para exponer la síntesis del trabajo en grupos, pero no fue así. Todo el tiempo restante se utilizó en responder a las preguntas que surgieron del trabajo de los grupos. Intervino el arzobispo de Barranquilla, una ciudad de la costa caribeña, Mons. Jairo Jaramillo Monsalve para decir: *" Yo sólo llevo allí algunos meses, pero si reuniera a un grupo de empresarios con los que estamos en contacto como diócesis, ¿vosotros estaríais dispuestos a venir a hablar con ellos?"*. Esa era precisamente una de las cosas que habíamos pensado proponer a los obispos como conclusión de los trabajos, pero esta pregunta nos precedió.

Malasia, Sabah, Seminario Interreligioso sobre la Codicia Estructural

El 27 de septiembre de 2011 se presentó la Economía de Comunión como un camino para salir de esta crisis económica global, dentro del seminario de diálogo interreligioso cristiano-musulmán de Kota Kinabalu, Sabah, Malasia.

40 delegados, entre líderes religiosos, estudiosos y economistas musulmanes, se reunieron para dialogar sobre la "codicia estructural" de nuestro mundo de hoy, que permite una búsqueda ilimitada del lucro por parte de algunos, muchas veces a espaldas de los pobres y vulnerables, generando desigualdades e injusticias que contrastan fuertemente con los valores de las tradiciones cristiana y musulmana; el seminario, promovido por el Departamento de Estudios Teológicos de la Federación Luterana Mundial, pretendía abordar estos temas con la esperanza de que la sabiduría y las intuiciones de ambas religiones puedan abrir nuevos caminos que se transformen en una voz común que se transforme en una acción común. Es el primer paso de un largo proceso de diálogo que se desarrollará después localmente sobre este importante tema.

Durante la sesión de diálogo sobre *"Islamic Banking and the Economy of communion"*, Luigino Bruni presentará el proyecto EdC como una de las posibles vías para superar la actual crisis económica global.



2.6.

La vida en los parques empresariales

Portugal, Abrigada, Inauguración del parque empresarial de la EdC Giosi Guella

El 6 de noviembre de 2010, en la ciudadela Arco-Iris, a 45 km. de Lisboa, nació la casa de los empresarios de la EdC de Portugal. En el año 2.000 un grupo de empresarios de la EdC compraron un terreno contiguo a la ciudadela con el fin de construir un parque empresarial de la EdC. En 2003 empezaron los trabajos de construcción del parque empresarial, al que Chiara Lubich dio el nombre de "Polo Giosi Guella", dedicándoselo a una de sus primeras compañeras. El 6 de noviembre de 2010 se inauguró el Polo Giosi Guella, con lo que este "sueño" se hizo realidad. La empresa ECNAL fue la primera en instalarse en el Polo en 2008. Le siguieron SAGEC 18-20 y REDCAP. A la inauguración asistieron unas 250 personas, incluidas algunas autoridades locales y nacionales, el alcalde de Alenquer (municipio en el que se encuentra la ciudadela), profesores de universidad y algunos parlamentarios.

La inauguración de un parque empresarial es siempre un importante momento de llegada... y de salida para la Economía de Comunión de un país. Desde el 6 de noviembre de 2010 hasta hoy el Polo Giosi ha captado el interés de los medios de comunicación, así como en otros agentes de la sociedad civil portuguesa, que suelen encontrar en él un camino alternativo portador de esperanza. Un empresario que conoció la EdC gracias a los medios de comunicación, vino a visitar el Polo y dijo: *"Esta es una pequeña luz, pero que brilla en estos tiempos de grandes interrogantes para Portugal y para todo el mundo, llevando esperanza y liberando en quienes lo visitan nuevas energías para hacer frente a los retos que no faltan, mirando hacia delante. ¡Hay que venir a verlo! Esto no es una utopía... será un sueño de grandes horizontes, pero con una casa"*.

El Polo, además de ser la casa de todos los empresarios de EdC que se reúnen mensualmente en ella, se ha convertido también en punto de referencia para todos aquellos que trabajan por una economía al servicio del hombre. Políticos nacionales y locales, empresarios, académicos, economistas, personas comprometidas en diversos ámbitos de la economía social, ciudadanos corrientes... muchos son los que ya han tomado contacto durante este año con la EdC o han profundizado en su conocimiento visitando el Polo.

Ya se ha empezado a tejer una importante red de relaciones, de la que han surgido invitaciones a congresos y solicitudes de participación, como *partners*, en proyectos culturales y de desarrollo. Entre ellos, cabe destacar el reciente anuncio de un Master en gestión de organizaciones de economía social, con la colaboración de la EdC y del Polo. Este curso, muy bien valorado por el ministro de la seguridad social, cuenta con el interés de numerosas IPSS (instituciones particulares de solidaridad social).



Italia, Loppiano, Polo Lionello Bonfanti, 2ª Convención de la EdC de Italia

El 17 de septiembre de 2011 se celebró, dentro de LoppianoLab, la 2º Convención de la EdC de Italia titulada: *"20 años de EdC: empresas, proyectos, futuro"*, con la participación de más de 300 personas, entre empresarios, trabajadores, estudiantes y otras personas interesadas por diferentes motivos en la EdC. La primera parte de la mañana se dedicó a hacer un balance de los primeros 20 años, a cargo de Alberto Ferrucci, con experiencias muy fuertes de empresarios de EdC de toda Italia y con la presentación de los resultados de la encuesta sobre la identidad y el futuro de la EdC realizada por Simona di Ciaccio, de la que se habla en este mismo informe. A continuación, una mesa redonda sobre el mensaje de la EdC para estos tiempos de crisis con los economistas invitados a la convención PierLuigi Porta y Stefano Bartolini, así como el Family Business Advisor Luciano Gittardi. La tarde comenzó con una efectiva representación teatral *"Pobres de nosotros"* realizada por Redi Maghenzani: una auténtica inmersión en la realidad de la pobreza. Siguió la intervención del profesor Stefano Zamagni que animó a los presentes a continuar con mayor impulso el camino trazado por Chiara con la EdC. Para terminar, un amplio resumen de las escuelas de EdC realizadas en el Sur de Italia: la Escuela Mediterránea de Economía Civil y de Comunión de Crotone, el Curso de Alta Formación en EdC de Lamezia Terme y la Academia Mediterránea de Economía Civil de Taranto. Experiencias todas ellas que, como señalaba Licia Paglione, *"no sólo tienen un impacto positivo en el aspecto económico sino también en el social, puesto que forman en la cultura de la legalidad y de la ciudadanía activa"*. Cerró el encuentro la intervención del economista Luigino Bruni sobre las perspectivas de la EdC para los próximos 20 años y la presentación del mensaje de los jóvenes en Sao Paulo del pasado mes de mayo, con ocasión del 20º aniversario de la EdC. No sólo puntos programáticos sino también compromisos concretos a favor de una mayor justicia económica y social. Una jornada de ritmo trepidante pero siempre alto, en la que lo que más interés ha suscitado es la "vida". Por la noche, el entusiasmo y las ganas de volver a empezar con renovado impulso era patente en los rostros de todos.

2.7. Instituto Universitario Sophia

Continúa la colaboración entre la Economía de Comunión y el Instituto Universitario Sophia, que es uno de los proyectos más innovadores y cualificados apoyados por la EdC. Reproducimos la carta que el rector del I.U. Sophia, Mons. Prof. Piero Coda, ha enviado a Luigino Bruni, responsable de la Comisión Internacional de la EdC. Como se desprende del texto, Sophia sigue creciendo y con ella también la reflexión y los estudios sobre la Economía de Comunión que representan uno de los pilares del propio Instituto. La EdC expresa sus mejores deseos a Sophia para que pueda seguir desarrollándose y creciendo en línea con su alta misión ideal.



Loppiano, 8 de noviembre de 2011

El Instituto Universitario Sophia ha entrado ya en su cuarto año de vida y actividad. Tú conoces bien su fisonomía y sus iniciativas, no sólo por ejercer la valiosa función de profesor, sino porque contribuyes ampliamente a su experiencia y desarrollo en sus distintos aspectos. No obstante, para mí es un agradable deber hacerte llegar a ti y, a través de ti, a la Comisión Internacional de la Economía de Comunión, un resumen-perspectiva de lo realizado en el primer trienio de vida del Instituto.

Como ya tuve ocasión de poner de relieve en mi carta del 15 de junio de 2010, la novedad y los primeros pasos del Instituto fueron propiciados y sostenidos por la aportación generosa e insustituible de la Economía de Comunión. Algo que sigue siendo para nosotros garantía y fuente de responsabilidad para continuar con nuestra laboriosa y fascinante aventura. Poner en común lo realizado hasta ahora y las perspectivas que se abren para el futuro próximo es para todos los miembros de la comunidad académica de Sophia, un signo sincero de gratitud y compromiso con un proyecto que cada vez muestra más su incisiva actualidad en orden a la realización de esa "cultura de la unidad", declinada en los distintos ámbitos de la experiencia humana y social, a la que con renovado empuje queremos siempre de nuevo consagrar nuestras energías de mente y de corazón.

Hasta ahora se han matriculado en el Curso Master un total de 83 alumnos ordinarios (34 en este curso académico 2011/2012), 38 de los cuales han defendido su tesis y han conseguido el correspondiente título académico. 15 alumnos se han matriculado en el ciclo de doctorado y otros 7, procedentes de Masters de otras instituciones, están adquiriendo los créditos necesarios para acceder al ciclo de doctorado.

Digna de mención es la presencia en el Instituto de otros 31 estudiantes de matrícula no ordinaria, para quienes se han preparado curriculums personalizados de programa y duración variable. Algunos profesores pertenecientes a otras instituciones universitarias también han pasado o están pasando un periodo en Sophia.

El cuerpo docente se ha consolidado gracias a la incorporación, a partir de este curso académico, de dos nuevos profesores estables (que se sumarán a los cinco actuales). Se trata de la profesora Daniela Ropelato en la cátedra de Ciencias Políticas y del profesor Bennie Callebaut en la cátedra de Fundamentos de las Ciencias Sociales.



Se reforzará la necesaria y estratégica preparación de nuevos profesores mediante la presencia de tres Asistentes y a partir del próximo curso, de la creación de un currículum post-doctoral para tres jóvenes que se hayan doctorado en disciplinas relacionadas con las áreas de estudio e investigación que estructuran el currículum del Instituto. Se ha procedido, por otra parte, a la redacción y aprobación, tras el primer año de prueba, del Reglamento General del Instituto, para la aplicación de las normas estatutarias. La actividad del Consejo de sede y del Consejo de administración es fructífera. Ha comenzado su actividad la Comisión interna para la evaluación de la calidad de la vida universitaria. El Seminario de Profesores, que tiene la misión de desarrollar el proyecto/programa de trabajo e investigación del Instituto, se reúne con periodicidad mensual.

Nos hemos comprometido a prestar atención puntual - de conformidad con el espíritu y el programa de formación característicos del Instituto - a la vida que llevan los estudiantes en las residencias y, en general, en las múltiples expresiones de su experiencia extra-didáctica. En este ámbito también se ha redactado y aprobado un reglamento.

Positiva ha sido la instalación y progresiva ampliación de la biblioteca (6.000 libros catalogados y otros tantos en espera de catalogación), que se va realizando según un original mapa correspondiente al currículum académico y que ha sido elegida para participar en el "Grupo para el incremento y desarrollo del nuevo temario de términos de ámbito religioso", dentro del proyecto CEI-BIB.

Al terminar el primer curso se publicó un folleto que recoge los testimonios de la inauguración del Instituto y de las actividades y la vida que en él se realiza; a partir del segundo curso se publica el tradicional "Liber annualis" en el que se documenta el trabajo del Instituto y de cada uno de sus profesores, así como los títulos otorgados a los estudiantes. La actividad editorial registra la publicación académica "Sophia", de periodicidad semestral (con unos 500 suscriptores), la colección de trabajos breves "Universitas" (que cuenta ya con 8 títulos) y la puesta en marcha de otra colección titulada "Per-corsí di Sophia" (ya ha salido el primer libro y hay otros tres en preparación), pensada para recoger las investigaciones y los temas interdisciplinares que se imparten en el Instituto.

Siguiendo el calendario previsto, se han organizado las "Cátedras de Sophia", convocatorias de diálogo - abiertas al territorio - con notables exponentes de la cultura contemporánea. Además se ha celebrado el seminario anual de estudios en el que participa todo el Instituto (cuyas actas se han publicado en la revista "Sophia": la idea de Universidad, la innovación cultural, la frontera entre reconocer y compartir) y otros seminarios y eventos promovidos en las distintas áreas disciplinares.



Son significativos los acuerdos de colaboración académica y reconocimiento recíproco de créditos y títulos firmados con otras instituciones académicas (unas quince), eclesíásticas y civiles, en Italia y en todo el mundo, siguiendo las líneas previstas en el "Proceso de Bolonia".

Hay que reseñar la realización de cursos de profundización y cualificación, así como Cursos de Verano, en Italia y otros lugares del mundo, en sinergia con otras expresiones de la Obra de María, con diversas expresiones de la vida eclesial a nivel diocesano y asociativo y con instituciones académicas.

¿Qué perspectivas se abren ante nosotros? Los retos que nos esperan y que marcan, por la ardua tarea que dibujan, el camino y el crecimiento del Instituto son sobre todo, de tres órdenes: de gestión, económico-financieros y académicos.

En lo concerniente a la gestión, estamos trabajando en dar continuidad a la articulación exigente entre la fidelidad al soplo carismático y el necesario rigor institucional, así como en realizar el oportuno crecimiento y despliegue de los distintos ámbitos y expresiones de la vida del Instituto, en un convencido espíritu de unidad.

Por lo que respecta al aspecto económico-financiero, también decisivo, se va incrementando cada vez más la constructiva sinergia con la Fundación "por Sophia", a la vez que se está delineando un prometedor abanico de iniciativas. De hecho, la cantidad de estudiantes del Master (que es de unos 20 por curso en lugar de los 40 previstos) y la necesidad de buscar un número elevado de becas para los estudiantes que vienen de fuera de Europa, búsqueda que realiza el propio Instituto, determina un significativo déficit en las cuentas anuales que es necesario cubrir mediante subvenciones externas.

Desde el punto de vista académico, la experiencia de estos tres cursos nos ha llevado a la convicción de que es oportuno focalizar aún más el curriculum académico y dar mayor concreción al título, con el fin de que los estudios tengan mayor cualificación a nivel científico y sean más prácticos a nivel académico y profesional. El Instituto otorgará un Master of Arts, más reconocible a nivel internacional, que prevé, junto al itinerario actual más general desde el punto de vista de la "cultura de la unidad", otros tres itinerarios más específicos:

- 1. Estudios políticos, con referencia a la elaboración conceptual y práctica de la categoría de la fraternidad, en el contexto de la toma de conciencia de la pertenencia a la única familia humana y de las responsabilidades ético-políticas que se derivan de ella;*
- 2. Economía y dirección de empresas, dirigido a la reformulación de la teoría y la praxis económica en el horizonte antropológico de la comunión, tal y como aparece en la Revelación y en diálogo con las instancias antropológicas y científicas que emergen en el hoy de la globalización*
- 3. Ontología trinitaria, como profundización del contenido universal de la Revelación en su significado teológico y a la vez en sus implicaciones filosóficas y epistemológicas, con atención a la "circularidad" entre teología y filosofía.*



Estos tres itinerarios, coordinados por sus respectivos departamentos, gozan en la práctica, en el ámbito del claustro de profesores del Instituto y del currículum vigente, de un adecuado soporte académico y pueden aprovecharse de una considerable investigación y bibliografía. Además, en el caso de los "estudios políticos" y de la "economía de comunión", la reflexión teórica interactúa con una rica experiencia práctica realizada respectivamente por el "Movimiento político por la unidad" y por las empresas adheridas al proyecto "Economía de Comunión".

Junto a los tres departamentos citados, ya están en funcionamiento dos áreas de investigación que, aunque de forma menos estructurada pero en todo caso siguiendo la dinámica interdisciplinar que nos caracteriza, ya han comenzado con vivacidad su trabajo: el área de caracteriza, ya han comenzado con vivacidad su trabajo: el área de investigación de Estudios Sociales y de la Comunicación y el área de Musicología y Estética. A partir de este año, además de los grados académicos previstos, el Instituto otorgará un Diploma en "Fundamentos y perspectivas para una cultura de la unidad" (de un curso de duración) así como un Master de primer nivel en "Relaciones políticas integradas" (también de un curso).

Para terminar, este curso académico se caracterizará por una más puntual y orgánica atención al ciclo de Doctorado que, superando nuestras expectativas, se está perfilando como un oneroso y prometedor horizonte de trabajo y cualificación para el Instituto. Ayer mismo participé aquí, en Sophia, en la conferencia de un ilustre economista italiano, el profesor Vittorio Coda, de la Universidad Bocconi de Milán, quien describía la EdC como "la buena noticia de que el Evangelio se puede vivir en la economía". En este espíritu, agradecidos por lo que hacéis y sois, aprovecho la ocasión para haceros llegar, en nombre de toda nuestra comunidad académica, el más ferviente deseo de renovar con convicción la decisión de proseguir juntos en este camino de esperanza.

Prof. Piero Coda





La multitud de los creyentes no tenía sino un solo corazón y una sola alma. Nadie llamaba suyos a sus bienes, sino que todo era en común entre ellos (...)

No había entre ellos ningún necesitado, porque todos los que poseían campos o casas los vendían, traían el importe de la venta y lo ponían a los pies de los apóstoles, y se repartía a cada uno según su necesidad.

(Hechos de los Apóstoles 4, 32-35)



*Francesco
Tortorella*

A continuación facilitamos los datos relativos a las ganancias puestas en común por las empresas de la EdC en el periodo que va de octubre de 2009 a septiembre de 2010 y al destino que se le ha dado a las mismas durante 2011. En este Informe no aparecen los datos sobre las ganancias compartidas por las empresas en 2011 - que como adelantábamos en la introducción han aumentado un 5% con respecto al año anterior - porque serán empleadas durante el año 2012 y de ellas daremos cuenta en el próximo Informe.

Siguiendo la inspiración inicial del proyecto, las ganancias puestas en comunión se dividen en dos partes: el 50% para proyectos de desarrollo y actividades de asistencia y el otro 50% para formación en la cultura del dar. Se puede observar que una buena parte de las ganancias de las empresas se invierte en la formación de los jóvenes (entre ayudas escolares, becas de estudio y apoyo al IUS). Se trata de una inversión de alta productividad, si se piensa en el rol crucial que desempeña la formación de las nuevas generaciones en la lucha contra la indigencia en los países "en vías de desarrollo". Otro dato positivo, que queremos que el próximo año sea todavía más positivo, es la cantidad de proyectos relativos a la creación de nuevas empresas, para dar oportunidades de trabajo a personas necesitadas. De hecho creemos que uno de los fines específicos de la EdC es el uso productivo de las ganancias puestas en común con el fin de hacer nacer nuevas empresas para crear nuevos puestos de trabajo.

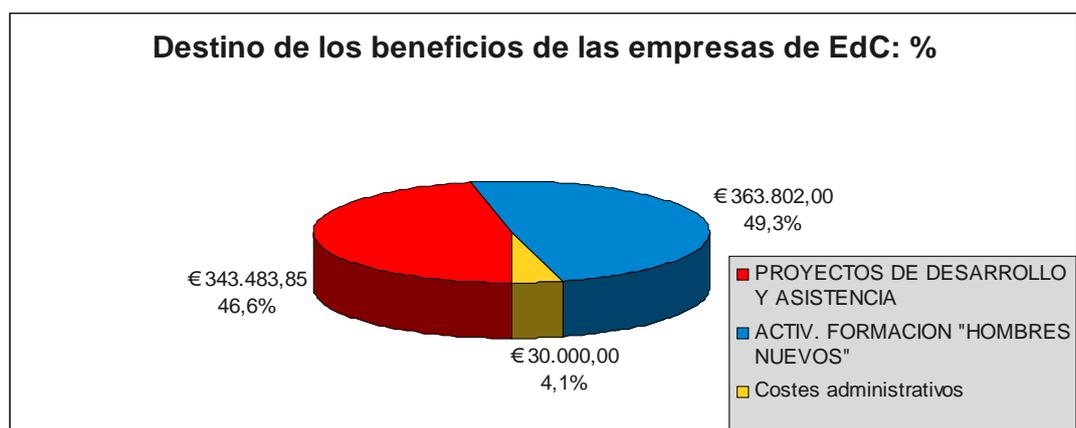
Para la lectura de las tablas y los gráficos, ver el anexo 2 "leyenda zonas" en la página 65

Beneficios de las empresas de EdC

ZONA		ENTRADAS	SALIDAS (€)		TOTAL DESTINADO
		(€)	Proyectos de desarrollo y asistencia	Activ. de formación "hombres nuevos"	
		Beneficios de las empresas			
ANGOLA	2	0,00	991,80	0,00	991,80
CAMERUN	6	0,00	0,00	1.500,00	1.500,00
COSTA DE MARFIL	11	0,00	500,00	0,00	500,00
KENIA	18	0,00	4.921,20	5.000,00	9.921,20
MADAGASCAR	21	300,00	600,00	0,00	600,00
NIGERIA		0,00	700,00	0,00	700,00
REP. DEM. CONGO	26	0,00	5.346,00	0,00	5.346,00
SUDAFRICA	31	0,00	0,00	0,00	0,00
Africa subsahariana		300,00	13.059,00	6.500,00	19.559,00
EGIPTO	1	960,00	800,00	3.000,00	3.800,00
JORDANIA	12	0,00	850,00	0,00	850,00
LIBANO	14	698,00	2.854,80	2.000,00	4.854,80
ARGELIA	19	0,00	800,00	0,00	800,00
TIERRA SANTA	17	0,00	900,00	0,00	900,00
TURQUIA	33	0,00			0,00
Medio Oriente y Norte de Africa		1.658,00	6.204,80	5.000,00	11.204,80
ARGENTINA		34.354,84	4.725,00	10.950,00	15.675,00
BRASIL		71.740,18	112.628,71	7.227,00	119.855,71
CHILE	7	3.447,00	19.224,64	17.800,00	37.024,64
COLOMBIA	9	0,00	20.450,70	2.500,00	22.950,70
URUGUAY	34	3.412,00	39.947,80	2.000,00	41.947,80
VENEZUELA	35	0,00	0,00	0,00	0,00
America del Sur		112.954,02	196.976,85	40.477,00	237.453,85
EL SALVADOR	13	0,00	8.397,90	0,00	8.397,90
HAITI			0,00	0,00	0,00
MEXICO	22	0,00	6.759,00	0,00	6.759,00
REP. DOMINICANA	28		705,00	0,00	705,00
America Central		0,00	15.861,90	0,00	15.861,90
CANADA		5.095,45			0,00
USA		18.832,20			0,00
America del Norte		23.927,65	0,00	0,00	0,00
CHINA	8	2.968,41	0,00	0,00	0,00
COREA	10	10.270,00	0,00	0,00	0,00
FILIPINAS		41.652,54	40.535,10	38.000,00	78.535,10
JAPON		0,00			0,00
INDIA	15	0,00	2.160,00	0,00	2.160,00
PAKISTAN	24	515,23	0,00	4.000,00	4.000,00
SUDESTE ASIATICO	16	0,00	4.359,60	0,00	4.359,60
TAILANDIA	32	486,00	7.920,00	10.000,00	17.920,00
Asia		55.892,18	54.974,70	52.000,00	106.974,70
ALBANIA			4.410,00	0,00	4.410,00
RUSIA	27	0,00	0,00	11.000,00	11.000,00
SUDESTE EUROPEO	5	3.015,00	51.996,60	11.000,00	62.996,60
Europa del Este		3.015,00	56.406,60	22.000,00	78.406,60
AUSTRIA		0,00			0,00
BELGICA	4	207.927,54			0,00
FRANCIA		33.340,00			0,00
ALEMANIA		16.870,00	0,00	0,00	0,00
GRAN BRETAÑA		1.432,00			0,00

IRLANDA		7.950,00			0,00
ITALIA		134.373,75	0,00	0,00	0,00
LITUANIA	20	0,00	0,00	2.000,00	2.000,00
MALTA		0,00			0,00
HOLANDA	23	4.675,00			0,00
POLONIA	25	236,00	0,00	0,00	0,00
PORTUGAL		8.000,00	0,00	0,00	0,00
REP. CHECA		0,00	0,00	4.071,00	4.071,00
ESLOVAQUIA	29	500,00	0,00	0,00	0,00
ESLOVENIA	30	1.000,00	0,00	3.000,00	3.000,00
ESPAÑA		16.798,00	0,00	0,00	0,00
SUIZA		83.019,21			0,00
HUNGRIA		3.532,00			0,00
Unión Europea		519.653,50	0,00	9.071,00	9.071,00
AUSTRALIA	3	0,00			0,00
Oceania		0,00	0,00	0,00	0,00
Sobrante años anteriores		19.885,50			0,00
Centros Movimiento Focolares		0,00			0,00
Instituto Universitario Sophia				200.000,00	200.000,00
Noticiario e Informe EdC				28.754,00	28.754,00
Costes administrativos					30.000,00
Total		737.285,85	343.483,85	363.802,00	737.285,85

Como muestra el gráfico inferior, las ganancias compartidas por las empresas de EdC han sido empleadas en partes casi iguales para proyectos de desarrollo y asistencia (46,6%) y para la formación en la cultura del dar (49,3%), con una cuota de cerca del 4% destinada al trabajo de coordinación y gestión de los proyectos en colaboración con la ONG AMU - Acción por un Mundo Unido ONLUS (www.amu-it.eu).



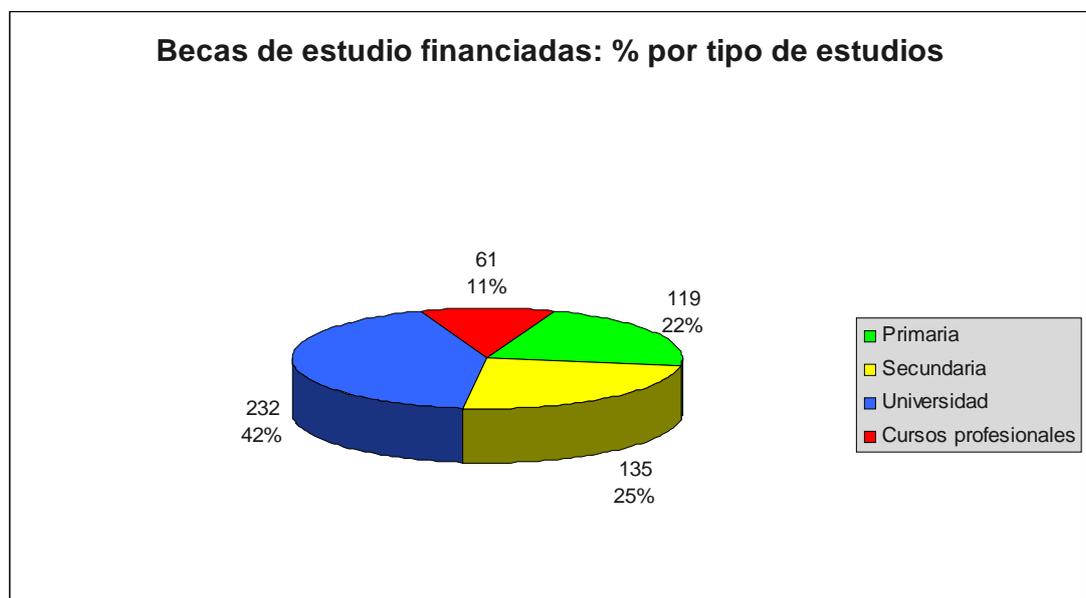
3.1.

Proyectos de desarrollo y actividades de asistencia

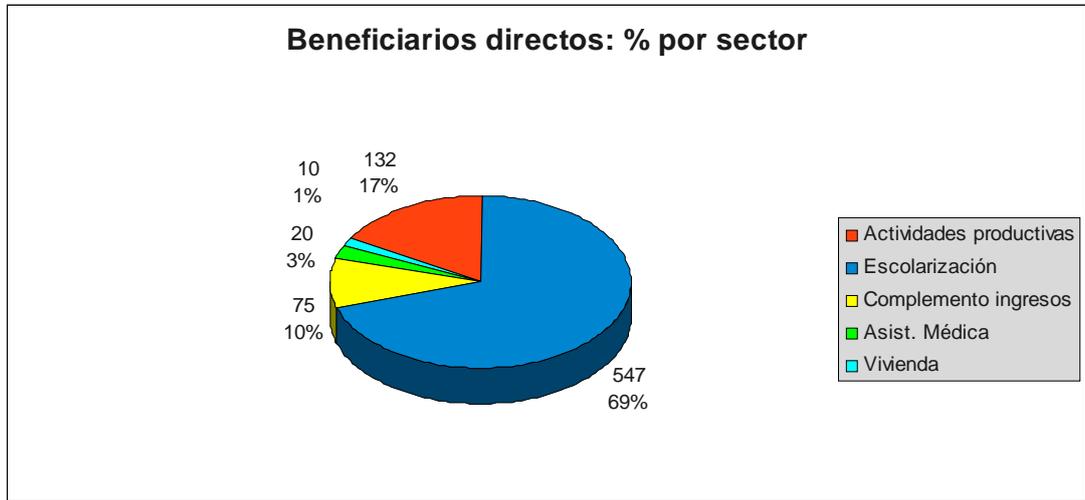
Los proyectos de desarrollo y asistencia se han referido en su mayor parte (60% del total utilizado) al sostenimiento de los estudios de niños, muchachos y jóvenes con escasas posibilidades de acceso a la instrucción en los niveles primario, secundario, universitario y de formación profesional. Casi el 20% de los recursos ha sido destinado a financiar la creación de actividades productivas para crear nuevos puestos de trabajo, seguidos de los destinados a complementar los ingresos familiares, los gastos médicos y la vivienda.



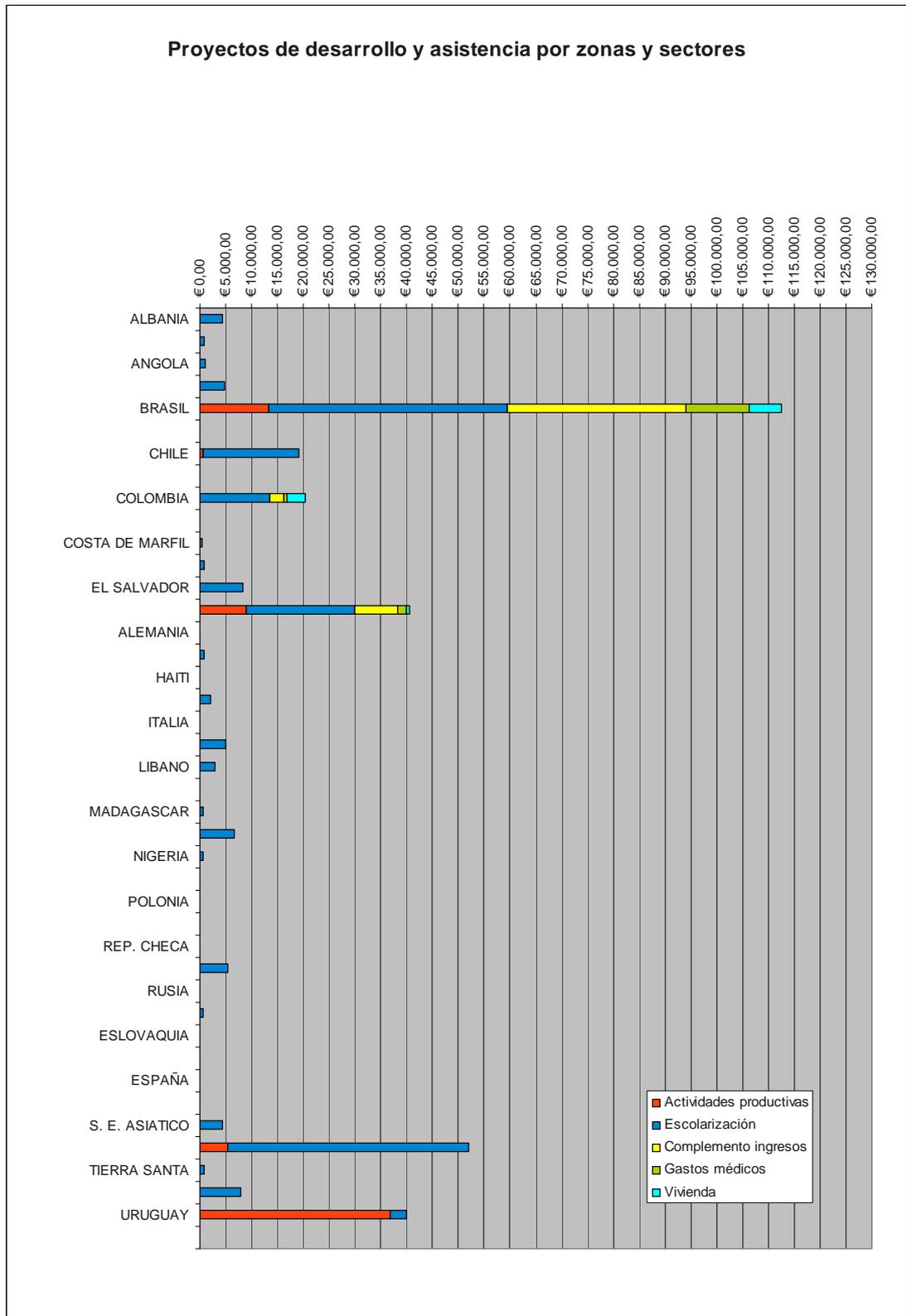
Becas de estudio para la escolarización y la formación universitaria y profesional.



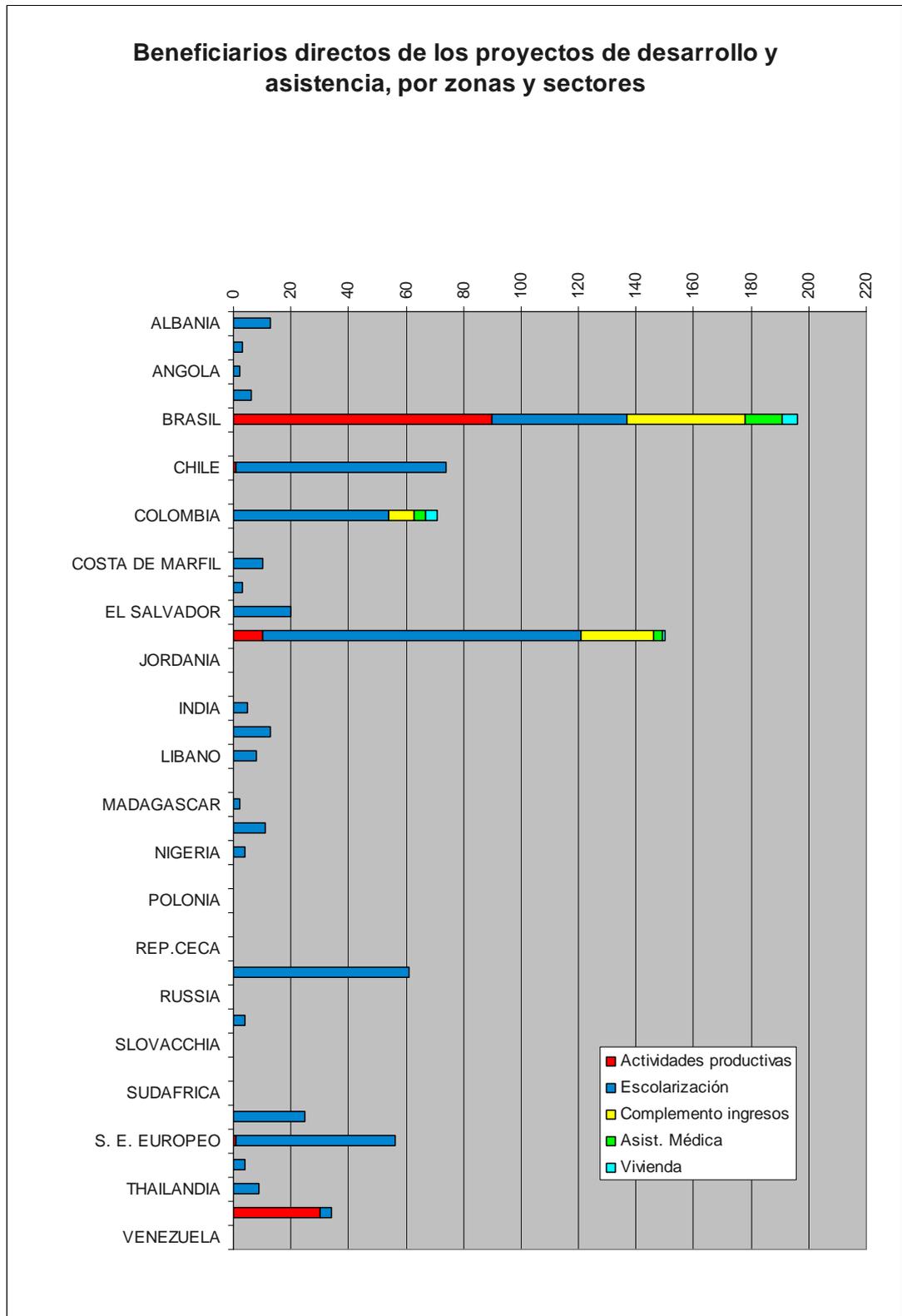
El número total de personas que han participado en los proyectos de desarrollo y asistencia financiados con las ganancias de las empresas de EdC durante el año 2011 ha sido de 784, la mayor parte de las cuales son estudiantes. Los puestos de trabajo creados o mantenidos gracias a proyectos de actividades productivas han sido 132.



Se han financiados proyectos de desarrollo y asistencia en todo el mundo, en particular en Brasil, Uruguay - Paraguay, Sudeste Europeo y Filipinas; en las mismas zonas están en curso proyectos para la creación de nuevos puestos de trabajo en provecho de personas necesitadas (ver grafico siguiente, barras de color rojo).



La mayor parte de las personas que han participado en los proyectos se encuentran en Brasil, Chile-Bolivia, Colombia, Filipinas, R.D.Congo, Sudeste Europeo y Uruguay-Paraguay.



3.1.1.

Proyectos de desarrollo para la creación de nuevos puestos de trabajo

Taller de tapicería "Hilo de oro", Cebú (Filipinas)

A pesar del aparente desarrollo económico, la mayoría de las familias en la región de Visayas sigue viviendo en condiciones de miseria y necesidad. El Movimiento de los Focolares, presente desde hace 30 años en este territorio, ha colaborado en la realización de proyectos en diversos sectores, para mejorar las condiciones de vida de la población: desde la construcción de viviendas hasta la instrucción y la formación integral de los jóvenes, sobre todo de aquellos que no pueden acceder a cursos universitarios o profesionales a causa de la situación económica de sus familias.

Algunos de estos jóvenes, que vivían durante años en las calles de los barrios pobres de Cebu City, se las arreglaban para confeccionar la equipación deportiva de un equipo de basket que participaba en los torneos en la ciudad, a fin de ganar algo para vivir. Un sastre profesional, comprometido en las actividades sociales que se realizaban con ellos, intuyó que aquella actividad esporádica podía convertirse en una oportunidad de formación y de trabajo. Así comenzó hace algunos años "Hilo de Oro", con la contribución de los apadrinamientos a distancia de la asociación "Acciones de Familias Nuevas" (AFN). A los muchachos se les impartieron conocimientos básicos de costura y corte y después se les introdujo en la actividad de tapizado de sofás y otros muebles. Con el tiempo algunos de ellos se hicieron expertos en la producción de tapicerías para muebles y divanes.

Con la ayuda de AMU en la realización del proyecto, la financiación de la EdC y la consultoría técnica de una empresa local del sector, en 2011 se puso en marcha el proyecto Hilo de Oro, que en 3 años se plantea establecer una pequeña actividad productiva para los jóvenes del barrio.

Los objetivos son tres: 1) crear nuevos puestos de trabajo para los jóvenes involucrados; 2) producir beneficios para reinvertirlos en la formación profesional de otros jóvenes del barrio; 3) realizar un programa de formación para el desarrollo integral de los jóvenes (formación profesional, idiomas, educación cívica, ética y espiritualidad de la unidad).



Un profundo estudio de mercado y la elaboración de un plan de negocio completo para la futura empresa han permitido lograr la colaboración de dos grandes empresas filipinas de tapicería, como proveedores preferenciales en subcontrata.

Este camino permitirá elevar gradualmente a diez los actuales cuatro puestos de trabajo.

Es significativa la participación de los jóvenes, no sólo a la hora de llevar adelante el proyecto con su propio trabajo, sino también en ponerse a disposición de otros y compartir sus capacidades. Los más expertos participan junto a los nuevos en la formación técnica, creando de este modo un ambiente más fecundo para el aprendizaje. Todos los jóvenes involucrados participan también en actividades de solidaridad a nivel local e internacional, a favor de los niños del barrio o de víctimas de calamidades naturales como la que ocurrió este año en Japón.

Ficha de costes del proyecto

Coste total	40.860,00 €	100%
Aportación local	20.020,00 €	49%
Aport. entidades patrocinadoras	11.000,00 €	27%
Aportación de la EdC	9.840,00 €	24%

Apicultura, Krizevci (Croacia)

La actual fase de dificultad económica ha afectado con fuerza también a Croacia, aumentando el peligro de inestabilidad económica del país. Aumenta el paro y el sector de población por debajo del umbral de la pobreza; el acceso al crédito es cada vez más difícil para las pequeñas realidades productivas del país.

En esta situación, gracias a la experiencia quinquenal de la "Udruga za Ekonomiju Zajednistva" (Asociación por una Economía de Comunidad) en la realización de proyectos para la instalación de microempresas en todo el Sudeste Europeo, continuamos trabajando en proyectos de este tipo para la creación de puestos de trabajo en favor de personas en situaciones de necesidad.



Este año en particular hemos financiado una actividad de apicultura, nacida de la iniciativa de una familia en la que el padre, a causa de la crisis económica, se encontró sin trabajo y con 3 hijos pequeños. Aprovechando la favorable situación geográfica, las condiciones climáticas, la naturaleza no contaminada y las plantas ricas en polen que la región ofrece, L. ha iniciado con sus ahorros un pequeño criadero de abejas.

Los buenos resultados iniciales nos han llevado a elaborar juntos un proyecto para la ampliación y la consolidación de la actividad, que podrá garantizar ingresos suficientes para la familia. El proyecto prevé la adquisición de maquinaria y nuevas colmenas, así como la construcción de una estructura cubierta para la producción. La contribución de la EdC será devuelta poco a poco al fondo de reciprocidad administrado por "Udruga za Economiju Zajedništva", quien lo utilizará para apoyar otros proyectos productivos en favor de personas necesitadas.

Ficha de costes del proyecto

Coste total	8.200,00 €	100%
Aportación local	2.800,00 €	34%
Aportación de la EdC	5.400,00 €	66%

Producción artesanal de bolsos "Dalla Strada" Igarassu - Vargem Grande Paulista (Brasil)

Continúa este año la participación de la EdC en el proyecto "Dalla Strada", de cuyos detalles ya dimos cuenta en el Informe EdC 2009-2010. El proyecto está dirigido a muchachos de la calle, huérfanos y jóvenes de las favelas brasileñas, con el objetivo de realizar con ellos un programa de inclusión social a través de la formación integral y el trabajo en una empresa artesanal dedicada a la producción de bolsos y accesorios de vestir.

Alrededor de 90 jóvenes han participado hasta ahora en los cursos de formación, procedentes de casas de acogida de Rio de Janeiro, Fortaleza y Santana do Ipanema, de los grupos de los "sin tierra" de Branquinha-Alagoas y de Igarassu, de las favelas y de algunos orfanatos de Vargem Grande Paulista (Sao Paulo). Además de la formación profesional, se realiza un intenso trabajo de formación psico-social sobre diversos aspectos de la salud, la seguridad en el trabajo, el respeto al ambiente, los derechos



humanos y la ética en el trabajo, así como sobre los principios y la práctica de la Economía de Comunión, con el acompañamiento y la supervisión de un equipo de psicólogos y educadores. Después de los cursos de preparación iniciales se realiza una formación continuada centrada en darse y compartir, encaminada a desarrollar la dimensión relacional de los jóvenes involucrados, haciéndolos ciudadanos activos y constructores de una economía solidaria.

Alrededor de 20 chicos y chicas trabajan actualmente en la nueva empresa nacida gracias al proyecto y con su contribución: "Dalla Strada Taller de Bolsos", que cuenta con dos sedes en las ciudades de Igarassu (Recife, Noreste) y Vargem Grande Paulista (Sao Paulo, Sudeste). Los jóvenes participan directamente en la gestión empresarial y en la realización de los cursos de formación.

El nombre viene de una característica innovadora del proyecto, que trata de unir inclusión social y sostenibilidad ambiental. Tanto los jóvenes protagonistas de las actividades como las materias primas utilizadas en la producción vienen de la calle [dalla strada]: algodón reciclado, PET de plástico reciclado, retales de jeans, descartes de cuero recuperados, piel de pescado recuperada de los rechazos de los criaderos y trabajada con procedimientos y sustancias eco-compatibles. En algunas fases del proceso productivo participan también algunas familias de las comunidades "quilombolas" de Vargem Grande Paulista (Sao Paulo), descendientes de los ex-esclavos africanos deportados en siglos pasados a Brasil.

Es muy significativa la dimensión de la reciprocidad, constitutiva del proyecto. Algunos de los jóvenes más expertos se han encargado de la formación de los jóvenes que participan en los nuevos cursos de formación; una parte de la contribución de la EdC será devuelta al fondo de reciprocidad administrado por la Asociación Nacional por una Economía de Comunión (ANPEC) para financiar otros proyectos productivos en el Noreste de Brasil.

Un aspecto interesante del proyecto es la reciprocidad "abierta" a las personas con las que se relacionan los jóvenes, que surge espontáneamente por la experiencia que se vive en el trabajo, como algunos de ellos cuentan: «*Con el primer sueldo he comprado una cesta de objetos y se la he regalado a mi vecina, a la más antipática, que siempre hablaba mal de mí*»; «*trabajando aquí he descubierto una vida nueva y he sentido dentro de mí el deseo de perdonar a mi madre, que me abandonó*



cuando era pequeña en un orfanato». Son milagros, que testimonian lo que puede hacer la economía cuando está animada por la comunión.

Dentro del mismo proyecto, en octubre de 2011 se inauguró el primer punto de venta directa de "Dalla Strada" en Recife. Se llama "Espacio Encontrarse". Además de los bolsos, se exponen libros y composiciones artísticas y cuenta con un rincón-bar. Será un espacio cultural para realizar un programa de sesiones dedicadas al diálogo y a la sensibilización sobre el consumo responsable, la economía de comunión y la ciudadanía activa.

Ficha de costes del proyecto

Coste total	59.056,30 €	100%
Aportación local	19.425,93 €	33%
Aport. entidades patrocinadoras	15.007,41 €	25%
Aportación de la EdC	24.622,96 €	42%

Microempresa femenina, Montevideo - Las Piedras (Uruguay)

Continúa este año la participación de la EdC en el proyecto de apoyo al micro-empresariado femenino en Uruguay, con la financiación de dos actividades productivas, cuyos detalles ya aparecían en el Informe EdC 2009-2010: "Barrio Solidario Natural" en Montevideo y "Siempre Más Arriba" en Las Piedras.

Centrado en las particulares necesidades económicas y sociales que viven las mujeres de un barrio periférico de Montevideo denominado "Barrio Borro" - abandonadas por sus maridos, con hijos pequeños y escasos ingresos económicos - el proyecto Barrio Solidario Natural contempla la realización de cursos de hilandería y tejido de la lana, un constante acompañamiento psicosocial de las mujeres que participan y un curso de formación sobre la economía de comunión.

Una decena de mujeres participa en las actividades durante el año; después de los momentos de formación pueden trabajar en su casa y seguir atendiendo a los hijos más pequeños. Este año se ha confeccionado un catálogo de la producción de jerseys y bufandas de lana natural, que se



han expuesto en ferias y mercados locales de Uruguay cosechando una excelente respuesta del público.

Continúa y se profundiza la relación de reciprocidad con las mujeres incluidas en el proyecto “Siempre Más Arriba” en Las Piedras, una ciudad a algunas decenas de kilómetros de Montevideo. Son varias las ocasiones en las que los dos grupos han podido reunirse para dialogar sobre las experiencias de trabajo que hacen, compartiendo las dificultades y los frutos del compromiso de vivir la comunión en el puesto de trabajo.

Nacido de la iniciativa de una pareja que perdió el trabajo en la crisis financiera de 2002, el taller textil “Siempre Más Arriba” fabrica uniformes y ropa deportiva para escuelas y agrupaciones deportivas juveniles. Después de la ampliación efectuada los últimos años, gracias a un proyecto realizado en colaboración con AMU y EdC, ahora la actividad se consolida con la compra de nuevos equipos y stock de almacén, gracias también a que ha sabido conquistar la confianza de su clientela. En 2011, debido al aumento de la producción, se han trasladado a un nuevo almacén en alquiler, dejando libres los locales privados de la vivienda en la que se desarrolló la actividad los primeros años. La actividad da trabajo estable a una decena las mujeres, que vienen de situaciones de necesidad diversas.

De acuerdo con el compromiso asumido, “Siempre Más Arriba” ha comenzado a devolver al fondo local de reciprocidad de la EdC la contribución recibida hasta ahora para el sostenimiento del proyecto, de tal forma que puedan financiarse otros proyectos en favor de la población más necesitada de Uruguay. En el mismo espíritu de reciprocidad, los administradores de “Siempre Más Arriba” han comenzado a ofrecer gratuitamente formación sobre temas de gestión empresarial a las mujeres del proyecto Barrio Solidario Natural.

Ficha de costes del proyecto

Coste total	39.594,00 €	100%
Aportación local	14.690,80 €	37%
Aport. entidades patrocinadoras	2.520,00 €	6%
Aportación de la EdC	22.383,20 €	57%

Taller de artesanía manual, Chile

En Chile ha continuado este año un pequeño proyecto de apoyo a una actividad de artesanía en la que participa un grupo de mujeres. La idea se le ocurrió hace un par de años a A., cuando se quedó con una pensión insuficiente pero con notables capacidades manuales y artísticas. Además, después del fuerte terremoto de febrero de 2010, se vio la oportunidad de incluir a algunas familias afectadas por el sismo, creándoles una oportunidad de trabajo.

Así es como en 2010 se instaló un taller permanente de artesanía manual que reúne a una veintena de mujeres en la elaboración de artículos de cerámica. Las actividades han proseguido también en 2011 con la promoción de los productos en diversas localidades turísticas de la zona, con miras a la transformación del taller en una pequeña empresa artesanal.

Ficha de costes del proyecto

Coste total	2.253,34 €	100%
Aportación local	885,32 €	39%
Aportación de la EdC	1.368,00 €	61%

3.1.2. Becas para escolarización y formación universitaria y profesional

Cursos de informática y mantenimiento de computadoras Igarassu (Brasil)

Brasil es un país de paradojas en el que con frecuencia convive la alta tecnología con el analfabetismo. En el Noreste, el impacto de la miseria se siente más; el analfabetismo y la falta de trabajo afligen a la quinta parte de la población, pero con una paradoja: hay puestos de trabajo que se quedan vacantes por falta de mano de obra calificada. Las estadísticas revelan la baja calidad media de la enseñanza pública, a la que todos pueden acceder, y eso hace que las desigualdades educativas estén entre las principales causas de la perpetuación de otras desigualdades, puesto que impiden que los jóvenes de las familias económicamente más pobres desarrollen sus talentos y aptitudes.

Con el objetivo de hacer frente a pequeña escala a estas dinámicas de desigualdad, la Escuela Santa Maria de Igarassu, en la ciudadela homónima del Movimiento de los Focolares, ha tomado la iniciativa de organizar cursos de alfabetización informática para adolescentes, jóvenes e incluso para los adultos de las favelas circundantes. En estos barrios, las altas tasas de paro y de trabajo informal llevan a muchos jóvenes a caer en el círculo de la droga y la prostitución, a pesar de tener las capacidades para encontrar un trabajo digno.



Los cursos se imparten en un laboratorio equipado al efecto con una quincena de puestos informáticos con acceso a Internet. Este año 60 jóvenes y 30 adultos participan en dos cursos semestrales, repartidos en seis grupos.

Al finalizar cada módulo se realiza un examen individual, con evaluación y certificación final. Los temas se refieren a la utilización de sistemas operativos "open source" y propietarios, a las principales aplicaciones de escritura, cálculo y diseño, el acceso y la búsqueda en Internet.

Los beneficiarios participan en el proyecto con una pequeña cuota de inscripción y, en espíritu de reciprocidad, quienes lo desean se ponen a disposición de la Escuela Santa María para ayudar a los niños en la alfabetización informática y en las actividades extraordinarias de la escuela.

Ficha de costes del proyecto

Coste total	12.684,48 €	100%
Aportación local	3.171,13 €	25%
Aportación de la EdC	9.513,41 €	75%

Becas de estudio. Mariópolis Ginetta, Sao Paulo, (Brasil)

Os proponemos algunas cartas y experiencias de los estudiantes que han participado este año en los proyectos:

«Tengo 21 años y vivo en una ciudad cerca de Sao Paulo. La EdC me ha ayudado mucho durante el último curso de mis estudios en la universidad. Todos los meses he recibido la beca de estudio que cubre el 50% del costo de mi curso, mientras que la otra mitad ha sido cubierta por una beca de la misma Facultad. Este era el único modo de seguir estudiando. Estudio Comunicación Social con especialización en publicidad; aprendemos mucho en la teoría y en la práctica, realizando campañas publicitarias con los medios que nos proporciona la Facultad, para desarrollar nuestra creatividad y entrar en el mundo del trabajo.

Esta formación me ha ayudado mucho para el trabajo. Trabajo con mi padre en una pequeña empresa familiar, pero no teníamos todavía una marca ni un logo para nuestros productos, ni capital para invertir con este



propósito. Gracias a lo que aprendí en la universidad he podido crear y desarrollar una línea de embalaje, un logo y la publicidad para nuestra empresa sin que estos gastos sean un peso para nuestras precarias cuentas. He podido poner a disposición los conocimientos que adquirí también ayudando en las actividades formativas del Movimiento de los Focolares, por ejemplo con las fotos y las comunicaciones»

« Queridos colaboradores y empresarios de la EdC: les escribo mi profunda experiencia, vivida en familia. Tengo 4 hijos maravillosos, dones de Dios. Hace tres años mi marido se separó de nosotros, y de inmediato surgieron varias necesidades, problemas de salud, el matrimonio de mi hijo mayor, la graduación de mi hija y los otros dos hijos que debían continuar los estudios en la universidad. Esto significaba también gastos para transporte, alimentación, matrícula, y tasas universitarias. Lo que me ha sostenido y me sostiene hasta hoy, sin dejar que me deprima, es la providencia que nunca ha faltado.

Un día recibimos un requerimiento de pago de las tasas universitarias atrasadas, que mi marido no había podido pagar porque también él tenía problemas económicos. Me asusté, pero creí en el amor de Dios y pedí junto con mis hijos la providencia. Me llené de valor y compartí mi situación con una amiga que vive conmigo la economía de comunión. Cuando volví a casa, mis hijos y yo tomamos la decisión de reducir gastos, economizando lo más posible.

Exactamente la mañana en que debía hacer el pago de las tasas atrasadas llegó la ayuda de la EdC. Desde aquel momento la Providencia ha llegado regularmente a través de la EdC y, en el 2010, mis dos hijos terminaron la universidad, gracias al amor de Dios por nosotros y a las personas generosas que viven y trabajan para ayudar a aquellos que están en necesidad. Que Dios les recompense en nuestro nombre».

«Para mí es muy importante esta ayuda que recibo para poder asistir al curso de diseño gráfico. Este curso me gusta porque me ayuda a encontrar un trabajo. Soy consciente de que si consigo alcanzar mis objetivos, será precisamente gracias a esta oportunidad.

Ahora, a la vez que sigo estudiando, tengo desde hace dos meses un trabajo como asistente diseñador en una agencia de comunicación en vídeo, una de las 40 más grandes de Brasil. Esto me ha hecho descubrir algo que no creía tener: creatividad.

He sacado la nota máxima en el primer año de este curso. Estoy seguro de que este curso está cambiando y cambiará todavía más mi vida. ¡Gracias por esta oportunidad!»



«Quisiera agradecer inmensamente a la EdC, que me ha permitido recibir formación profesional en un instituto de alto nivel.

Me he dedicado muchísimo a los estudios, para obtener los máximos conocimientos posibles, esforzándome por alcanzar buenos resultados y así poder iniciar mi carrera profesional.

A causa de las dificultades económicas por las que pasa mi familia, a pesar de que obtuve una beca de la escuela, no hubiera podido asistir ni asumir su coste sin la contribución de la EdC. Ahora me siento más preparada para salir adelante en la vida. Estoy a la espera de los resultados del examen de admisión a la universidad pública y sé que Dios me hará ver el camino a seguir, para poder corresponder al amor recibido que me ha permitido frecuentar y concluir esta escuela. ¡A El y a todos vosotros de la EdC os digo un gran gracias!».

Becas de estudio. Brasilia (Brasil)

«Tengo 20 años, estoy en el quinto semestre de los estudios de Terapia Ocupacional y desde que empecé la EdC me ayuda con una beca de estudio, de modo que puedo dedicarme exclusivamente a los estudios.

Tengo 3 hermanos y el más pequeño tiene algunas limitaciones físicas. Ahora tiene 16 años y sus cuidados son muy caros, no solo por las medicinas, sino también por la dieta especial que debe hacer y por la asistencia especializada que necesita constantemente. Pero esto nos hace estar más unidos y nos hace crecer como familia para afrontar la vida con sencillez y apertura a las necesidades de los demás. A comienzos de este año, hablando con un amigo, comprendí que podía vivir el Evangelio con más radicalidad, incluso en la universidad, y que esto haría la diferencia en mi vida. Pensando en cómo poner en práctica esta decisión, se me ocurrió la idea de dedicarme a una actividad de voluntariado, porque así yo también podría dar y participar en la reciprocidad típica de la EdC. Yo recibo mi beca y “a cambio” doy mi tiempo a otras personas necesitadas.

Así es como me comprometí a ayudar en una casa de reposo con más de 50 ancianos, la mayoría de ellos con salud frágil a causa de su avanzada edad. Mi trabajo consiste en realizar con ellos actividades, para mejorar su calidad de vida allí.

Me he fijado el objetivo de no verlos simplemente como “ancianos”, sino de conocer a cada uno de ellos con su historia, su familia y sus deseos. He descubierto que una forma de amarles es construir una relación personal con cada uno, escuchando a unos, conversando con otros, para comprender lo que realmente desean y orientar mejor mi trabajo.



La EdC está intrínsecamente ligada a mi familia, porque además de mostrarnos la grandeza de la cultura del dar y del recibir, nos ofrece concretamente una ayuda mensual que es de importancia fundamental para nosotros».

Becas de estudio. Belem (Brasil)

Cartas y experiencias de los estudiantes que han participado en los proyectos:

«Pienso que todos habrán soñado alguna vez, como yo, con entrar en la universidad y habrán imaginado cómo mejora la calidad de vida cuando se tienen estudios superiores. Al principio esto no era más que un sueño también para mí. No creía que yo, pobre, hija de obreros, pudiese llegar ni siquiera a la mitad del nivel que alcanzan los estudiantes brasileños. No ha sido fácil. Pasé dos años asistiendo a los cursos preparatorios para entrar en la universidad pública pero, debido a la fuerte competencia que hay, no logré ser admitida. Humanamente parecía imposible, pero en el momento oportuno me llegó la posibilidad de recibir una beca a través de un proyecto sostenido por la EdC y eso me ha permitido asistir durante 3 años a una universidad privada.

Cuando entré a formar parte de este proyecto, decidí hacer bien mi parte para no defraudar a todos los que han creído e invertido en mí. Durante el curso aprovechaba todas las oportunidades para vivir como “persona nueva”, como me habían enseñado. En resumen, estoy llegando al final de mis estudios y siento una alegría sobrenatural. En primer lugar, porque he tratado de aprovechar todo lo que la Universidad me ofrecía para convertirme en una profesional competente; en segundo lugar, porque he tenido la ocasión de llevar al ambiente universitario el espíritu que anima al proyecto de la EdC.

Ahora, para completar los estudios, debo hacer una especialización, pero ya no necesito la ayuda porque he encontrado un trabajo que me da la posibilidad de continuar los estudios por mí misma. Esta conquista se la debo al proyecto EdC. Doy las gracias a todos por la realización de mi sueño».

«Vivo en una ciudad lejos de mi lugar de origen, por los estudios, y aquí no tengo familia ni trabajo. Con la ayuda que recibo a través de la beca de la EdC he podido quedarme aquí y encontrar alojamiento. Soy consciente de que la EdC tiene como objetivo, además de la ayuda a personas en dificultad, la “formación de hombres y mujeres nuevos”, así que trato de ser signo de comunión entre mis amigos estudiantes haciendo circular



entre nosotros los conocimientos y las experiencias de cada uno. En el curso trato de estudiar en grupo, poniendo en valor las capacidades de cada uno. Siento que aprendemos mucho juntos, poniendo en común nuestras ideas y conocimientos.

Una cosa que he visto que podía hacer es dejar en buen estado el material didáctico que se me dió en uso, ya que no poseo libros míos. Sé que otros no tienen siquiera la posibilidad de acceder a estas ayudas, así que comparto con ellos este material. Eso es lo que puedo hacer para que también otros puedan estudiar.

En fin, siento que las conquistas que logro con respecto a los estudios no me pertenecen solamente a mí, sino a todos aquellos que colaboran con el proyecto EdC y en mi medida trato yo también de colaborar».

«Llevo dos años intentando aprobar los exámenes de ingreso en la universidad. El primer año estudiaba en casa solo y no logré superar las pruebas. El segundo año he podido seguir un curso de calidad y he logrado prepararme bien para acceder a la universidad. Esta oportunidad ha sido posible gracias a que he recibido una beca de estudios de la EdC, que me ha permitido pagar el curso preparatorio.

Esta ayuda que he recibido ha sido fundamental para lograr mi objetivo y ahora estoy frecuentando el primer curso en la facultad de Ingeniería Química. Agradezco de corazón esta ayuda que me dará la oportunidad de ser, en el futuro, un profesional y poder ayudar a otras personas».

«Estoy matriculado en la Facultad de Agronomía. Llevo algunos años recibiendo la beca de estudios de la EdC, que es una contribución imprescindible para proseguir mis estudios. Para estudiar en Belem he tenido que alquilar un departamento junto con un amigo y sin la bolsa hubiera sido imposible sostener todos estos gastos.

Cada mes recibo este dinero como un voto de confianza que se me da a través del proyecto EdC para seguir adelante. Yo también trato de hacer toda mi parte, no desperdiciando el tiempo reservado para los estudios, porque sé que si soy un buen profesional en el futuro podré devolver todo lo que he recibido».

«Desde hace tres años recibo la beca de estudios de la EdC y ahora estoy terminando la universidad. Es realmente una gran alegría para mí. Cuando comencé la universidad, para poder encontrar un trabajo con un salario suficiente, también mi madre tuvo que estudiar. La situación en casa se hizo un poco difícil. Ella trabajaba como profesora y yo hacía muchos trabajos de manicura para contribuir a los gastos familiares. Recibir la bolsa ha sido siempre importantísimo, pero sobre todo en estos últimos meses.



Asisto a la Facultad de Biología y se me ofreció la posibilidad de hacer prácticas no remuneradas en un instituto muy renombrado a nivel nacional. Acepté, aun sabiendo que tenía que hacer también otras prácticas obligatorias en la escuela superior, porque me parecía una ocasión única. Mi rutina cambió: salía de casa por la mañana, me llevaba el almuerzo, asistía a las prácticas del instituto, volvía a casa, cenaba rápidamente e iba a la escuela superior para realizar las otras prácticas. ¡Parecía una locura! Ya no tenía tiempo para hacer la manicura, pero con la beca conseguí atender los gastos.

Para mi gran sorpresa, el instituto me ha ofrecido una beca, por lo que prácticamente voy a terminar la universidad ya con un trabajo. Siento que ha sido una conquista no solo mía sino de todos los que contribuyen al proyecto EdC. Terminar la universidad y tener ya un trabajo es fruto de una comunión concreta vivida entre nosotros».

«Voy a la Facultad Federal del Pará, como estudiante de enfermería. Vivo con mi madre y con una sobrina, porque hace dos años mi padre se fue de casa. Me resulta muy difícil seguir estudiando, a causa de la situación económica en la casa. La profesión que he elegido me parece una oportunidad para mi realización personal pero también una excusa para ponerme al servicio de los demás.

Me siento plenamente partícipe del proyecto EdC y por ello trato también de hacer mi parte. Algunas veces, por ejemplo, debido a los estudios, me encuentro en situaciones de riesgo para la salud, por el peligro de contagio. En otras ocasiones, algunos estudiantes ya han rechazado el contacto con los enfermos por miedo. Yo trato siempre de intervenir en favor de los necesitados.

Una vez tuve la oportunidad de atender a una persona que había cometido delitos. A todos les parecía que esta situación era un castigo, pero para mí era simplemente una persona que necesitaba cura. Este comportamiento mio llamó la atención de mis compañeros y les hizo reflexionar sobre su comportamiento profesional».

Becas de estudio. Cebú (Filipinas)

Escribe la comisión local de la EdC:

«Este año hemos podido conceder 107 becas de estudio y muchos de estos estudiantes se han comprometido en la reciprocidad. Lo que se les pide es, sobre todo, que obtengan buenos resultados en los estudios. Luego, en su tiempo libre, ayudan concretamente en los diversos programas: limpieza



del centro, dar de comer a los más pequeños, distribuir el material escolar al comienzo del curso, actividades extraescolares con los niños que las necesitan. Todos los sábados algunos de ellos van al centro de acción social a hacer de tutores en el acompañamiento de los estudios de los más pequeños. Los estudiantes que frecuentan la universidad ayudan a los de la escuela secundaria y los estudiantes más maduros de la secundaria ayudan a los estudiantes de la escuela primaria que tienen dificultades.

Para la supervisión de las becas, tratamos de hacer un seguimiento en las islas en que viven, con un encargado/a que supervisa personalmente a cada estudiante. Son siete las personas comprometidas en este trabajo voluntario, en estrecho contacto con la responsable del proyecto en Cebú».

3.1.3. Asistencia socio-sanitaria y en vivienda

Brasilia (Brasil)

Escribe la Comisión local de la EdC:

«Realizamos el seguimiento de algunas actividades de asistencia en favor de las familias de una ciudad a 900 km de Brasilia. Cada dos meses vamos a visitarlas y pasamos algunos días con ellas. En una ocasión, nos impactó el modo en que una familia cocinaba, en el exterior de la casa. Era una manera fantástica desde el punto de vista de la creatividad y del uso responsable del dinero, pero preocupante por los hijos que jugaban junto al fuego. Sobre todo porque uno de los hijos, de 8 años de edad, tenía epilepsia, con lo cual la situación era todavía más peligrosa a causa de sus crisis. Salimos de allí con el deseo de conocer mejor la situación de aquella familia y sugerir una comunión de bienes para proporcionarles mejores condiciones de vida. Hicimos un seguimiento de esta familia durante todo el año y las condiciones de la casa cada vez eran más desastrosas.

Después de hablar mucho con ellos y con la comunidad de los Focolares de la ciudad, decidimos juntos hacer una reestructuración y una ampliación de la casa para dotarles de una cocina adecuada. Gracias a la contribución de la EdC eso ha sido posible».

Una familia cuenta:

«Llevamos 12 años casados y tenemos dos hijos, una niña de nueve años y un niño de ocho. Nunca hemos podido comprar una casa y siempre hemos vivido de alquiler. En un momento en el que mi marido estaba parado y nuestra situación económica era muy difícil, un primo mío nos ofreció su



casa para vivir, aunque estaba sin terminar, ya que iba a emigrar al extranjero y así también podríamos cuidarla.

Aunque no teníamos que pagar alquiler, el mantenimiento de la casa nos resultaba muy caro, debido a los gastos de comunidad y limpieza y a algunos trabajos urgentes que no se habían realizado con anterioridad. Por ejemplo, cuando llovía el agua se salía de una tubería muy pequeña que pasaba por la cocina y no nos alcanzaban los cubos para recogerla. En invierno entraba un viento frío por el techo, ya que no estaba bien aislado, y en el verano caía mucho polvo.

Cuando comencé a trabajar pensé en arreglar un poco la casa. Pero hablando con mi marido vimos que había otras muchas otras cosas más urgentes que comprar para nosotros y para los niños. Con mucha pena renuncié a la idea de esos trabajos y oramos juntos para que llegase el momento y el modo de reparar también la casa.

Una tarde vinieron a visitarnos algunos amigos de la comunidad de los Focolares que conocían bien nuestra situación y nos dijeron que era posible utilizar una pequeña contribución de la EdC para arreglar la casa. Fue una alegría y una fiesta para nosotros e inmediatamente recordamos la frase del Evangelio que dice: "Busquen primero el Reino de Dios y todo lo demás les será dado por añadidura". Así experimentamos el amor de Dios por nuestra familia de un modo muy concreto, con la EdC haciendo de puente para unir el Cielo y la Tierra.

Pudimos cambiar las tuberías, aislar el techo, y las paredes, pintar de nuevo, instalar un tanque para recoger el agua de la lluvia y reutilizarla, colocar algunas puertas interiores que faltaban y algunas otras pequeñas cosas. La casa es pequeña y sencilla pero ahora es también bella y armoniosa. Agradecemos a Dios por haberle dado a Chiara Lubich la inspiración de crear la EdC, porque nuestra familia es un fruto del inmenso amor de todas las personas que la componen y dan su vida por este ideal».

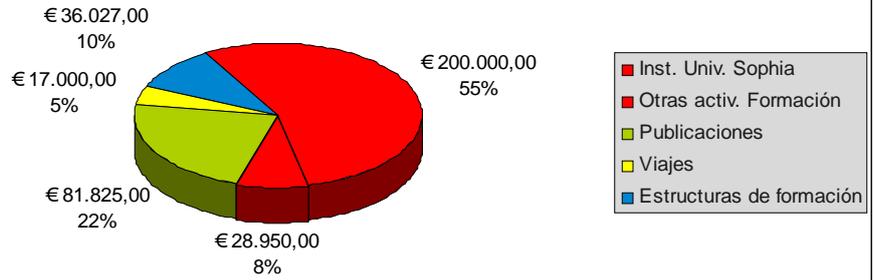
3.2. Formación de "hombres nuevos"

3.2.1. Actividades de formación en la cultura del dar

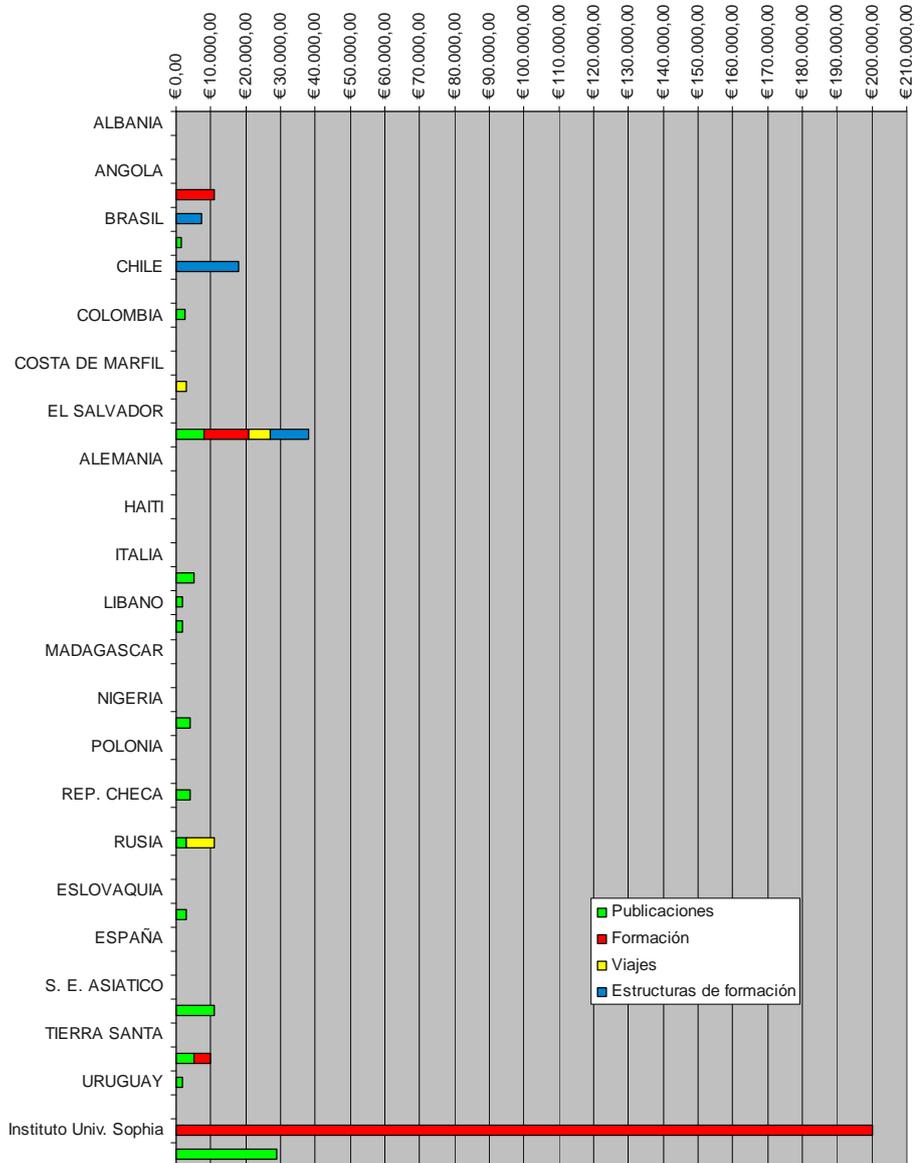
El siguiente gráfico da cuenta del uso del 50% de las ganancias donadas para la formación en la cultura del dar. Aproximadamente la mitad de los recursos se destina a financiar las actividades del Instituto Universitario Sophia, que acoge a estudiantes de todo el mundo; el resto se usa para publicaciones, estructuras de formación, otras actividades formativas y viajes para la participación en actividades formativas.

Para la lectura de las tablas y de los gráficos, ver anexo 2 "Leyenda zonas" en la pag. 65

Formación de hombres nuevos: % según destino



Formación de "hombres nuevos" por zona y sector



3.2.2.

La Economía de Comunión con el Genfest



La EdC con el Genfest

El Genfest será el acontecimiento central del Movimiento de los Focolares en 2012. Se celebrará en Budapest del 31 de agosto al 2 de septiembre. El último Genfest tuvo lugar hace ya 12 años. Para la Economía de Comunión se trata de un acontecimiento muy importante y estamos trabajando a distintos niveles con los jóvenes para promocionarlo y apoyarlo, dado que los jóvenes ocupan un puesto central en el presente y en el futuro de la Economía de Comunión. En concreto, a partir de enero dedicaremos un espacio en la página web de la EdC a lanzar el proyecto "*EdC con el Genfest*", donde aparecerán los logotipos de las empresas que apoyen financieramente los actos del Genfest, asignándoles un espacio proporcional a la entidad de su colaboración. Esperamos que muchos empresarios se sumen a esta propuesta que va en provecho del Genfest pero sobre todo en nuestro propio provecho, por la mayor participación y protagonismo de los jóvenes en la EdC.

Los jóvenes y la EdC son dos realidades que se implican mutuamente. Por eso presentamos a las empresas de la EdC, así como a nuestros amigos y patrocinadores, el Genfest 2012, una cita de los jóvenes del Movimiento de los Focolares (www.genfest.org)

Dentro de un proyecto más amplio titulado "*A united Europe for a united world - young ideas change Europe*" ("Una Europa unida por un mundo unido - ideas jóvenes para cambiar Europa"), el Genfest cuyo lema será *Let's Bridge* ("Tendamos puentes"), reunirá en Budapest a 12.500 jóvenes de varios países, de diversas etnias, culturas y religiones, desde el 31 de agosto hasta el 2 de septiembre de 2012.

Let's Bridge tiene como objetivo movilizar a los jóvenes para que se conviertan, en primera persona y juntamente con los demás, en constructores de puentes de fraternidad entre personas, pueblos y naciones.

No será solo una ocasión para intercambiar ideas sobre temas como la economía, el diálogo intercultural y los grandes retos sociales y medioambientales de nuestro tiempo, sino un espacio de encuentro para compartir y poner en red actividades e iniciativas que ayuden a sacar a la luz la cultura de unidad entre los pueblos de la que cada vez se siente mayor urgencia en todas las latitudes.

Vivimos tiempos de crisis pero también tiempos llenos de oportunidades para dar un nuevo curso a la historia y orientarla decididamente hacia un futuro de unidad y de paz.

Quienes deseen apoyar la iniciativa puede utilizar la siguiente cuenta abierta en Banca Etica a nombre de PAFOM - GENFEST 2012

IBAN: IT80N0501803200000000140835

BIC: CCRTIT2T84A

Para más información, consultar la web www.genfest.org o escribir a info@edc-online.org

3.3.

Contribuciones personales para personas en situación de indigencia

Estos datos recogen los ingresos correspondientes a la petición de 'ayuda extraordinaria' lanzada por Chiara Lubich en 1994 a todos los miembros del Movimiento de los Focolares, para complementar los beneficios de las empresas y atender - al menos en parte - las necesidades de los indigentes. Estas contribuciones son también muy importantes para la Edc porque demuestran la dimensión "popular" que el proyecto ha adquirido en el ámbito del Movimiento de los Focolares.

Para la lectura de las tablas y de los gráficos, ver anexo 2 "Leyenda zonas" en la pag. 65

ZONA	ENTRADAS	SALIDAS (€)
	(€)	
	Contribuc. personales	Activ. de asistencia
ANGOLA	0,00	6.208,20
CAMERUN	1.011,00	8.030,00
COSTA DE MARFIL	0,00	2.405,00
KENIA	610,00	9.379,00
MADAGASCAR	47,30	1.400,00
NIGERIA	0,00	1.100,00
REP. DEM. CONGO	0,00	30.078,00
SUDAFRICA	200,00	2.000,00
Africa subsahariana	1.868,30	60.600,20
EGIPTO	846,00	1.600,00
JORDANIA	1.660,00	3.950,00
LIBANO	3.815,19	6.480,00
ARGELIA	800,00	1.600,00
TIERRA SANTA	984,00	6.435,00
TURQUIA	1.200,00	
Medio Oriente y Norte de Africa	9.305,19	20.065,00
ARGENTINA	11.475,73	72.045,00
BRASIL	36.561,53	186.917,51
CHILE	1.549,00	6.202,16
COLOMBIA	3.921,00	19.039,50
URUGUAY	2.202,00	15.559,20
VENEZUELA	2.351,00	21.627,00
America del Sur	58.060,26	321.390,37
EL SALVADOR	3.921,00	34.659,00
HAITI		895,00
MEXICO	5.086,06	7.245,00
S. DOMINGO		861,00
America Central	9.007,06	43.660,00
CANADA	300,75	
USA	41.611,48	
America del Norte	41.912,23	0,00
CHINA	13.422,00	1.517,00
COREA	15.143,25	3.000,00
FILIPINAS	3.214,68	34.483,20
JAPON	11.942,00	
INDIA	70,00	2.640,00

PAKISTAN	230,23	0,00
SUDESTE ASIATICO	1.210,00	3.072,60
TAILANDIA	1.856,00	3.240,00
Asia	47.088,16	47.952,80
ALBANIA		5.760,00
RUSIA	0,00	10.080,00
SUDESTE EUROPEO	4.588,00	76.032,00
Europa del Este	4.588,00	91.872,00
AUSTRIA	34.091,78	
BELGICA	15.056,00	
FRANCIA	18.588,23	
ALEMANIA	40.807,37	0,00
GRAN BRETAÑA	6.250,00	
IRLANDA	2.430,44	
ITALIA	230.565,78	12.457,11
LITUANIA	0,00	2.020,00
MALTA		
HOLANDA	6.142,10	
POLONIA	3.901,50	21.150,00
PORTUGAL	11.179,73	0,00
REP. CHECA	4.775,00	6.530,40
ESLOVAQUIA	5.943,00	11.718,00
ESLOVENIA	4.600,00	0,00
ESPAÑA	14.416,77	5.705,67
SUIZA	39.184,21	
HUNGRIA	1.065,00	
Unión Europea	438.996,91	59.581,17
AUSTRALIA	6.863,07	
Oceania	6.863,07	0,00
Sobrante años anteriores	0,00	
Centros Movimiento Focolares	13.031,63	
Costes administrativos		14.687,00
Total	630.720,81	659.808,54

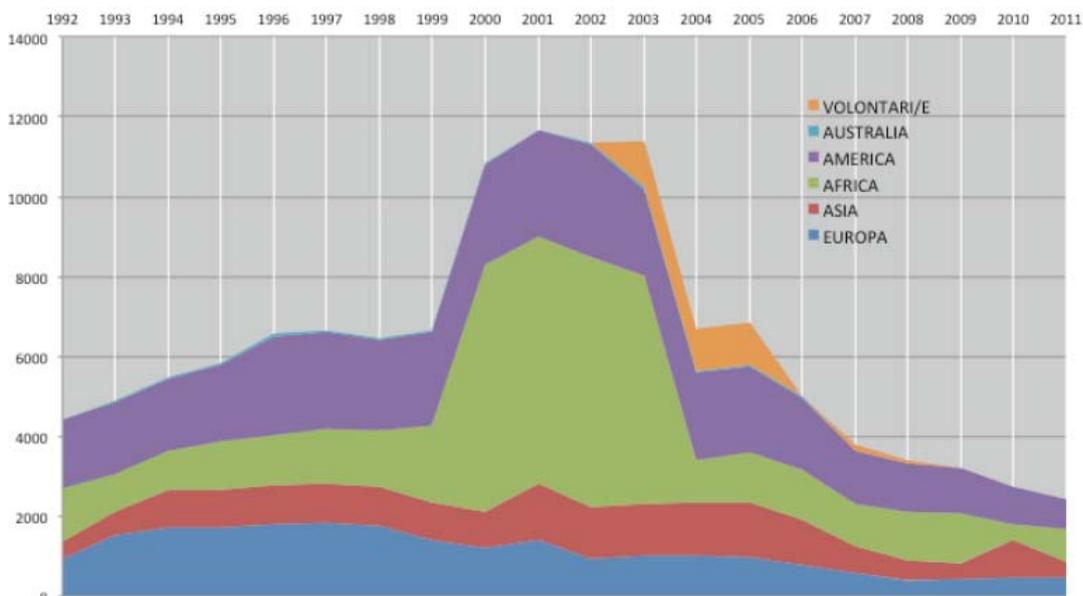
3.4. Resumen beneficios EdC + contribuciones personales

Reproducimos a continuación un resumen de los datos relativos al destino de los recursos en la EdC: ganancias de las empresas de la EdC puestas en comunión y contribuciones personales de los miembros del Movimiento de los Focolares.

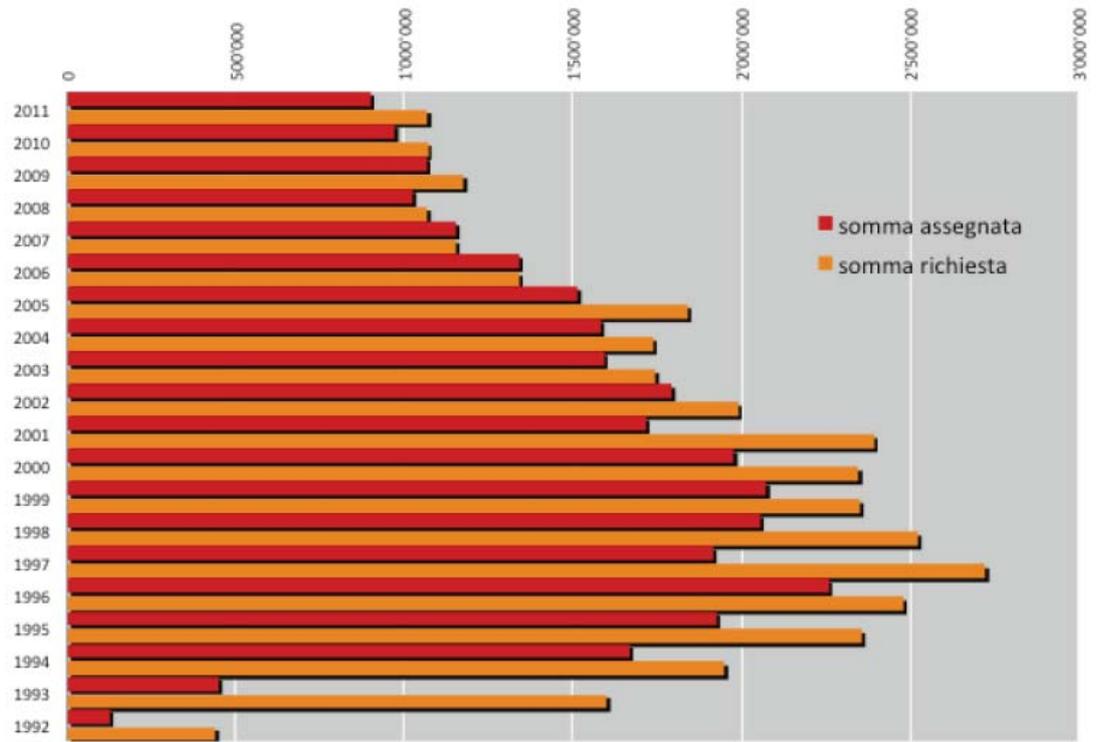
Los datos relativos a las entradas se refieren al periodo que va de octubre de 2009 a septiembre de 2010 y los datos relativos a las salidas se refieren al periodo que va de octubre de 2010 a septiembre de 2011.

ZONA	ENTRADAS (€)			SALIDAS (€)		
	Benef. empresas	Contribuc. personales	TOTAL CONTRIBUC	Proyectos desarrollo asistencia	Formación "hombres nuevos"	TOTAL DESTINOS
Africa subsahariana	300,00	1.868,30	2.168,30	73.659,20	6.500,00	80.159,20
Medio Oriente y Africa del Norte	1.658,00	9.305,19	10.963,19	26.269,80	5.000,00	31.269,80
America del Sur	112.954,02	58.060,26	171.014,28	518.367,22	40.477,00	558.844,22
America Central	0,00	9.007,06	9.007,06	59.521,90	0,00	59.521,90
America del Norte	23.927,65	41.912,23	65.839,88	0,00	0,00	0,00
Asia	55.892,18	47.088,16	102.980,34	102.927,49	52.000,00	154.927,49
Europa del Este	3.015,00	4.588,00	7.603,00	148.278,60	22.000,00	170.278,60
Unión Europea	519.653,50	438.996,91	958.650,41	59.581,17	9.071,00	68.652,17
Oceanía	0,00	6.863,07	6.863,07	0,00	0,00	0,00
Sobrante años anteriores	19.885,50	0,00	19.885,50			0,00
Centros Movimiento Focolares	0,00	13.031,63	13.031,63		0,00	0,00
Instituto Universitario Sophia			0,00		200.000,00	200.000,00
Noticiario e Informe EdC			0,00		28.754,00	28.754,00
Costes administrativos				44.687,00	0,00	44.687,00
Totale	737.285,85	630.720,81	1.368.006,66	1.033.292,39	363.802,00	1.397.094,39
Saldo			-29.087,72			
Sobrante para proyectos de desarrollo y asistencia			-33.928,65			
Sobrante para activ. de formación de "hombres nuevos"			4.840,92			

Evolución de la cantidad total de personas indigentes involucradas en el proyecto



Evolución de las contribuciones totales solicitadas y concedidas, expresadas en euros



Identidad y futuro

Primeros resultados de una encuesta sobre la EdC

Simona di Ciaccio

Introducción.

Durante la asamblea del 20º aniversario de la EdC, celebrada en la Mariápolis Ginetta de Brasil en mayo de 2011, se distribuyó un cuestionario preparado por algunos profesores del Instituto Universitario Sophia. El cuestionario respondía a un doble objetivo: saber cuáles son las características propias del proyecto EdC según sus protagonistas y saber cuáles son los elementos determinantes en el proceso de evolución del proyecto EdC con el fin de obtener indicaciones útiles para su desarrollo futuro. El cuestionario tenía dos partes.

Los resultados que se exponen a continuación se refieren a la primera parte, formada por 13 preguntas con respuestas múltiples, para las que había que elegir de una a tres opciones. Se tradujo en cinco idiomas y se repartió a unas 600 personas. Se recibieron 319 respuestas.

En la tabla 1 se recoge la composición de la muestra. Por lo que se refiere a las profesiones, se han dividido en dos grupos: empresarios y no empresarios (todos los demás). En cuanto al lugar de procedencia, sólo hemos podido considerar América Latina y Europa, dado que la representación de otros continentes no es significativa. También ha sido relevante la comparación entre hombres y mujeres pero no así entre diferentes grupos de edad.

Con los datos recogidos, se ha realizado un análisis descriptivo, además de un primer intento de análisis econométrico. El análisis estadístico-descriptivo ha proporcionado dos informaciones importantes:

1. La centralidad del valor de la fraternidad en sus diversas formas: identidad, finalidad, motivación y futuro.
2. Un cierto equilibrio entre las variables económica, cultural, ética y de gestión, a la hora de identificar y caracterizar a una empresa de la EdC.

Tabla 1

Profesión	
Empresario	44,20%
Estudioso	4,70%
Empleado	4,08%
Otros	17,87%
	100,00%
Género	
Mujer	49,36%
Hombre	50,64%
	100,00%
Edad	
< 35 años	21,48%
> 35 años	78,52%
	100,00%
Continente	
América Latina	56,68%
Europa	29,68%
Africa	1,29%
América del Norte	2,90%
Asia	6,45%
	100,00%

Fuente: encuesta EdC

Centralidad del valor de la fraternidad.

La tabla 2 muestra los porcentajes de las respuestas a cuatro preguntas en las que los entrevistados atribuían a la fraternidad la identidad, la finalidad, la motivación de los empresarios y las ideas útiles para el futuro de la EdC (aquí señaladas como 'motor')

Tabla 2

Intensidad de la respuesta "fraternidad" por profesión, género y continente (% sobre el total)				
	identidad	finalidad	motivación	motor
Profesión				
Empresarios	49,64	57,14	55,97	44,12
Otros	50,28	49,71	53,99	50,90
Género				
Mujer	51,97	52,98	55,10	48,28
Hombre	47,77	52,23	52,63	47,00
Continente				
América Latina	49,45	44,26	51,15	47,70
Europa	51,09	68,48	61,11	48,31
Total	50,00	53,02	53,77	47,85

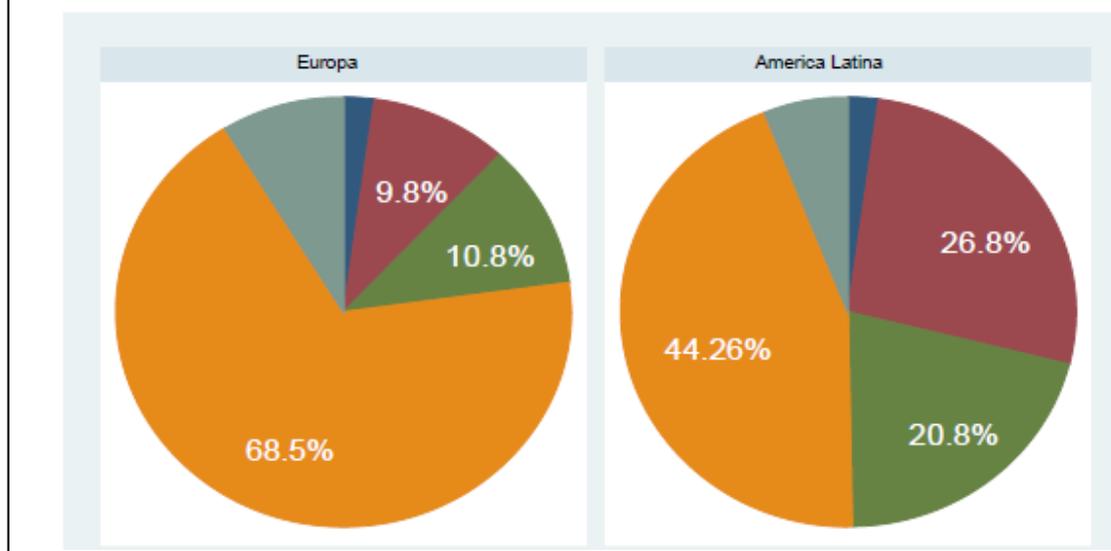
Fuente: encuesta EdC

* Porcentajes de las respuestas inherentes a la fraternidad elegidas como 1ª opción

La primera columna (identidad) corresponde a la pregunta "*¿Qué palabra crees que es más adecuada para expresar el ideal del proyecto EdC?*" Los encuestados debían señalar su preferencia entre las siguientes palabras: *ética, gratuidad, altruismo, reciprocidad, responsabilidad social y fraternidad*. Como puede verse, los porcentajes de las personas que eligen la fraternidad son muy altos en todos los casos y los datos de las mujeres son mayores que los hombres. Las mismas observaciones pueden hacerse con respecto a las demás columnas.

La segunda columna se refiere a la pregunta: "*En tu opinión, ¿cuál es la finalidad última de la EdC?*". Los entrevistados debían elegir una de estas cuatro respuestas alternativas: "*la comunión de bienes en el Movimiento de los Focolares*", "*la reducción de las desigualdades de renta en un plano más amplio que el del Movimiento*", "*el desarrollo sostenible global*" e "*introducir la categoría de la fraternidad en economía*". En este caso, el porcentaje de empresarios que ha elegido esta última respuesta es mayor que el del resto de la muestra. Además, el gráfico 1 muestra que los europeos han elegido la respuesta fraternidad en mayor medida que los sudamericanos. El 28,6% de los sudamericanos opta por la reducción de las desigualdades de renta, por un 9,8% de los europeos.

Grafico 1



Leyenda colores:

Azul: "comunidad de bienes"

Rojo: "reducción desigualdades de renta"

Verde: "desarrollo sostenible global"

Naranja: "introducir la categoría de la fraternidad en el mercado"

Gris: "otros"

Parecidos porcentajes se atribuyen a la fraternidad también en la tercera pregunta, útil para identificar las motivaciones más significativas para los empresarios de la EdC (tercera columna): *"En tu opinión, ¿por qué decide un empresario adherirse a la EdC? / ¿Cuáles son sus impulsos más significativos?"* El 54% de los entrevistados ha respondido *"contribuir a la fraternidad universal"*, por delante de *"ponerse en red con otras empresas"*, *"sensibilidad ante el problema social mundial"*, *"deseo de refuerzo en su propósito de comportarse éticamente en la empresa"*, *"es una decisión consecuente con ser miembro del Movimiento de los Focolares"* y *"buscar nuevas salidas de mercado"*

Finalmente, la pregunta relativa al "motor" (cuarta columna): *"¿Cuáles crees que son las ideas y valores que deberíamos poner de relieve en los próximos años?"*. Las respuestas posibles eran las siguientes: *"laicidad y universalidad"*, *"las raíces cristianas y religiosas de la EdC"*, *"un nuevo humanismo basado en la fraternidad"*, *"encarnar una economía no consumista, libre de la lucha por la competencia y feliz"*, *"aprender a descubrir al pobre como recurso y actor protagonista"* y *"una gestión de comunión"*.

Cuándo puede definirse una empresa como perteneciente a la EdC.

La tabla 3 recoge la frecuencia correspondiente a las distintas respuestas a la pregunta sobre "cuándo puede definirse una empresa como perteneciente a la EdC". Los entrevistados podían elegir tres preferencias.

En un primer examen (primera columna de datos) parece que ha habido una cierta dispersión de las respuestas, dando prioridad a la gestión empresarial (62,42%) y a los comportamientos éticos (64,9%). Sin embargo, ya que las dos primeras respuestas son alternativas, es posible sumar las frecuencias y lo mismo puede hacerse con las respuestas 4-6 que pueden agruparse como cultura de la unidad.

Tabla 3

¿Cuándo puede definirse a una empresa como de EdC?	totales	agrup.
1. Produce riqueza de manera eficiente y dona 2/3 de los beneficios	29,94	73,35 económicas
2. Produce riqueza de manera eficiente y dona lo que puede	53,18	
3. Realiza una gestión de comunión	62,42	62,42 gestión empresarial
4. Difunde la cultura de la unidad	26,11	56,11 cultura de la unidad
5. Se inspira en valores religiosos (Providencia)	21,34	
6. Comparte los ideales de la EdC aunque no pueda realizarlos	16,88	
7. Comportamiento ético con los empleados, proveedores e instituciones	64,97	64,97 comportam. ético
8..Otros	6,37	6,37 otros

Fuente: encuesta EdC

Así pues, se pueden señalar cuatro grupos de variables (véase la última columna) que representan cuatro tipos de condiciones para ser una empresa de EdC: las estrictamente económicas (eficiencia y donación de los beneficios), las relativas a la cultura empresarial (gestión de comunión), las propiamente vinculadas a la cultura de la unidad y las éticas. Como puede verse por los datos recogidos en la última columna, a estas cuatro variables se les asocian valores de frecuencia que expresan un cuadro fuertemente equilibrado en el que, al mismo tiempo, prima la donación de los beneficios (73,35%) que representa sin duda la inspiración originaria de Chiara: "empresarios competentes que obtienen beneficios y los ponen en común".

Un paso más allá de la simple descripción. Un intento de análisis econométrico.

En base a los datos recogidos, los encargados del estudio han realizado también un análisis econométrico. Téngase en cuenta que este tipo de análisis permite una mayor discrecionalidad que el análisis estadístico-descriptivo para elaborar hipótesis sobre posibles conexiones entre los datos recogidos (hipótesis que en todo caso deberán ser sometidas posteriormente a test estadísticos).

Una de las preguntas hacía referencia a las prioridades de la EdC para los próximos años. Una de las respuestas posible era *"salir a la vida pública, tendiendo a la existencia de empresas de EdC fuera del ámbito del Movimiento"*. Por sencillez expositiva la llamaremos *"salir a la vida pública"*. Esta respuesta, identificada como representativa del deseo de que la EdC alcance un mayor desarrollo, se ha puesto en relación con las respuestas (SI/NO) dadas por los entrevistados a otras preguntas, de naturaleza ética o relativas a temas económicos y más concretamente: *"Una empresa es de EdC cuando produce riqueza de manera eficiente y pone en comunión lo que puede"*, *"Es prioritario concentrarse en el fortalecimiento y desarrollo de las actuales empresas de EdC"*, *"Hay que aprender a descubrir al pobre como recurso y actor protagonista"* y *"Se expresa el deseo de refuerzo en los comportamientos éticos"*.

Los resultados del análisis econométrico proporcionan algunas informaciones interesantes. Comparando a quienes consideran que una empresa sólo es de EdC si dona una parte de los beneficios con quienes no consideran esta donación como indispensable, los primeros tienen una probabilidad un 15% más alta de expresarse a favor del objetivo de salir a la vida pública que los segundos, en igualdad de otras condiciones. Puesto que es lícito pensar que quienes están a favor de la salida a la vida pública trabajan de manera proporcionada para alcanzar este objetivo, el modelo nos dice que la probabilidad de que el proyecto EdC salga a la vida pública aumenta si se da más voz a quienes consideran importante la fidelidad en la donación de los beneficios.

De la misma manera, quienes consideran importante seguir aprendiendo a descubrir al pobre como recurso y actor protagonista, es un 13% más favorable que quien no lo ve así al objetivo de que la EdC salga a la vida pública, en igualdad de otras condiciones. Si "estar a favor" se transforma en un compromiso mayor, también se puede añadir que seguir considerando al pobre como un recurso y un protagonista de la EdC dará mayor probabilidad al proyecto de salir a la vida pública.

El análisis econométrico nos dice también que, en igualdad de otras condiciones, el deseo de refuerzo en los comportamientos éticos será la motivación que seguirá constituyendo un motor de desarrollo de la EdC con un impacto sobre la probabilidad de querer salir a la vida pública del 15-16%.

Por el contrario, el coeficiente asociado a la variable económica "*concentrarse en el fortalecimiento y desarrollo de las actuales empresas de EdC*" tiene signo negativo y eso indica que quienes consideran que este es el objetivo principal de la EdC para los próximos años es más probable que no tiendan a la salida del proyecto a la vida pública. Por lo tanto, la probabilidad de que el proyecto EdC salga a la vida pública disminuye (un 17%) si se refuerza la voz de quienes consideran prioritario el objetivo de desarrollar las empresas que ya forman parte de la EdC.

Por lo que respecta a la significatividad de las características socio-demográficas de los sujetos, los empresarios y las mujeres son más favorables a alcanzar el objetivo de salir a la vida pública, un 15% y un 12% respectivamente más que los no empresarios y los hombres. En igualdad de otras condiciones, eso hace pensar que la probabilidad de alcanzar el objetivo aumentaría si se diera espacio respectivamente a los empresarios y a las mujeres a la hora de decidir los futuros pasos del proyecto.

En conclusión

El estudio de los resultados del cuestionario nos dice que los protagonistas de la EdC afirman la primacía de la fraternidad y están fuertemente enraizados en las ideas originarias de la EdC: el empresario como motor del proyecto, la donación de los beneficios en la medida de lo posible como condición para estar en la EdC y el pobre como recurso y actor protagonista.

Las personas comprometidas en la EdC comparten además un fuerte optimismo, que puede definirse como propositivo, porque, mirando al futuro, no dudan en señalar como esenciales algunos objetivos claros:

1. el fortalecimiento de la red de la EdC mundial y también de la colaboración con las obras sociales del Movimiento;
2. seguir usando los beneficios para las necesidades fundamentales, pero abriéndose a proyectos de microcrédito para la puesta en marcha de microempresas;
3. constituir asociaciones civiles y profesionales para dar a conocer ampliamente el proyecto;
4. dialogar con la economía social;
5. incidir en la economía de mercado con la fraternidad y salir a la vida pública

Leyenda zonas

1. Argelia, Marruecos, Túnez
2. Angola, Mozambique, Santo Tomé, Zambia
3. Australia, Nueva Zelanda e Islas del Pacífico
4. Bélgica y Luxemburgo
5. Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Croacia, Kosovo, Macedonia, Montenegro, Rumanía y Serbia
6. Camerún, Chad, Gabon, Guinea Ecuatorial, Rep. Centroafricana
7. Chile, Bolivia
8. China, Taiwán
9. Colombia, Ecuador, Perú
10. Corea del Norte, Corea del Sur, Mongolia
11. Costa de Marfil, Benin, Burkina Faso, Cabo Verde, Ghana, Gambia, Guinea Conakry, Guinea Bissau, Liberia, Mali, Mauritania, Niger, Senegal, Sierra Leona, Togo
12. Egipto, Libia, Sudán
13. El Salvador, Belice, Guatemala, Honduras, Nicaragua
14. Jordania, Irak
15. India, Bangladesh, Bhután, Maldivas, Nepal, Sri Lanka
16. Indonesia, Brunei, Malasia, Singapur
17. Israel, Territorios Palestinos
18. Kenya, Burundi, Djibouti, Etiopía, Eritrea, Rwanda, Seychelles, Somalia, Tanzania, Uganda
19. Líbano, Arabia Saudita, Bahrein, Emiratos Árabes, Kuwait, Omán, Qatar, Siria, Yemen
20. Lituania, Estonia, Letonia
21. Madagascar, Islas Comores, Mauricio,
22. México, Cuba
23. Holanda, Dinamarca, Finlandia, Islandia, Noruega, Suecia
24. Pakistán, Afganistán
25. Polonia, Bielorusia
26. Rep. Democrática del Congo, Rep. Popular del Congo
27. Rusia, Armenia, Azerbaijan, Georgia, Kazajstán, Kirguizistán, Tayikistán, Turkmenistán, Uzbekistán
28. República Dominicana, Bahamas, Barbados, Jamaica, Puerto Rico
29. Eslovaquia, Ucrania
30. Eslovenia, Moldavia
31. Sudáfrica, Botswana, Lesotho, Malawi, Swazilandia, Zimbabwe
32. Tailandia, Camboya, Laos, Myanmar, Vietnam
33. Turquía, Chipre, Grecia
34. Uruguay, Paraguay
35. Venezuela, Costa Rica, Guyana, Guyana Francesa, Panamá, Surinam e Islas del Caribe

Créditos ©



Secretaría Internacional - Economía de Comunità

Via Piave, 15
00046 Grottaferrata
Roma (Italia)
Tel +39 06 4547207
Fax +39 06 9412080
edc@focolare.org
www.edc-online.org

Comisión Internacional de la Economía de Comunità:

Luigino Bruni, Alberto Ferrucci, Benedetto Gui, Carla Bozzani, *Italia*;
Leo Andringa, *Italia/Holanda*;
Cristina Calvo, *Argentina*;
Luca Crivelli, *Suiza*;
Teresa Ganzon, *Filipinas*;
Genevieve Sanze, *Africa*.

Cooperadores:

Armando Tortelli, *Brasil*;
Maja Calfova, *Eslovaquia/Brasil*;
John Mundell, *USA*.

Han colaborado en este Informe:

Antonella Ferrucci,
Francesco Tortorella,
Carla Bozzani,
Luca Crivelli,
Luigino Bruni,
Leo Andringa

Fotografías:

Archivo EdC/Joaci Oliveira/Domenico Salmaso.

Queremos dar las gracias a todos los empresarios y colaboradores por su participación en este proyecto y por su generosidad. Sin ellos no podría crecer esta nueva economía: una Economía de Comunità.



